

四川省第五批数字乡村建设 优秀案例选编 (2025)

中共四川省委网信办
2025年12月

目 录

综合建设

- 乐山市市中区荔枝弯村：“1+N”数智化赋能村域发展1
- 阿坝州金川县安宁镇：整合数据资源打造“智慧大脑” 实现乡村治理“一屏感知” 4
- 甘孜州雅江县：创新数字治理构建社会信任 弥合发展鸿沟赋能乡村振兴 8
- 南充市顺庆区：打造中国桔村样板赋能智慧美丽乡村 11
- 内江市隆昌市：“农业保险+”价值协同产业升级体系14

乡村数字基础设施建设

- 自贡市荣县：“智”水有道 “慧”聚云端 17
- 攀枝花市仁和区：构建“1+4”数字惠民服务体系 探索数字乡村建设新路径 20
- 广元市：“一路一档”赋能农村公路智慧管养 23
- 广元市苍溪县：白桥水库“实体灌区+数字孪生”的深度融合实践 .. 25
- 遂宁市船山区：建设智慧水文站 赋能防洪安全与乡村振兴27
- 遂宁市安居区：以“智慧广电+标准体系”构建广播电视公共服务新模式 ..30

智慧农业

- 成都市温江区：垂直农业革命重塑都市粮仓 33
- 自贡市荣县：数字赋能农业高质量发展 36
- 自贡市大安区：聚焦智慧兴农 推动园区农业产业高质量发展40
- 自贡市贡井区：智慧农业助力乡村振兴 43
- 遂宁市安居区：“524红苕”数字全链赋能 激活丘陵地区特色农业新动能 46

眉山市东坡区：“数字稻乡”智慧农业实践	49
宜宾市江安县：“智”守粮安 “慧”兴产业	52

乡村数字富民产业

成都市温江区寿安镇：乡村数字化运营平台	54
泸州市龙马潭区：人才培养赋能农村电商	57
广元市剑阁县：上剑协作启新程 数字赋能剑阁农产品走出大山	59
资阳市：数智品牌创新推动“资味”农商文旅融合发展	62
绵阳市安州区：以地名赋能，激活数字乡村发展潜力	65
自贡市荣县：以农村电商引领农文商体旅融合富民新路径	68

乡村数字文化

泸州市泸县：数字赋能文化创新 解锁文化遗产保护传承新路径 ..	71
内江市资中县：数字地图让公共文化服务可感可及	74

乡村数字治理

成都市青白江区十八湾村：“双制一化”破解治理难题 “三位一体” 筑牢振兴根基	77
自贡市荣县：以多平台整合赋能乡村数字治理 构建基层智治新格局	80
泸州市纳溪区古楼村：“川善治”平台撬动乡村“智理”新格局	83
泸州市合江县：数字赋能森林防灭火 筑牢智慧乡村生态安全屏障	86
遂宁市船山区北固镇：数据基建的智慧蓝图	88
遂宁市蓬溪县：数字赋能 以“智”促治 提升乡村治理质效	91
宜宾市翠屏区颜家社区：“数字化+积分制”赋能乡村治理现代化 ..	94
资阳市乐至县：“智慧广电+”赋能数字乡村建设	97
资阳市雁江区：“数字沙盘”赋能精准应急	100
甘孜州康定市：着力构建五大格局 打好“三房治理”组合拳	103

甘孜州理县嘉康村：打造数字建设“新”模式 开启乡村治理“智”时代..	106
达州市万源市：“数智利剑”强震慑 清风护航促振兴	109
成都市：以基层产权“应进必进、阳光交易” 规范化建设护航乡村振兴..	112
成都市崇州市：云尚检大数据平台赋能乡村数字治理新路径	115
攀枝花市米易县：智慧赋能司法救助 精准解决急难愁盼	118
甘孜州：“数智气象”有方 “平安甘孜”有数	121

乡村数字惠民服务

成都市温江区：川农牛科创农庄——科技赋能与产教融合驱动的乡村振兴“温江样本”	124
泸州市泸县：推进“智慧广电乡村工程+”政务服务向基层延伸	127
甘孜州：数链高原 慧启未来 “三维”模式打造民族地区智慧教育样板..	130
凉山州：烟区冰雹监测预警与防控关键技术集成与应用	133
“耕地管家”：聚焦耕地“全生命周期”的自然资源智慧监管新模式	136
构建农业全资产数字地图 落实农业保险“双精准”工作	139
数据赋能客群画像 金融助力产业兴旺	142
成都市：数字赋能农业全链条 打造产销闭环与供应链金融新模式	145
成都市：架起“农贷通”普惠金桥 “贷”动乡村数字金融新生态 ...	148

智慧美丽乡村

泸州市龙马潭区：实施精准化治理举措 提升大气、入河排口监管质效	151
天府美丽庭院“她”地图：绘就乡村振兴巾帼新画卷的四川实践 ...	154
成都市：环城生态区土地综合整治与生态修复实践	157

城乡数字融合发展

攀枝花市盐边县：AI赋能共同富裕 全民数字素养提升工程	160
-----------------------------------	-----

宜宾市筠连县：数智融合赋能乡村振兴 以“数”助推城乡融合发展	163
广安市邻水县：“小邻通”云服务平台 探索基层治理新模式	166
雅安市名山区：“数字枫桥”激活乡村振兴新动能	169
德阳市绵竹市：构建“数字检察”监督模型 赋能社会保障资金精准治理 ..	172
以数字法治与智慧司法推动城乡法律服务均等化	175

乐山市市中区荔枝弯村：“1+N”数智化赋能村域发展

一、案例背景

乐山市悦来镇荔枝弯村地处岷江河畔，自然资源优越，产业基础良好，是乐山市重要的特色荔枝产区。村内现存 480 余株树龄超过 800 年的古荔枝树，历史底蕴深厚。2020 年，该村获评四川省乡村旅游重点村，建成 37.24 公里产业环线，依托“交通+旅游”模式串联平羌小三峡等景点，形成以荔枝产业为核心，年产值超 8000 万元的农旅融合体系。每年 7 月举办的荔枝节，逐步构建起“采摘+观光+品鉴”一体化乡村旅游格局。为进一步提升游客体验，解决信息获取不便、停车难、餐饮服务不透明等问题，同时优化村务治理效率、拓宽村民产业增收渠道，悦来镇联合乐山电信共同打造“1+N”数字乡村平台。该平台以“1 个乡村大脑”为核心，集成 5G、AI、物联网等先进技术，拓展 N 类智慧应用场景，全面赋能乡村治理、产业发展与民生服务，推动荔枝弯村迈向数字化发展新阶段。

二、主要做法及成效

（一）构建“乡村大脑”，夯实数字治理底座

悦来镇搭建乡村大脑平台，部署 AI 摄像机、土壤墒情监测设备等硬件，整合自有、内部、三方数据，形成三农、人员、产业基础库，通过业务平台、运管平台实现管控与运营，涵盖智慧党建、智慧农旅等 9 大功能，以小程序、网页服务游客、村民、政府人员。总览大屏实时展示领导班子、人口结构、重点人员管控、全景监控等信息，实现“一屏知全域、一网管全局”。乡村治理从“人控”转向“技控”，村情处理平均时长缩短至 0.5 天，政务公开效率提升 60%，重点区域监控覆盖率达 100%，镇、村管理人员可实时掌握全域动态，如荔枝弯村通过大屏实时查看游客接待量、车流量等数据，高效开

展游客分流。

（二）聚焦多场景应用，破解治理与民生难题

1. 智慧旅游：提升游客体验与产业管理效率。外地游客入境时推送短信，引导添加小程序获取全域资源，在村口安装 AI 车流量统计摄像机，为经营业主配备人流统计设备，数据实时上传平台，小程序提供“寻民宿/车位/采摘园”导航、旅游信息排行榜、荔枝节与乡村风貌慢直播功能，村委后台可实时查看数据并分流游客。游客无需提前做攻略，体验满意度提升 60%，年接待游客量超 30 万人次，旅游年收入突破 1 亿元，民宿、餐饮经营收入同比增长 35%。

2. 智慧产业：助力村民增产增收。在荔枝、杨梅种植区安装土壤墒情、空气温湿度、光照监测设备，通过 5G 传输数据，平台每日向种植户推送监测结果与农技培训资料，村委在平台发布果蔬参考价，村民提交售价经审核后推至游客端，同时开通“数商兴农”入口对接电商渠道。村民经济收入增加 20%，数字化减少供应链中间环节，农民交易成本降低 15%，新增电商经营者 5 家，农产品网络销售额年增长 25%。

3. 村域治理与服务：便利村民生活。平台设置村务公开、村干部信息展示、红白喜事线上申报功能，开通“随手拍”入口，村民、游客可上传问题，村委统一处理。汛期通过 AI 摄像机监测水位，预警后以短信、云广播通知全域。推送惠农政策、招工信息至村民端。村民办事无需线下跑腿，事务处理时长缩短至 1 天内，“随手拍”功能使村情问题响应率达 100%，汛期未发生安全事故，村民通过平台获取招工信息实现就业 30 余人，惠农政策知晓率提升至 90%。

（三）赋能产业与文旅，激活乡村经济活力。借助本地电信资源，通过户外大屏、电视、手机推广村旅游资源与平台，衍生开发荔枝宝宝形象专利、荔枝酿等 8 类产品，打造“阿荔乐园”研学基地、千

年荔枝林百诗园，升级 10 余处网红景点，连续举办 9 届荔枝文化采摘节，形成“荔枝文化+研学+旅游”产业链，发展 20 余处民宿、农家乐、餐饮，核心区域荔枝种植规模超 5000 亩，创成农业农村部热带作物标准化示范园，新增各类经营单位 18 家，促成商业合作 6 项。

