附件2

**四川省体育彩票管理中心德阳分中心**

**2025年“体彩·冠军课堂”品牌公益活动宣传项目**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心德阳分中心2025年“体彩·冠军课堂”品牌公益活动宣传项目 |
| **项目总预算（万元）** | 4.8 | **项目最高限价（万元）** | 4.8 |
| **采购方式** | 低价中选（ ） 综合评分（ √ ） |
| **一、项目概述**为进一步塑造体彩健康向上的公益品牌形象，持续为社会公益事业和体育事业的发展贡献重要力量，传播四川体彩德阳分中心关爱社会的责任形象，提升中国体育彩票公益品牌美誉度，深入贯彻落实体彩公益理念，持续关注青少年身心健康，促进青少年全面成长，现需通过比选方式确定四川省体育彩票管理中心德阳分中心2025年“体彩·冠军课堂”品牌公益活动供应商。 |
| **二、采购项目的技术需求（项目技术及规格参数）**1. **活动执行时间：**2025年4月18日（具体时间以实际执行为准）
2. **活动开展地点：**四川师范大学附属绵竹初级中学

**活动内容及形式：**本次“体彩·冠军课堂”品牌公益活动由冠军课堂、体育用品公益捐赠两部分组成，落地四川师范大学附属绵竹初级中学，邀请体育冠军参与现场分享与互动教学，为学生们创造与体育冠军近距离接触、学习的机会，为体育教育事业的融合发展赋能。1. **场地搭建需求**
	1. 活动现场主题背景板不少于20平方米、主舞台不少于20平方米、宣传展架不少于6个、配备音响一套、捐赠手持牌等。
	2. 供应商应在活动当天活动正式开始的2个小时前完成场地所有物料的搭建与测试，做好安全保障工作。
2. **活动执行需求**
	1. 活动总时长不少于2小时，供应商应提供活动场地搭建及拆除服务，并负责活动综合保险。
	2. 供应商具备整合各类体育冠军资源的能力，须邀请不少于1位全国比赛级别以上（非U系列赛事）的体育赛事冠军参与冠军课堂的现场授课，且现场授课内容需符合社会主义核心价值观。
	3. 活动现场捐赠的体育用品须包含篮球40个、足球40个、排球50个、羽毛球拍20套、羽毛球500只、跳绳100条、棒球（垒球）配套器材10套、爆发力训练推车拉车5套，且均须符合国家标准，无质量问题。（须在活动实施方案中列出体育器材明细清单，清单需要说明体育器材数量、规格、品牌等信息）。
	4. 供应商应负责活动现场执行，包含音箱、灯光、功放、话筒等必要设备，以及主持、现场秩序安全维护等必要人员。活动主持不少于1人，现场执行、现场秩序维护、医疗保障人员共不少于5人。
3. **其它需求**
4. 供应商应提供本项目具体实施方案，方案至少应包含活动拟邀请体育冠军、活动流程、人员配置清单以及活动安全预案等；
5. 供应商应根据采购方活动需求提供宣传画面设计服务，部份素材可由采购方提供，供应商在制作宣传画面中所使用的体彩相关元素应符合体彩VI规范，宣传画面中不得包含非采购方的其它任何内容且符合相关法律法规，不得侵犯任何第三方权益，由此引发的纠纷由供应商全权负责；
6. 所有宣传类平面设计需通过采购方审核通过后才能进行发布或制作；
7. 活动执行过程中所有安全相关事宜均由供应商全权负责，若在活动执行过程中出现安全事故，采购方不承担任何连带责任。
8. 供应商须根据评审标准中所列要求及说明提供相应文件或佐证材料。

本项目报价应是最终用户验收合格后的总价，包括活动策划、活动执行、货物运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、售后和参与项目比选产生的其它一切费用，除本报价外，采购方不再支付其它任何费用。 |
| **三、服务需求：**1. 供应商应取得与项目对应的执行能力，并具有行业优势；
2. 为保证本项目顺利开展，不允许中选供应商进行分包实施；
3. 为建立与采购方顺畅的沟通机制，供应商需明确由专人负责主动与采购方进行沟通，建立良好的沟通机制；合同签订前，供应商需授权一位员工，与采购方对接，经办具体相关事宜。
4. 合同期内，若发现供应商不能达到或不能完全履行承诺，采购方有权终止合同，前期造成的相关损失由供应商承担。
5. 根据采购方需求，服务商在工作日2个小时内给予回应。非工作日4个小时内给予回应。
6. 若因突发状况导致无法执行，服务商需1个工作日内提供书面说明材料，并在取得采购方同意后进行相应调整。

所有服务执行完毕，合同履约完成后，供应商应提供纸质结项报告，包括并不限于合同承诺的服务、照片等相关资料。 |
| **四、售后服务及付款方式**1、售后服务要求：供应商须在活动后提供不少于20张活动精彩照片，所有照片内容等须刻录光盘交采购方。2、服务期和付款方式：2.1服务期:服务期限至本次项目实施完毕截止。2.2付款方式：先服务后付款。本项目实施截止，并验收合格后，由供应商提供服务的清单、金额，双方确认无误后，供应商将正规有效完整的增值税普通发票、结项报告等其他必要资料一并送至采购方，采购方确认无误后一次性转账支付。 |

**评 审 标 准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价 | 35 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，比选报价得分=（基准价/投标报价）\*35（保留小数后两位，四舍五入取整）。 | 小型和微型企业参与项目比选不做价格扣除。 |
| 2 | 活动实施方案 | 25 | 供应商针对本活动提供的活动实施方案包含：①活动落地具体流程；②服务保障措施；③活动安全应急预案，④售后服务方案；⑤体育用品规格及品牌。方案包含以上内容且内容完整的，得25分。每缺少一项内容扣5分，每有一处存在缺陷的扣2分，扣完为止。（缺陷是指：内容不完整、过于简略、与实际情况不符、表述不清晰、凭空编造、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形。） | 根据项目技术需求服务要求等要求提供项目的整套实施服务方案，由评分小组成员进行打分。 |
| 3 | 体育赛事冠军 | 10 | 供应商根据活动要求提供拟邀请全国性体育赛事冠军（非U系列赛事）1人及其获奖情况展示1份，非全国比赛级别以上的体育赛事冠军该项不得分。 |  |
| 4 | 体育赛事冠军类型 | 15 | 拟邀请人为足球、篮球、排球类赛事冠军得15分；乒乓球、羽毛球等小球类赛事冠军得10分；其他类项目赛事冠军得5分。 |  |
| 5 | 履约能力 | 8 | 提供2022年以来开展过的大型公众活动成功案例，每提供一个方案得4分，最多得8分。 | 每个案例均需提供活动现场照片、合同关键页复印件加盖鲜章，不提供或提供不完善不得分。 |
| 6 | 本地化服务能力 | 5 | 供应商在采购方所在地有固定办公场所或可以驻点办公，及时提供本地服务。（满足得5分，不满足不得分） | 如在本地有固定办公地点，请提供租房合同复印件；如没有，请提供驻点办公承诺函。 |
| 7 | 投标文件规范性 | 2 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分;有一项细微偏差扣1分，直至该项分值扣完为止。 | 内容清晰工整、胶装成册，无涂改、无活页、无零散页等情况。 |
| 备注：1、项目技术需求及服务需求均为实质性要求，如出现负偏离视为废标。2、供应商综合得分=各评审成员评分的平均分（保留小数点后两位，四舍五入取整）。3、综合得分若出现得分相同的情况，则按报价进行升序排序确定候选供应商排名。 |