**附件**4

四川省体育彩票管理中心德阳分中心2025年

“体彩筑梦·探秘文物生命之旅”品牌公益活动宣传项目报价单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **采购方单项限价金额（元）** | **供应商单项报价金额（元）** | **备注** |
| 1 | 活动现场布置 | 6000元 |  |  |
| 2 | 书籍 | 19000元 |  |  |
| 3 | 授课人员协调 | 6000元 |  |  |
| 4 | 课堂互动道具 | 4000元 |  |  |
| 5 | 活动策划执行费 | 9000元 |  |  |
| 6 | 新媒体发布 | 3000元 |  |  |
| **采购方总价限价小写：47000元；大写：肆万柒仟元整。** **供应商总价报价小写： 元；大写：**  **元整**  |

注： 1.供应商进行单项报价和总价报价。报价应是最终用户验收合格后的总价 ，包括货物运输、保险、代理、税费、活动组织实施和参与项目比选产生的其它一切费用。

 2.大小写金额不一致的以大写金额为准 (人民币) 。

3.报价超过本项目最高总价限价的视为无效。

4.若成交供应商的项目报价中，存在单项报价超过对应单项限价的，须按照该单项限价执行。如果供应商不能按此执行，则视为自动放弃中选。

5.总价金额与按单项汇总金额不一致的 ，以单项（超过单项限价的以单项限价计算）金额计算结果为准。

公司名称：（单位公章） 法定代表人：（签字或加盖个人名章）

联系电话： 日 期：