三、优秀经验和创新点

（一）核心经验

1. 需求导向设计：围绕“游客体验、村民增收、治理提效”三大需求布局功能，如小程序导航解决游客信息差，墒情监测助力村民增产。

2. 政企协同赋能：提供 5G、慢直播技术支持，借助其融媒体资源扩大品牌影响力。

3. 数据驱动决策：通过车流量、接待量等数据优化停车位规划、产业调整，提升决策科学性。

（二）创新亮点

1. 运营模式创新：从传统“景区化”转向“社区化”，鼓励村民以房屋、手艺入股经营民宿、导游，轻资产改造现有资源，保留乡土原真性。

2. 技术场景创新：将物联网、AI 深度融入农业生产与旅游服务，实现“技术+农旅”深度融合。

3. 价值维度创新：突破单一经济目标，通过荔枝文化传承实现文化价值，通过生态种植、景点升级实现生态价值，形成“经济+文化+生态”多元效益。

阿坝州金川县安宁镇：整合数据资源打造“智慧大脑” 实现乡村治理“一屏感知”

一、案例背景

在信息技术迅猛发展的新时代，推动数字技术与乡村生产生活深度融合，已成为全面推进乡村振兴战略的重要引擎。近年来，安宁镇紧跟时代步伐，深刻把握数字化、网络化、智能化发展机遇，将数字乡村建设作为赋能乡村振兴、提升治理能力、服务民生福祉的重要抓手，积极探索、大胆实践，以建设“数字乡村展示馆”为核心，联动多项数字化应用终端，构建起“一核多元、全域覆盖、高效协同”的数字乡村建设新格局，取得了显著成效。

二、主要做法及成效

（一）整合数据资源，打造“智慧大脑”，实现乡村治理“一屏感知”

为破解乡村治理中存在的底数不清、情况不明、信息壁垒等难题，我镇立足实际，高标准建设了“安宁镇数字展览馆”暨综合指挥中心，并将其打造为全镇的“智慧大脑”。

1. 农牧业资源“一张图”。将全镇的土地数据、作物分布、种植结构、农村种养殖专业合作社等信息整合入库，进行可视化呈现。镇农牧技术人员和决策者可以直观掌握全镇农牧业生产布局、资源禀赋和发展态势，为农牧业产业结构调整、病害防治等提供了科学依据，助力现代农牧业发展。

2. 气象信息“精准达”。及时更新气象局数据，实时显示全镇范围内的温度、降水量、风力风向等气象信息，并提供短临预警和中长期趋势预测。特别是在汛期、干旱期等关键农时，及时发布地质灾害和森林草原火险预警信息，指导农户和养殖户提前做好防灾减灾

灾准备，有效降低了自然灾害对农牧业生产造成的损失。

3. 养殖动态“可视化”。将规模养殖户的基本信息、养殖品类、存栏出栏量情况等纳入数据库管理，并与部分养殖场的监控视频联动。这不仅便于畜牧部门进行行业监管和疫病防控，也为追溯农牧产品质量安全提供了数据支撑。

4. 道路安全“实时控”。接入覆盖全镇各村社主要交通路口、事故易发路段的安全监控视频，实时观察车流、人流情况。一旦发生交通事故或头牛盗马等案件，镇指挥中心能第一时间发现并协调处置，显著提升了道路交通安全和治安管理水平和效率。

（二）建强信息神经末梢，畅通“最后一米”，实现政策服务“一键到村”

数字化的优势不仅在于中枢的“聪明”，更在于末梢的“灵敏”。为解决农村信息传递不畅、政策宣传覆盖率不高等问题，我镇大力推进信息基础设施向下延伸。

1. “数字喇叭”村村响。在全镇所辖各行政村、社，均部署了联网技术的数字广播系统（数字喇叭）。村委工作人员或镇宣传部门工作人员只需通过手机 APP，即可随时随地录制或播放通知公告、政策解读、农业技术知识、应急预警信息、文化娱乐内容等。无论是田间地头还是农家院落，村民都能清晰收听到，“小喇叭”发挥了“大作用”，彻底改变了以往靠人力传达、张贴告示的传统模式，极大提高了信息传播的效率和覆盖面，特别是在应对突发事件、紧急疏散时，作用尤为突出。

2. 监控网络全覆盖。在交通要道、地质灾害隐患点、森林防火重点区域、广场、停车场等关键部位，广泛布设高清监控摄像头，并全部接入镇指挥平台。通过实时监控和智能分析，对地质灾害点进行不间断监测，对森林火情实现自动识别和报警，进行实时掌握，

构建起“人防+技防”相结合的立体化安全防控体系，有效保障了人民群众的生命财产安全和生态安全。

（三）拓展数字应用场景，搭建“互动平台”，实现凝聚共识“一屏联通”

数字乡村建设不仅要服务于管理，更要服务于民，服务于凝聚人心、促进和谐。我镇注重挖掘数字化在文化宣传、凝聚共识方面的潜力。

1. 户外大屏“显活力”。在镇中心人流密集的民族进步团结广场，投资建设了大型户外LED显示屏。该屏已成为宣传党的路线方针政策、国家法律法规、民族团结进步知识、社会主义核心价值观的重要阵地。定期播放时事新闻、先进人物事迹、本地文化活动视频、惠民政策动漫解读等丰富多彩的内容。它不仅是政策信息的发布平台，更是丰富群众文化生活、营造和谐团结氛围、铸牢中华民族共同体意识的亮丽窗口和开放课堂。

2. 数字赋能“促和谐”。通过数字化手段，将政策宣传、文化服务、安全知识等以更生动、更直观、更易于接受的方式传递给各族群众，增进了相互了解，促进了文化交流，增强了全镇人民的归属感和凝聚力，为巩固和发展民族团结进步事业提供了现代科技支撑。

三、优秀经验和创新点

（一）必须坚持因地制宜。不追求“高大上”，而是紧密结合本镇实际需求和现有基础，选择最适合的技术路径和应用场景，确保项目“用得起、用得好、用得久”。

（二）必须坚持共建共享。打破数据壁垒，推动农业农村、自然资源、治安、应急管理等部门数据资源的整合共享，避免重复建设，发挥数据最大效益。同时，鼓励引导农牧民群众参与数字乡村建设，共享数字化发展成果。

（三）必须坚持运维管护。建立健全县指导、镇主责、村参与、专业机构支撑的长效运维管护机制，落实资金和人员保障，确保各类数字设施长期稳定运行、持续发挥作用。

（四）必须坚持安全可控。严格落实网络安全责任制，加强数据安全管理和防护，确保个人信息和重要数据安全，筑牢数字乡村的安全屏障。

甘孜州雅江县：创新数字治理构建社会信任 弥合发展鸿沟赋能乡村振兴

一、案例背景

雅江县位于川西高原腹地，藏族人口占总人口比例超过 95%，是全国重要的野生松茸产区。然而，该县乡村振兴进程长期受多重发展鸿沟制约：在文化层面，藏汉双语数字服务缺失，制约了政策与数字化工具的落地效果；在治理层面，村落分布分散，基层干部任务繁重且数字技能普遍薄弱，村民线上参与率低于 20%；在产业层面，农产品商品化率仅为 38%，松茸等特色资源缺乏统一品牌与质量标准，电商销售渠道占比不足 15%；在销售层面，市场对高原农产品认知有限，村民对线上交易信任不足，制约了产业价值转化。这些发展鸿沟的背后，实质是信任链条的缺失——干群之间、产销之间、城乡之间的信任机制尚未有效建立。因此，如何通过数字化手段系统性构建可信环境，成为雅江县及同类地区推进数字乡村建设的核心命题。在此背景下，四川省委党校数字治理与智慧党建重点实验室联合地方政府与企业，以雅江为“实践样本”，探索以“信任治理”为牵引，推动“治理网、产业网、销售网”三网融合，旨在弥合发展鸿沟，赋能乡村振兴的新模式与新路径。

二、主要做法及成效

（一）弥合文化鸿沟，构建“文化适配”的数字基座，奠定人本信任

为有效破除文化隔阂获得藏族群众信任，定制开发“人本化”村级小程序，融入藏文化元素，提供藏汉双语语音播报与大字版图文提示，充分考虑中老年用户使用习惯。依托低成本视频工具与“后台代办”服务机制，由村干部协助不熟悉操作的村民上传票据、发布信息，有效解决了数字技能不足的问题。目前，已在三个村落地实施，服务群众超 1300 人。小程序上线半年注册用户覆盖常住人口 95%，

中老年用户占 38%；村级事务线上参与率由不足 20%提升至 52%；民意反馈周期从 15 天缩短至 3 天以内。平台使用率远高于同类地区通用型 APP，让数字工具真正融入藏区生活，培育社会信任基础。

（二）弥合治理鸿沟，实施“阳光透明”的数字治理，强化制度信任

为进一步夯实社会信任，以“治理网”为载体建立制度、行为与能力三重机制。制度层面，全面推行“阳光村务”，一键可查、线上议事，村务线上公开率达 100%，财务咨询量同比下降 42%。行为层面，创新实施“家庭积分”，将环境卫生、诚信经营等行为纳入积分管理，并与产业网权益挂钩，实现“治理信用”规则化引领。目前 85%的村民日常行为已实现积分化覆盖，环境卫生合格率提升至 92%。能力层面，通过“人工+AI”团队为村干部提供服务，使其周均文书工时减少 6~8 小时，得以将更多精力投入村级发展和为民服务，切实提升治理效能。

（三）弥合产业鸿沟，打造“信用驱动”的数字产业，实现价值信任

以“治理信用”为核心资产构建产业网，实现“生产信用”的转化。由村集体牵头，整合分散农户，对松茸、藜麦等特色产品推行品牌、标准、生产、溯源“四统一”与“一物一码”数字化溯源体系，将治理积分与订单农业资格直接挂钩，诚信积分高的农户可优先获得稳定的收购订单，让“讲诚信”变成可量化的经济收益。成功打造“雅江松茸”公共品牌，构建了以信用为内核的产业运行体系。同时，联合文旅平台设立“雅江好物”认证专柜，将乡村信用与平台信用叠加赋能，推动“可信农产品”对接“可信赖旅行”，构建生产与消费之间的社会信任。

（四）弥合销售鸿沟，开拓“体验增信”的数字销售，畅通市场信任

以“销售网”构建“体验引流-党建增信-溯源保障”的销售闭环。体

验引流方面，通过 VR 全景、农事直播让消费者“云游”雅江，直观感受高原纯净生态，累计吸引超 85 万人次访问。党建增信方面，创新推出“党员户挂牌”与“一键找党员”服务，将党的组织优势转化为市场公信力，挂牌户产品销量提升 58%，服务满意度达 96%。溯源保障方面，“一物一码”系统使用率达 100%，67%的消费者扫码验证，实现品质透明可感。特色农产品线上销售额同比增长 135%，复购率提升至 41%，成功构建了一个“因体验而兴趣，因信任而购买，因品质而复购”的良性循环，实现社会信任的有效增值。

三、优秀经验和创新点

（一）“文化配适”先行引领的新模式

通过数字工具与本土文化、用户能力的深度融合，构筑数字治理介入的坚实社会信任基石，有效破解了民族地区数字化“水土不服”的落地难题。

（二）“治理赋能”构建发展的新生态

将数字治理作为乡村振兴的“信任基石”和“组织中枢”，开创性地构建了“治理赋能产业、产业带动销售、销售反哺治理”的内生发展闭环，实现了治理效能与市场价值的双向转化。

（三）“信用增值”乡村激励的新机制

建立了“诚信行为—治理积分—经济收益”的正向激励链条，将无形的“诚信”资本化为可量化的经济权益，有效推动了基层治理从“任务式管理”向“价值驱动型共建”的深刻转变。

（四）“党建增信”市场转化的新思路

通过“党员户挂牌”“一键找党员”等创新，将党的组织优势和党员的先锋模范作用，精准转化为消费者可感知的市场信任基础。

南充市顺庆区：打造中国桔村样板赋能智慧美丽乡村

一、案例背景

南充市顺庆区地处嘉陵江中游，生态环境优越，柑桔产业历史悠久，素有“川北桔乡”之称。近年来，顺庆区依托嘉陵江支流芦溪河流域的自然条件，整合2个乡镇（街道）、4个村共4221亩土地资源，推动建设“中国桔村（川渝柑桔种业现代农业园区）”。该园区不仅是四川省2020年获批的省级现代农业园区培育项目，也是当地探索“数字乡村+智慧农业+文旅融合”的重要实践基地。为了解决产业链短、农产品附加值不高、人才外流等问题，顺庆区积极探索“农业+旅游+数字化”的发展模式，以“数字文化引领、智慧美丽乡村示范、产业融合带动”为路径，打造可复制推广的样板工程。

二、主要做法及成效

（一）构建“数字+农业”模式，推进产业升级

一是搭建智慧农业平台。依托西南大学柑桔研究所和市农科院技术支撑，建设“桔村大数据中心”，对气象、水文、土壤、病虫害等信息实时采集和监测，利用物联网、人工智能算法，实现柑桔种植全过程的可视化、智能化管理。

二是推广数字化种植管理。通过手机端“桔子乐园”APP，农户可以远程掌握果园长势、病虫害预警、农资投入标准，实现精细化管理，节约成本20%以上。

三是推动产业链延伸。引入数字化深加工企业，建设柑桔分拣、冷链仓储和电商直播基地，打通“线上+线下”销售渠道，推动柑桔及其副产品销往全国，形成集科研、种植、采摘、加工、销售为一体的全产业链体系。

（二）构建“数字+文化”模式，丰富文旅场景

一是打造智慧旅游系统。景区导览实现二维码+语音播报，游客扫码即可获取实时讲解、线路推荐、研学预约、互动答题等服务。

大数据平台实时统计游客来源、停留时间和消费习惯，为景区精准营销提供依据。

二是推出数字研学课程。依托“中小學生研学营地”，开发线上虚拟课堂与线下研学相结合的数字研学产品，学生可通过VR/AR技术体验柑桔生长全过程，提升参与感和沉浸感。

三是建设数字文化展示馆。游客中心设置数字化柑桔文化博物馆，通过全息影像、互动屏幕，展示川渝柑桔发展史和农耕文化，提升旅游体验的文化厚度。

（三）构建“数字+治理”模式，推动乡村善治

一是完善智慧治理平台。村级治理引入数字乡村管理系统，将村务公开、政策宣传、便民服务、治安联动等纳入“指尖治理”，实现“一部手机办村务”。

二是推动数字党建。通过“云上党课”“云端议事厅”，让党员和村民随时在线学习、建言献策，增强基层党组织凝聚力。

三是强化数字化监督。村务支出、土地流转、合作社收益通过系统实时公示，群众通过手机即可监督，有效提升了治理透明度和群众满意度。

（四）构建“数字+民生”模式，促进增收致富

一是带动就业创业。通过发展电商直播、数字营销、智慧民宿等新业态，为村民创造稳定就业岗位，解决3000余人次劳动力就业。

二是拓宽增收渠道。村民通过土地流转、参与数字化管理、线上线下销售，实现户均年增收800元以上。

三是提升服务质量。智慧停车、智能厕所、在线预订支付等数字化配套服务，使游客满意度提升30%以上。

四是推动村企联动。与科正公司、瑞丰农业等企业建立长期合作机制，带动合作社和农户抱团发展，实现“地企互融、”。

三、优秀经验与创新点

一是突出“数字赋能”。通过智慧农业平台、数字文化展示、智

慧治理系统，打通了“产业—文化—治理—民生”全链条，形成了可复制推广的模式。

二是创新“政企校村”四方联动机制。区委区政府搭台，科研院所提供技术，企业注入资本，村民广泛参与，形成多元合力，破解了单一主体推进乏力的难题。

三是打造“线上+线下”融合品牌。借助“桔子乐园”APP、抖音直播间等数字平台，建立了“桔村”区域公用品牌，提升了市场知名度和消费粘性。四是注重数字文化植入。在旅游线路、文创产品、展馆设计中深度融入柑桔文化基因，让“数字+文化”成为核心吸引力。

内江市隆昌市：“农业保险+”价值协同产业升级体系

一、案例背景

内江市政府与人保财险四川分公司响应国家农业部与国家人保公司的战略合作内容，以隆昌市普润镇为试点，联合开展“保险+数字乡村”项目建设。在镇政府指导与支持下，由汉盛源科技作为运营主体，聚焦柑橘产业，着力构建“保险+”数字化发展模式，推动产业提质增效和品牌升级。项目通过搭建标准化生产管理体系，建立品牌准入准出机制，以多元化销售渠道和溢价收购政策，反向推动种植、原料、产品全程标准化，促进柑橘产品价值提升和销量增长。同时，借助保险机制实现风险减量管理，为产业稳健发展提供保障。这一实践不仅强化了柑橘产业的市场竞争力，也使其深度融入市级区域公用品牌体系，为普润镇农业转型升级注入持续动力。

二、主要的做法以及成效

（一）建设普润镇数字产业地图

以无人机航拍为核心，经辐射校正、纹理分析等技术，打造高精度产业地图，完成 28.85 平方公里，搭建柑橘种植大数据库，整合 3159 户种植户信息、遥感空间数据、土壤检测数据、气象预警及作物生长模型，支撑精准种植与灾害防控。同步建设农房巨灾大数据信息库，构建“基础—动态—扩展”三层数据体系，开发“一码通”管理系统与 AI 实景平台，实现农房可视化监管、违建预警及资源盘活。创新试点农户（合作社）数字肖像，基于人口学特征、能力标签、行为轨迹构建多维模型，通过 AI 聚类与需求预测，依托“意见领袖”优化政策触达，形成“数据驱动-精准服务-价值升级”的数字乡村建设闭环。

（二）打造产中柑橘产业风险减量平台

一是构建柑橘产业升级框架。依据国家全产业链标准化要求，整合产地环境、田间管控等 11 类关键标准，融入“四情”监测、智能

农机等智慧技术，结合大数据实现生长预测与质量追溯，经专家评审形成科学高效的标准化种植体系。

二是创新“产中指导+AI 防灾”双服务模式。基于普润镇水土气候，精准推荐品种、种植时间与密度，依托 AI 与专家查勘输出定制化农事方案 8 套；通过病虫害监测设备、卫星遥感与无人机构建立体防灾网络，实时预警灾害并推送绿色防控方案，提供全周期气象农事建议 51 次。

三是搭建产品溯源与品质认证体系。运用二维码、AI 图像识别技术实现“田间-餐桌”全程溯源，开展气候品质认证，联动政府监管与云平台，强化质量管控与品牌信任度，全方位提升柑橘产业竞争力与可持续发展能力。

（三）打造品牌赋能销售矩阵

一是打造柑橘产后品牌赋能供销闭环。以品牌（融合 7 个当地品牌）准入准出标准为核心锚点，构建品牌策略与设计体系 1 套，完成 VI 视觉系统（含标识、IP 形象、2 套包装、宣传物料）设计，同步推进商标注册（2 个）与著作权（2 项）保护，建立从品质达标到视觉呈现的品牌准入基准，并向农户完成电商培训 3 次。

二是拓展全域渠道网络。线上对公域平台分发（抖音/京东、淘宝/快手）及知名商超小时达直播间（累计曝光 10 万人），线下拓展 3 家优质商超（伊藤/永辉/满彭），以品牌准出标准把控产品品质，确保渠道端产品一致性，预计年销超 1000 万元。

三是加强多维宣传推广。制作完成宣传片 2 套、8 个推广视频，设计 1 个陈列点位样板及 50+ 配套物料，通过 160+ 线下连锁点位日均 12 小时滚动播放，联动品牌准入准出标准传递品质价值，形成“品牌塑造—渠道渗透—宣传造势”的供销链路赋能体系，提升产品市场竞争力与品牌辨识度。

三、优秀经验和创新点

（一）运用保险产品全面保障产业发展

在柑橘品牌供销体系中，嵌入全周期保险矩阵，产前以种植履约险保种苗、种植投入；产中用品质达标险保准出品质；产后靠仓储、运输、滞销险覆盖供销风险。并联动品牌标准设差异化方案，优质主体享保费优惠与理赔绿色通道，实现“品牌+保险”双支撑，护航产业稳健发展。

（二）数字产业大脑赋能产业升级

数字产业大脑整合产业全链条数据，精准分析供需两端动态，智能匹配柑橘种植主体、渠道商与消费者需求，优化交易链路。同时关联保险、品牌等数据，为交易提供品质溯源与风险保障，提升交易效率与信任度，助力产业交易规模化、精准化开展。

（三）以销售矩阵促进二产标准倒逼一产种植。

产业升级试点项目先以标准种植数据指导规范生产，保障柑橘品质；再联动防灾减灾系统，预警灾害并推送防控方案，减少损失；最后通过智能供需匹配优化交易，叠加保险与品牌加持，提升产品溢价，实现种植主体效益增收，形成产业发展闭环。

自贡市荣县：“智”水有道 “慧”聚云端

一、案例背景

自贡市荣县地处沱江、岷江水系的低山丘陵地带，面积 1605 平方公里，属亚热带湿润性季风气候。县域内多年平均降雨量 976.8mm，降雨量年内分配不均，6—9 月降雨量占全年降雨量的 72.5%，其中 7—8 月占年降雨量的 46%，冬季降雨量仅占全年的 3.3%，春秋两季占全年的 24.2%。多年来荣县大力实施乡村水利基础设施建设，有效解决地势较高地区供水及降雨季节分配不均的问题。借助投资 1.344 亿元的荣县城乡供水一体化工程（一期）项目，建立起智慧水务中心，搭建水资源管理、河湖管理、供排水管理、水旱灾害防御和水土保持五大板块的智慧管理平台，提升城乡水务管理的效率和水平，保障水资源的可持续利用和水生态环境的安全稳定。

二、主要做法及成效

（一）一个展示窗口，让水务数据触手可及

智慧水务软件系统主要对荣县水资源、河湖、供排水、水旱灾害防御及水土保持五大板块业务信息进行集中展示，以智慧水务大数据展示平台为主进行全系统化的数据信息化呈现及管理。通过智慧水务大数据展示平台对大数据信息内容、信息统计、信息分析结果进行整合，将生产数据、运行数据、运营状态等进行直观展示，汇聚供水管理、污水处理、水资源、河湖、水旱灾害、水土保持、防汛预警、告警管理、运营管理、资产管理等 10 个功能模块，对各个模块汇聚的数据结合 GIS 地图、统计图表进行可视化呈现。通过数据信息中台进行数据资源整合、数据资源共享、数据资源交换等能力，为底层数据治理体系沉淀的各监测领域数据及数据资产，支撑数字孪生上层业务应用体系，提升数字孪生业务运行效率，持续促进业务创新。

（二）二个细节把控，让水务信息清晰明了

智慧水务软件系统主要对县域内水资源、河湖、供排水、水旱灾害防御及水土保持五大板块业务信息进行集中呈现和管理。一是完成平台新建。搭建“1个主平台+9个子平台”，以智慧水务大数据展示平台为主并配有9个业务子平台（水厂出水水量综合监管子平台、水文信息监管子平台、供水管网监管子平台、智慧水务综合监管子平台、智慧水务数据信息中台、水厂工艺流程监控子平台、水质综合监管子平台、移动管理平台及智慧水务数字孪生平台），实现数据信息全系统化呈现及管理。二是优化原有信息系统。对各个业务板块现有系统进行接口预留、数据协议对接、数据信息接入、数据清洗、数据统计、数据分析及呈现，针对以上内容预留信息搭建共享交换平台及共享数据所需接口，为系统数据共享及扩展提供相关处理办法。

（三）三个信息搭建，让制水环节更加智能

智慧水务软件系统已接入荣县东部水厂、西部水厂及铁厂中心水厂，实现全天候监控及智能化管理，有效提升“千人万吨”水厂建成后的精细化管理程度及水质管控效能。一是出水水量监管。通过出水水量综合监管子平台，可实时查看水厂出水口进行水量监测设备并实时监测水厂出水水量数据。二是制水工艺监控。通过水厂工艺流程监控子平台，可查看工艺流程并配备告警信息功能，确保重点生产区域的生产安全。三是水质综合监管。通过水质综合监管子平台，自动实时监测东部水厂、西部水厂及铁厂中心水厂的主要自来水水质指标（浊度、余氯、pH、温度等），对采集的实时数据和历史数据进行同比环比等数据类型分析，实现水质综合统一监管功能。

三、优秀经验和创新点

（一）以智慧化手段，为城乡供水一体化赋能

利用物联网、大数据、云计算和人工智能等先进技术，打造一个“从源头到龙头”的全流程智慧水务平台，为城乡供水一体化注入新动能，构建起一个安全、高效、绿色、可持续发展的现代化供水体系。

（二）以点带面，由水厂惠及全县供水网络

以“千人万吨”水厂智能化为关键“支点”，通过其辐射与带动作用，带动全县供水系统在压力均衡、水质安全、漏损控制等关键环节实现系统性提升，撬动整个县域供水网络的“面”上革新，最终实现从“源头活水”到“万家清泉”的全链条赋能。

攀枝花市仁和区：构建“1+4”数字惠民服务体系 探索数字乡村建设新路径

一、案例背景

攀枝花市仁和区位于四川省最南端，总面积 1729 平方公里，常住人口 28 万人。近年来，仁和区深入贯彻落实数字乡村发展战略，围绕“4+2”现代特色农业体系，统筹推进数字化与农业农村深度融合，构建了以仁和区惠农服务平台为核心，集成农村产权流转交易、智慧广电+芒果产业大数据信息服务、农村集体土地清理“一张图”和沿山地带地基遥感垂直观测站网 4 个平台的“1+4”现代乡村数字惠民服务体系，显著提升了乡村治理智能化水平、农业生产标准化程度和公共服务便捷化效能，为全面乡村振兴注入了强劲的数字动力。

二、主要做法及成效

（一）仁和区惠农服务平台：整合农业服务资源，推动全链条数字化

仁和区惠农服务平台集成了农业社会化服务、农产品溯源、电商销售、仓储物流及市场信息五大功能模块。在服务层面，可提供劳务对接、土地流转、农资采购、农机共享及仓储冷链等一站式社会化服务；在品质保障方面，建立了覆盖全区的统一农产品溯源系统，实现对本土农产品生产、加工、流通全过程的信息化管理与透明化追溯；在销售促进上，通过设立仁和农产品线上专馆，吸引 20 余家电商企业入驻，累计销售额突破百万元，有效拓宽了农产品上行渠道。同时，平台实时发布仁和区各大批发市场线下主要农产品价格信息，为农产品生产经营者提供精准的市场决策依据。

（二）农村产权流转交易平台：规范产权交易行为，提升要素配置效率

农村产权流转交易平台聚焦农村产权流转交易的全流程数字化管理，实现了信息采集、发布、交易、鉴证与监管的一体化运作。

平台通过引入“一物一码”追溯机制，确保了从交易申请到结果公示各环节的数据可视、过程可溯、风险可控，显著提升了农村产权交易的透明度与公信力。

（三）智慧广电+芒果产业大数据信息服务平台：赋能特色产业，助力精准生产

智慧广电+芒果产业大数据信息服务平台深度融合智慧广电网络与农业大数据技术，完成了对混撒拉五星级芒果园区核心区的全面数据采集，整合了生产加工企业、农户、气候、土壤、种植品种、销售渠道及价格等多维信息。平台通过对芒果种植基地的气候、土壤、水分等环境数据的实时监测与分析，动态追踪作物生长状态，并以图表、地图等可视化形式呈现数据分析结果，为农户提供科学的种植建议、精准的施肥方案以及及时的病虫害防治指导，有效推动了仁和区芒果产业的标准化与智慧化发展。

（四）农村集体土地清理“一张图”平台：实现资产可视化管理，夯实农村改革基础

农村集体土地清理“一张图”平台依托农村改革试点，全面推进集体土地与资产资源的清理、登记与数字化工作。通过建立“一物一码”标识体系，形成了清晰的可流转物登记台账与清单，并构建了统一的数据目录与共享服务体系。平台以“一图一表一合同”为核心模式，实现了仁和区农村集体土地权属、空间分布、经营状态等信息的可视化呈现与精准管理，全面厘清了集体资产资源底数，已完成全区 28986 户农户的土地清理工作，清理土地总面积达 57.86 万亩，为盘活农村资源资产、发展新型农村集体经济提供了坚实的数据支撑和

（五）沿山地带地基遥感垂直观测站网平台：强化气象监测预警，保障农业生产安全

沿山地带地基遥感垂直观测站网平台具备对温度、湿度、风力、水凝物和云层等气象要素的连续垂直监测能力。平台生成的精细化、

快速响应的低空探测数据产品，显著提升了针对对流性天气的监测预报预警水平，为筑牢气象防灾减灾第一道防线提供了科技支撑。平台在指导农户科学应对极端天气、规避自然灾害风险、稳定芒果等特色农产品生产方面发挥了至关重要的作用，有效保障了农业生产的稳定与

三、优秀经验及创新点

（一）聚焦数字融合，强化顶层设计

坚持以产业数字化和数字产业化为发展主线，以扎实推进数字技术与农业农村深度融合为主攻方向，通过试点示范构建产业数字化转型新模式，有效助推农业现代化发展和乡村全面振兴。

（二）整合资源优势，创新业态模式

积极依托平台运营方资源优势，广泛开展多方合作，共同推动仁和区现代农业特色产业提质增效，通过培育“互联网+”农产品电商带货等新业态新模式，引导传统农业企业转型升级，实现“数字商贸”转型升级与“数字兴农”协同互促。

（三）构建平台体系，提升服务能力

通过系统构建乡村数字惠民服务平台体系，建成覆盖全区的特色农产品网络销售平台，实现农村集体土地流转线上交易和全程可溯，并对芒果等主导产业开展全链条大数据分析，为全区农业产业布局、生产决策和市场研判提供实时、精准的数据支持和信息化服务，显著提升乡村产业发展的智慧化水平和政策调控能力。

广元市：“一路一档”赋能农村公路智慧管养

一、案例背景

广元市地处川陕甘结合部，农村公路总里程达 3.4 万公里，覆盖 13,466 条道路，是连接城乡、服务“三农”的重要基础设施。为破解农村公路管养中存在的精准度不高、管理效率低、养护不及时等问题，广元市以“四好农村路”建设为契机，依托信息化手段，探索开展农村公路“一路一档”信息化试点工作，推动农村公路管理从“人防”向“技防”转变，助力数字乡村建设和乡村振兴战略实施。

二、主要做法及成效

（一）构建“一路一档”数字资产库，实现公路管理精细化

广元市依托“四好农村路”信息化管理平台，整合农村公路基础属性、空间位置、业务数据、图像信息等多维数据，建立覆盖全市 13,466 条农村公路、2,438 处桥隧涵洞、5,771 处公路资产的电子档案库，实现“一路一档、一桥一档”动态化管理。通过电子地图可视化展示与查询，实现公路静态资产底数清、情况明，为科学决策提供数据支撑。

（二）推行“路长制+信息化”，提升管理效能

全市共设立县、乡、村三级路长 3,784 名，实现农村公路“路长制”全覆盖。开发“E 路长”微信小程序，路长和专管员可实时上传巡查记录、道路问题图片，形成“发现—上报—处理—反馈”闭环管理。今年以来，累计完成路长巡查 19,203 次，巡查里程 24 万余公里，事件处理完成率达 92%，巡查效率提升 80% 以上，显著节约人力与时间成本。

（三）智慧巡查与智能养护相结合，提升养护水平

为 14 辆养护车辆安装车载视频智能分析系统，利用 AI 算法自动识别路面病害，实现智慧巡查。平台动态更新病害库，智能派发养护任务，2023 年累计完成养护巡查 7,275 次，处理工单 137 件，

闭合率 100%。通过无人机、固定监控等多手段协同，实现养护全过程可视化、可追溯，大幅提升隐患排查与处置效率。

（四）数据互联互通，打破信息孤岛

建立市、县、乡三级数据共享机制，统一数据采集与更新流程，实现农村公路数据跨层级、跨部门共享应用。通过与路政、交警等部门数据对接，初步实现联合执法与超限治理协同，提升路域环境综合治理能力。

三、优秀经验和创新点

广元市以“一路一档”信息化建设为抓手，通过机制创新与技术赋能，实现了农村公路管养的数字化、智能化、精细化，为数字乡村建设提供了可复制、可推广的“广元经验”。

（一）机制创新：三级路长+数字赋能

构建“县—乡—村”三级路长体系，结合信息化平台实现责任到人、管理到路，形成“路长全覆盖、路路有管家”的治理格局，有效提升农村公路管养水平。

（二）技术赋能：AI+物联网助力智慧养路

引入车载 AI 视频分析、北斗定位、无人机巡查等智能设备，实现路面病害自动识别、养护任务智能派发，推动农村公路养护从“人巡”向“智巡”转变，提升养护效率与精准度。

（三）数据驱动：“一路一档”夯实管理基础

通过建立全覆盖、动态更新的农村公路数字资产库，实现公路资产全生命周期管理，为规划建设、养护决策、应急调度等提供数据支持，推动农村公路管理从“经验型”向“数据型”转变。

（四）群众参与：扫码上报构建共治格局

在道路标牌处设置二维码，村民可通过微信扫码实时上报道路问题，激发群众参与热情，形成“政府主导、群众参与、科技支撑”的农村公路共管共治新模式。

广元市苍溪县：白桥水库“实体灌区+数字孪生”的深度融合实践

一、案例背景

白桥水库灌区设计灌面涵盖白桥、东青、百利3个乡镇5.3万亩，灌区渠道配套176.97公里，始建于1977年，1979年建成投入使用。随着农业现代化进程加速推进，传统灌溉方式在管理效率、资源调配和节水效益等方面已难以满足高质量发展需求。当前灌区管理面临三大核心挑战：一是水资源时空分布不均与调度效率低下的突出矛盾，二是田间用水粗放导致计量收费困难，三是水库群与灌区协同管理不足制约综合效益发挥。为破解这些难题，苍溪县围绕《数字孪生水利工程建设技术导则（试行）》，构建了灌区数字孪生管理平台，实现了“实体灌区+数字孪生”的深度融合。

二、主要做法及成效

（一）全要素数字底板构建。集成基础属性数据、实时监测数据、业务管理数据、高精度地理空间数据、跨部门共享数据5大类数据资源；创新建立灌区“水—工—农”全要素编码体系，实现数据动态关联更新。

（二）智能模型体系开发。构建中长期/短期来水预报、作物需水预报、水量动态分配、渠系智能调控、水动力仿真、AR实景应用等7个专业模型。模型耦合精度达92%，调度响应时间缩短70%。

（三）知识赋能平台建设。基于DeepSeek大模型构建农业灌溉知识库，沉淀100+条灌溉制度、作物生长、工程维护等专业知识，实现智能问答、方案推荐等知识服务功能。

（四）水资源精准管控体系。智能灌溉系统通过田间墒情站实时监测，结合气象预报与作物生长周期需水模型实现“按需灌溉、按墒灌溉”，试点区节水30%；水价改革创新“三公开”机制（水量分配公开、水价构成公开、用水排名公开）、配套智能计量设施130套，农户亩均用水量下降18%。

（五）水权交易创新实践。平台整合灌区土地确权、种植结构等数据，完成 5.3 万亩耕地用水权确权登记，建立“地块—用水户—水量”精准对应关系，实现水权确权数字化；开发水权交易子系统，实现交易信息发布，智能合约签订，水量自动交割，资金线上结算。

（六）水库矩阵协同管理。实现工程安全智慧监管，大坝安全监测传感器覆盖率 100%，风险识别响应时间从 24 小时缩短至 2 小时，运维成本降低 50%。

三、优秀经验及创新点

（一）机制创新

创建“数字孪生+水价改革+水权交易”三位一体模式，形成“节水—交易—收益—再投入”良性循环，激发节水内生动力。

（二）技术创新

研发灌区专用数字孪生引擎，实现多模型动态耦合与实时仿真，为精准决策提供技术支撑。

（三）管理创新

通过构建“水源—渠系—田间”全链条数字映射与同步仿真，实现来水精准预报、需水智能研判和供水自动控制，显著提升了水资源调配与工程运行效率。通过大坝安全监测、洪水预警预演、闸门远程集控等功能的有机整合，不仅强化了工程安全与防灾减灾能力，更推动了灌溉节水、农业增产和管理提效。

白桥水库实践证明，通过构建灌区数字孪生“预报—预警—预演—预案”决策体系，可有效破解传统灌区粗放低效难题，实现“省水、省工、省时、增产、省心”的综合效益。该项目推动管理模式由传统人工经验向数据驱动、智能调控转型，标志着灌区管理迈入“可知、可视、可测、可控”的智慧运行新阶段，全面提升了灌区现代化治理水平。

遂宁市船山区：建设智慧水文站 赋能防洪安全与乡村振兴

一、案例背景

船山区幅员面积 617 平方公里，是成渝地区双城经济圈的重要节点。为深入贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，加快构建与国家水网和防汛调度相适应的现代化水文站网，筑牢雨水情监测预报“三道防线”，全面提升“四预”能力，遂宁市船山区在涪江干流新建桂花水文站。该站以建设“天空地”一体化智能感知体系为核心，依托“智慧大脑”实现流域水文信息自动共享，切实保障上下游防洪安全，有力服务乡村振兴战略。

二、主要做法及成效

桂花水文站按照新型全自动无人防汛水文站标准建设，内容包括基础设施建设与水文信息采集设备配置。基础设施涵盖水文观测房 1 处、无人船通道 1 处等；信息采集设备包括电源系统 8 套、电气一次设备 16 套、水文自控上位机系统 7 套、现地设备 15 套，以及水位、降水、视频监控、流量监测和河道地形测绘等各类监测设备共计 38 套。

（一）抢抓政策机遇，夯实资金保障

为保障项目顺利落地，船山区积极抢抓政策窗口期，强化资金保障支撑。紧密围绕国家提升防灾减灾救灾能力、扩大有效投资的政策导向，科学谋划并成功推动涪江右岸桂花镇堤防工程纳入 2023 年国债支持项目清单，争取国债资金 7800 万元。该笔资金统筹用于堤防工程及水文站建设，有效夯实了项目的财力基础，确保了工程建设的连续性和稳定性。同时，区政府还积极对接上级部门，多方筹措配套资金，建立了完善的资金监管机制，确保专款专用，提高资金使用效益。

（二）引入创新技术，打造智能标杆

在技术层面，广泛引入创新监测手段，致力打造智能水文标杆。

通过综合运用 ADCP（声学多普勒流速剖面仪）、电波流速仪、侧扫雷达等先进传感设备，结合无人机、无人船等跨河智能载体，系统可根据低、中、高不同水位级别自动切换测验模式，实现多维度、自适应水文数据采集。依托智慧大脑测控中心进行统一调度，不仅实现无人船与无人机协同测流，更打通了数据实时共享链路。配套建设的船坞升降机、无人机巢进一步提升了设备自动化水平，实现巡测、回收、充电全过程无人化运作，全面构建起高效、精准的全自动无人测报体系。此外，项目还建立了完善的数据分析平台，通过大数据分析和人工智能算法，实现水文数据的智能分析和预警，为防汛抗旱决策提供科学依据。

（三）创新运行机制，确保长效运营

项目创新运行维护机制，着力保障长效运营。充分发挥遂宁市水文中心在监测分析、信息化建设与成果应用方面的专业优势，邀请其全程参与项目规划、建设实施及后续运维各阶段，确保技术方案科学合理、落地见效。通过专业技术力量的深度参与，有效保障水文站建成后的持续稳定运行与长期效益发挥，为区域水旱灾害防御和水资源管理提供坚实技术支撑。同时，建立了常态化的设备维护保养制度，定期开展技术培训和应急演练，组建专业运维团队，确保设备始终处于最佳运行状态。

三、优秀经验和创新点

（一）科技引领打造智慧水文监测新体系

依托水利信息化建设布局，根据防汛需求、数字化转型以及区域发展规划，创新打造“智能监测、数据共享、联动预警、科学调度”的智慧水文监测新体系，实现水文数据实时采集、信息快速传输、预警及时发布、调度科学精准的运行格局，确保防洪安全和水资源高效利用。

（二）数字赋能提升防洪减灾管理效能

船山区地处沱江流域，基地围绕流域水情、雨情、工情等监测

要素，构建智能感知网络和预警平台，开发集水位监测、雨量监测、视频监控等功能于一体的智慧水文系统，将现代技术充分融入防汛减灾体系中，让基层工作人员掌握实时水文信息，提高防汛应急处置能力。在系统运行过程中，基地注重优化监测手段与预警机制，以更好地保障人民群众生命财产安全。

（三）平台运行助力乡村振兴深度融合

乡村振兴为智慧水文站建设提供了广阔应用场景，基地周边的农业灌溉需求为系统功能拓展提供了发展空间，农户得以通过智能终端获取水情信息，提高农业生产的科学性、精准性和效益性。同时，智慧水文站的建设和运行也为当地乡村振兴提供数字支撑，全面带动农业水利现代化建设，推动水利信息化与乡村产业协同发展。

遂宁市安居区：以“智慧广电+标准体系”构建广播电视公共服务新模式

一、案例背景

近年来，遂宁市安居区认真贯彻落实党的二十大对公共服务体系建设的重大部署，以省级广播电视基本公共服务县级标准化试点建设为契机，持续推进广播电视“设施建设标准化、服务管理标准化、考核评价标准化、财政保障标准化”四个标准化建设，创新公共服务新模式新业态，引领新经济、融入新基建，实施基层广播电视公共服务网络标准化建设，推动农村广播电视公共服务标准化、均等化、精准化、优质化等，实现人民群众由“看电视”向“用电视”，“户户通”向“人人通”的新跨越。

二、主要做法及成效

（一）机制标准化制定，推动运行规范管理

按照广播电视公共服务“九个有”标准，构建公共服务网络体系。制定《遂宁市安居区广播电视基本公共服务标准化试点工作实施方案》《遂宁市安居区应急广播体系运行管理办法》《安居区应急广播运行维护奖励办法》等规范性文件，建立标准化建设、内容生产审核、设备运行维护、考核绩效管理 etc 制度，建立健全长效运行保障管理机制，分类明确宣传、社工、应急等多个部门和镇街责任，紧扣农业生产实际和群众生活习惯，分类设置春秋季节、寒暑假等播放时频，播放内容分级备案审核把关，严防消极负面内容和“低级红”“高级黑”。

（二）项目标准化布局，推动信息及时传递

对现有广播电视公共服务网点进行升级改造，实现统一服务机构、统一人员配备、统一经费标准、统一办理程序、统一绩效考评。推进“1+16+N”的区镇村三级应急广播综合调度控制体系建设，镇（村）级 4000 余个应急广播数字前（终）端建成，全区广播村通率

达 100%，广播信号人口综合覆盖率达 100%，电视信号综合覆盖率达 100%。截至目前，全区广播设备终端平均在线率 96%以上，总广播次数 45382 次，其中应急广播 24724 次，日常广播 40658 次，特别是在汛期期间，发布雨情、汛情、地质灾害提示信息 240 余条，成为安居区应急管理服务中的核心力量。

（三）清单标准化定制，推动亲民宣传教育

紧贴政策宣传要求和群众实际需求，实行“月月有征集、周周有更新”机制，在确保应急信息优先播出的基础上，动态编制乡村广播播出清单，采取地方化录制、方言直播、专题节目等方式，广泛宣传习近平总书记系列重要讲话精神，及时宣传传达党的重要方针政策，开设《春儿姐农门阵》《青春之声》《安居记忆》《遂廉微播》《静子对你说》等深受群众喜爱的广播电视节目，动态传播党史故事以及耕地保护、低保养老、务工就业、电信反诈等涉农涉群政策，让群众在家门口听课受教，让乡村广播成为群众好“支书”、致富增收“带头人”。

（四）平台标准化拓展，推动智慧基层治理

积极探索多领域、多平台应急广播应用场景，打通壁垒，实现与政法、应急、农业农村、水利、综合执法等部门平台融合与共享，在应急信息播发、河道监控管理、禁渔执法、城市综合管理中发挥了积极作用，接入政法、水利、农业等摄像头 500 余个，覆盖全区 1954 个村（社区），累计发布部门信息 500 余条，河道（水库）区域入侵、机动车违停、游摊小贩占道等区域报警信息 1000 余次，相关执法部门人员现场处置减少 40%，有效提升城乡基层治理能力。

三、优秀经验和创新点

（一）始终坚持以群众需求为导向

通过实地走访、问卷调查、村民座谈会等方式，了解群众对广播电视服务的实际需求，建立反馈机制，定期收集意见和建议，及时调整和优化广播电视节目服务内容。增加本地新闻、农业技术、

文化娱乐等节目，提升内容的实用性和吸引力。

（二）始终坚持建设可持续运维机制

采用政府补贴+市场运营+村民共治的方式，加大财政补贴力度，引入市场机制，通过广告、增值服务等方式，实现自我造血，鼓励群众积极参与广电网络的管理和维护，形成共建共治共享的格局，不断提升群众参与感和满意度。

（三）始终坚持新技术新场景应用

充分利用 5G、大数据、人工智能等新技术，推动广播电视公共服务的数字化转型，积极探索建设车站、户外大屏、公交车等广播电视公共服务新场景，开发个性化节目推荐、智能语音播报等智能服务。通过智慧应急广播 APP，推进智慧广电乡村工程建设，拓展智慧医疗、智慧养老等服务，缩小城乡公共服务差距，让广播电视公共服务成为乡村振兴的重要支撑。

成都市温江区：垂直农业革命重塑都市粮仓

一、案例背景

温江区作为成都“天府粮仓”科创核心区，拥有四川农业大学等14所涉农高校，具备显著科技资源优势。但区域也面临城市发展与耕地保护的双重压力，人均耕地仅0.3亩，传统农业效率亟待提升，如草莓亩产长期低于1.5吨。为破解上述发展瓶颈，在中国农业科学院都市农业研究所的技术支持下，成都温江兴蓉西城市运营集团有限公司投资7565.77万元，启动建设国际领创植物工厂产研园。项目占地232.75亩，依托四川省农业科技园区专项资金支持，创新构建“院所技术+国企基建+专业运营”的三方协作机制（即中国农科院都市所提供技术、兴蓉西集团负责建设、中农亿享公司主导运营），聚力打造西南地区首个规模化商业植物工厂。项目定位为农业农村部两大重点实验室中试基地，致力于构建“科研—中试—产业”贯通的全链条发展体系，推动农业生产方式由“经验种植”向“数据驱动、智能决策”的现代化模式跨越

二、主要做法及成效

（一）打造智慧种植技术平台，筑牢农业高效生产的科技底座

研发超高层植物工厂栽培技术，配备专属草莓“光配方”LED补光系统，突破传统种植时空限制，实现草莓全年无间断高效生产。通过向空间要产量的立体种植模式，使单位面积产量达到传统地栽草莓的30-40倍；生产车间按10万级洁净标准建设，灌溉用水经多重净化处理，将病虫害风险降至最低。该智慧立体技术首次在西南地区实现产业转化，目前已形成每天400斤、全年73吨的稳定产能，为高品质草莓量产提供核心支撑。同时，建成3400平方米智慧植物工厂，按照10万级洁净标准建设，集成闭锁型种苗工厂、全环控数字草莓工厂、草莓脱毒组培实验室等核心功能区，是西南地区首个规模化商业型植物工厂。其中：全环控数字草莓工厂采用垂直立体

栽培模式，比传统露天种植效率提高 30 倍，可实现连续 365 天日产草莓 400 斤，预计全年产量 73 吨；闭锁型种苗工厂采用 19 层垂直立体栽培设计，年育苗量超 800 万株，堪称农作物种苗的“超级孵化器”。

（二）构建数字化可追溯体系，强化农产品质量安全的信任基石

按需搭建从种子到商品的全链条数字化可追溯平台，实时记录草莓种植、加工、流通等各环节关键信息。消费者通过扫码即可查询产品品种、产地环境、施肥用药、采摘时间、检测报告等详细内容，全方位提升产品透明度与消费者信任度。依托该体系，产品品质达到绿色食品标准，通过品牌化营销实现 15%-20% 的溢价率，显著增强市场竞争力。项目实施以来，凭借可追溯的品质保障，前 2 年市场拓展期已实现销售收入 1620 万元，预计第三年满产销售后年销售收入可达 1034 万元，10 年总销售收入将突破 1.07 亿元。

（三）创新智慧管理模式，拓展农业产业升级的效益空间

搭建智慧设施管理系统，整合农资、人员、成本、设备、农事、收成等全流程管理模块，实现各环节数据互联互通与集中化管理。通过数据分析优化资源配置，配置智能巡检机器人、自动采收设备等，减少人工成本 60%。建立能耗智能管控系统，单位能耗较国际标杆低 15%，年节电 200 万度以上。总产值达 1.2 亿元。项目辐射带动约 300 人就业，不仅推动西南地区农业产业升级转型，注入科技动力，更创立“植物工厂+科研+产业”融合发展新模式，为全国农业向高效、智能、绿色方向发展提供宝贵借鉴，产生深远影响。

三、优秀经验和创新点

（一）科技引领，范式革新

以植物工厂为核心打造未来农业高科创新产业公园，颠覆传统农业“靠天吃饭”模式，实现从“经验种植”到“数据驱动、模型优化、智能决策”的跨越式迭代，构建未来食物系统新生态，树立高效、智能、绿色的农业新范式。

（二）产研融合，协同发展

作为西南首个规模化商业型植物工厂，同时承担农业农村部相关重点实验室中试基地功能，构建“植物工厂+科研+产业”协同创新平台，聚焦前沿技术研发与中试、标准制定与验证等，推动成果转化与人才培养，形成三产融合的可持续发展模式。

（三）技术突破，效能跃升

创新应用超高层立体栽培、专属“光配方”LED补光等技术，结合物联网、AI等数字技术，大幅提升草莓产量，远超传统地栽水平；搭建智慧管理系统与全链条可追溯平台，有效降低农资成本、提高人员效率，提升产品溢价空间，显著增强产业竞争力。

自贡市荣县：数字赋能农业高质量发展

一、案例背景

荣县位于四川盆地南部，是一个典型的农业大县。这里气候温和，雨量充沛，土壤肥沃，是川南地区重要的粮油、茶叶、柑橘、油茶生产基地。长期以来，荣县农业依托良好的自然禀赋，形成了以优质粮油、特色经作为主导的产业格局。然而，与全国许多传统农区一样，荣县农业也曾面临生产经营方式较为传统、产业链条偏短、品牌影响力不足、市场信息不对称等挑战，制约了农业效益的进一步提升和农民收入的持续增长。面对成渝地区双城经济圈建设带来的巨大市场需求和消费升级趋势，荣县立足自身产业基础和资源条件，积极响应国家数字乡村发展战略，决心通过数字赋能，重塑农业生产、经营、管理和服务模式，探索一条以数字化引领农业高质量发展的新路径，为丘区农业县迈向现代化提供“荣县样本”。

二、主要做法及成效

（一）“一政策”助推农业生产数字化

近年来，县委、县政府按照中央和省、市的要求，以“数字产业化、产业数字化”为主线，引导鼓励农业信息化建设应用。在全面实施数字经济“一号工程”的大背景下，县委、县政府综合考虑荣县区位交通、水土资源承载能力、农业产业基础等因素，统筹区域资源、区域功能与农业产业的协调发展，把推进数字农业和数字乡村建设列入重要议事日程，安排专项资金，支持数字农业建设，规划“两河三带多园”建设，打造“1+4+3”特色农业产业集群，并积极探索运用新品种、新技术、新装备，打造一批物联网应用示范基地和智慧农业基地。同时，加快农业领域“机器换人”的步伐，加速“荣字号”产品品牌化、IP化，实现“种养加”“储运销”全产业链发展，提升农业生产机械化、自动化水平，着力打造成渝地区优质农产品供给地。

（二）“一示范”实现农业生产节本增效

通过数字赋能农业生产、数字赋能农业服务，在开展数字农业建设过程中推进了数字技术与农业产业的深度融合，引进中科院土壤研究所、南京数溪智能科技有限公司，依托其“互联网+土壤监测”技术，建成含括土壤墒情、地温监测专业级别监控平台系统，建立全域的农产品种植大数据分析平台，通过农户安装“慧种田”农业智能应用 APP，全方位提供相关信息资讯和技术指导，建成赖河坝现代粮油园区和荣县来牟镇现代茶产业园区智慧农业示范基地，实现农业种植大数据服务全覆盖，通过配备遥感光谱分析巡田无人机，农作物长势光谱分析，实现农作物农情自动监测和掌握，为农户提供专业的农业大数据咨询服务，大幅度提高农户种植能力水平。

（三）“一合作”让农产品一步从田间到餐桌

荣县加强与京东集团合作，发挥其在电子商务、现代物流、“互联网+”等领域的强大优势，依托荣县的柑橘、油茶和茶叶等特色农产业，建设京东荣县数字农场示范基地，在种植基地、加工、仓储车间内部署整套京东农场物联网设备，建立农场“谷语”智能化管理系统，搭建从种子到筷子全程可视化溯源体系，推动农场生产前端标准化、规范化、智能化体系建设，开辟一站式京东商城销售平台，搭建起从田间到餐桌的“京东京造”模式，实现供需快速匹配、线上下单、交易管理、供应链信息管理、支付管理、质量追溯等功能，帮助农户建立稳固可靠优质的农产品销售渠道，实现农产品从优地优品到优质优价，帮助农户增收致富。

（四）“一平台”让农产品品质及附加值大力提升

建成荣州 9S 智慧农业服务中心及数字乡村大数据平台，构建一站式智慧生产服务，在土壤健康、技物配送、种子种苗、病虫草害治理、作物营养、安全溯源、绿色鲜储、产品流通与品牌建设、大数据服务等方面实现全过程数字化，为全县农业生产经营管理提供解决方案，帮助农业生产者实现农产品安全与品质、农业产值与利润的提升。大数据平台不仅为政府管理及监督部门提供综合政绩的

可视化展示，还可提供产业规模、产业分布、种植面积、销售渠道等多维度全县特色产业全局展示，为“互联网+”的实现提供数据平台支撑，向全社会展现荣县农业农村新貌、现代农业和数字农业发展、乡村治理、特色产品、美景美食等。大数据平台的运用以超强的体验感提升社会群众对荣县乡村振兴的参与感、自然禀赋的辨识度、特色产品的购买力，引导建言献策产业发展与乡村建设，激活农业经营主体和广大农户的参与积极性，并借此采集到荣县“访客”的消费者行为数据、各类公众场所对荣县农业农村推广贡献度数据、线上市场交易与用户需求数据等，着力打造荣县农业农村发展的互动式数字名片。

三、优秀经验和创新点

（一）培育一批示范基地

打造农业生产经营数字化转型的示范。着眼种植业信息化、畜牧业智能化、渔业智能化，重视农业互联网、智能设备等关键技术装备创新，加强智能灌溉、精准施肥、病虫害防治、作物长势监测等数字农业技术的应用与推广，推进质量安全管控全程化，推动农产品生产标准化、标识化、可溯化，构建监督溯源和数据采集机制，包括农产品的加工、仓储和物流管理，确保农产品质量安全。推动农村管理服务的示范。

（二）造就一支人才队伍

发展数字农业，人才紧缺是一大短板。为此，要高度重视数字技术人才的培养。对现有的农业科技人员要加强数字化培训，帮助他们更新知识，提高技能，以适应数字农业发展的需要。管理部门要配备专业专职干部，更好地加强对数字农业发展的统筹协调和技术指导。

（三）完善一套扶持政策

农户分散经营、农业规模偏小不利于数字技术推广，合理调整有关政策，积极引导和发展各种形式的规模经营。对数字农业的基

础建设和基地建设可纳入各地农业发展基金给予适当补助和奖励，以技术思维帮助基层解决实践中遇到的困难，使信息技术不断为农业数字化转型赋能。

自贡市大安区：聚焦智慧兴农 推动园区农业产业高质量发展

一、案例背景

自贡市大安区地处川南城市群几何中心，汇聚自贡“江姐故里、千年盐都、恐龙之乡、中国灯城”四张名片。大力实施“农业优先”发展战略，年出栏肉鸡 2800 万羽，是西南地区最大规模黄羽肉鸡单体养殖区，建成成渝地区双城经济圈优质“菜篮子”产品重要保供基地。建成千亩连片水稻智慧农业应用示范基地，高标准农田占比 78.52%、高出全国 28 个百分点，水稻耕种收综合机械化水平达 83%、高于全省 13 个百分点。自贡市大安区以“数字赋能、智慧兴农”为核心，通过数字化手段提升农业产业链及乡村整体数字化水平，实现农业智能化、精细化、高效化转型发展。

二、主要做法及成效

（一）基础设施智能化升级，引领高效生产与可持续发展

在智慧农业园区的建设中，针对水稻种植，部署一系列先进的物联网设备，包括气象站、土壤墒情监测仪、虫情测报灯、远程苗情监控系统、孢子病菌捕捉仪、灌溉水质监测站以及农田水位传感器等，这些设备能够全方位监测农田环境的温度、风向、土壤湿度、作物长势、病虫害等关键指标，并将实时数据反馈至物联网平台，为水稻种植提供科学依据。在稻虾养殖方面，安装水质监测仪，并通过平台与增氧机、自动投喂机实现联动，实现精准管理与控制。此外，在肉鸡智慧养殖场景中，运用智能化手段精确监控畜牧安全生产，有效助力肉鸡养殖降本增效。

（二）建设智慧农业园区应用平台，以‘1+1+N’布局引领农业数字化管理与服务创新

遵循“1+1+N”的总体布局进行规划建设智慧农业平台，其中，“1”代表大安区农业产业大数据中心，作为数据核心；“1”为一张图综合展示系统，涵盖种植业、畜牧业、产业发展、数字孪生智慧大田与

养殖等多个业务板块的可视化展现；“N”则代表多项应用拓展，依托大数据中心，逐步拓展智慧农业管理、农产品追溯、物联网设备管理、等应用，并涵盖数字乡村服务以及农旅融合服务。这一体系聚焦大安区农业现状，融合 GIS、大数据等现代信息技术，为涉农应用提供统一的数据与能力支撑，增强生产决策、资源配置、科学调度、应急指挥与协调效率，为产业规划与行政决策提供科学依据，创新实现以图管农模式，全面提升农业管理服务效能，加速农业新业态与新主体的健康快速发展。

（三）科技融合传承农耕智慧，助推智慧农业新未来

建设农耕文化科普基地，融合 AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、裸眼 3D 视觉体验、智能互动屏幕、高清投影技术及沉浸式场景搭建等前沿科技手段，极大地丰富科普内容。参观者通过生动有趣的农耕历史讲解，直观感受古老农耕文明的智慧与魅力；通过现代农业科技的展示，领略智慧农业在精准种植、智能灌溉、病虫害监测等方面的广泛应用与显著成效；通过农作物生长过程的动态模拟，深入了解作物生长的奥秘与周期；以及通过农产品安全知识的普及，增强对食品安全重要性的认识。这种寓教于乐的方式，不仅激发了参观者对农业科学的兴趣与热爱，更促进了农耕文化的传承与创新，推动了智慧农业技术的普及与应用。

三、优秀经验和创新点

（一）突出顶层设计，加强组织保障

将智慧农业工作纳入“一把手工程”和年度目标考核，健全数字乡村建设发展统筹协调机制，由区委书记直接指挥、区长调度执行，区委网信办、区农业农村局等单位及所有乡镇协同推进，确保政令高效，令行禁止。

（二）强化统筹协调，注重要素保障

制定《乡村人才振兴五年行动实施方案》，加强基层干部和农民信息素养培训，支持农民和返乡大学生运用网络和信息开展

创业创新；将智慧农业建设与国家全域土地综合整治试点、国家农业园区深化创建等工作相融合，有效整合各类项目资源；发挥主流媒体作用，讲好数字赋能乡村振兴故事。

（三）深挖资源禀赋，因地制宜建设

充分挖掘农业优势，通过引入 5G、物联网、人工智能等现代科技手段，构建了智慧农业系统，实现了“生产+科技+加工+品牌+营销”全产业链数字化转型升级，累计研发选育“雪山草鸡”等肉鸡优质品种 12 个，推广“宜香优 2115”等水稻优质品种 10 个，累计推广应用新品种、新技术、新模式 100 余项（个）。

（四）加强整体布局，数乡平台全覆盖

建设区、镇、村三级数字乡村平台，实现了农业数据的互通共享和资源的优化配置。引入智慧大屏、AI 摄像头等设备，提升了产业发展、综合治理等工作的效率和水平。打造个性化板块，研发园区农业、直播带货、智慧交通、道德银行等特色项目，满足基层政府和群众的新需求和新期待。

自贡市贡井区：智慧农业助力乡村振兴

一、案例背景

自贡市贡井区地处川南，属亚热带湿润气候，雨量充沛，日照充足，土壤肥沃，具有得天独厚的农业资源禀赋。已形成“大头菜+高粱”轮作的特色种植模式，建成核心区标准化生产基地 2.1 万亩，辐射带动周边区县 20 余个乡镇、近 2 万户农户种植大头菜达 3 万余亩，亩产超 3000 公斤，成为全国最大风干大头菜产业基地。为深入贯彻落实乡村振兴战略，以科技创新为引领，以现代农业园区建设为载体，整合农业、水利等项目资金，强化水、电、路、信等基础设施建设，先后投入 200 余万元建成智慧“三农”信息系统综合平台，为智慧农业发展提供了强有力的支撑。

二、应用智慧农业的主要做法和成效

（一）智能监测与精准管控实现节水增效

贡井区蔬菜高粱现代农业园区依托物联网技术，构建了覆盖农业生产全过程的监测网络。园区配置了小型田间气象站、土壤墒情监测站等设备，对空气温湿度、风速风向、降雨量、太阳辐射、土壤温湿度等要素进行实时监测。这些数据通过智慧“三农”信息系统综合平台集成分析，为农业精准管理提供科学依据。管理人员可通过手机实现远程无线控制，实现了精准用水管理，较传统方式节水达 50%。园区还建有信息化服务中心和品质检测中心，为新型经营主体提供全方位服务，有效解决了农村信息服务“最后一公里”问题。

（二）智能化生产设施提升生产效率

园区大力推进现代智慧设施农业建设，投资建设了数字化温室育苗大棚。棚内通过 LED 显示屏实时显示环境参数，采用全自动播种机和自动喷灌设备科学控制育苗流程。与传统方式相比，智慧大棚能更好地保温保水，提高出苗率，育苗效率提高 60% 以上。园区还配备了无土基质栽培架、移动喷灌车等先进设备，显著提升了农

业机械化水平。在高粱和大头菜生产中，综合机械化率分别达到**65.55%**和**57.62%**，高于全区平均水平**8.13%**和**5.52%**，大幅减少了人力投入。

（三）数据驱动管理促进提质降耗

园区采用物联网、云计算和大数据技术，构建了智慧农业生产管理平台，对灌溉、施肥、病虫害防治等关键环节进行数字化管理和可视化分析。平台通过对历史数据和实时数据的分析预测，有效指导生产决策。园区创新推广的“低温冷链发酵法”，通过精准控制发酵环境，减少**85%**用盐量和**80%**以上污水排放量，此技术已获国家专利**42**项。园区还建有冷库自动化控制系统，加强对生产过程的智能监控。通过这些智慧化手段，园区农业生产效率提高了**40%**，农药化肥使用量减少**10%~15%**，亩均产量提高**8%**左右。

（四）智慧物流与电商拓展销售渠道

园区积极探索“农业+互联网”销售模式，建成电商运营服务区，积极入驻阿里巴巴、淘宝等头部电商平台。与“蜀中桃子姐”等网红合作开展直播带货，今年通过电商渠道共销售成品大头菜近**2600**吨，销售额达**4500**万元。园区还签约抖音带货主播**20**余人，搭建天猫、京东等自营销平台**6**个，使成佳大头菜产品远销省内外，成为全国人民餐桌上的“网红”食品。电商销售不仅拓展了市场空间，还显著提升了产品附加值，带动了农民增收和产业升级。

三、优秀经验与创新点

（一）多方协同推进机制

贡井区在智慧农业推广中形成了“政府引导、企业主体、科研支撑、农户参与”的多方协同机制。通过整合农业、水利等项目资金，扩建水利管网**12**公里，整治山坪塘和蓄水池**20**余座，强化了基础设施保障。培育了泰福、自然香等**3**家龙头企业（其中省级**2**家）和**1**个国家级专业合作社，依托企业力量推进智能化改造。与成都大学、四川轻化工大学等开展产学研合作，研发应用冷链发酵新工

艺 1 套、大头菜新技术 8 项，申请专利 40 余项，开发新产品 15 个，获省部级奖项 5 项。通过“党建+合作社+农户”模式，以土地入股、劳务分红、技术共享等方式带动农民深度参与产业链，实现户均年增收 3 万元以上，确保了智慧农业推广的可持续性和实效性。

（二）品牌建设 with 产业融合

园区注重“区域品牌、企业品牌、产品品牌”的“三品”同创，健全了“成佳大头菜”区域公用品牌准入标准和管控机制。培育了“龙须淡口”“盐帮老坛”等 20 余个企业品牌、3 个市级知名商标和 3 个四川扶贫商标。“贡井大头菜”荣获“全国名特优新农产品”称号，自贡市泰福农副产品加工厂获得国家绿色食品认证 2 个，“龙须淡口”入选四川省首批“天府粮仓”精品（培育）品牌。开发大头菜航空产品并远销东南亚，年订单量 210 万吨，订单额达 300 万元。2023 年，贡井区被授予“中国大头菜之乡”称号。建成成佳大头菜农业主题公园，秉承农旅融合理念，建设了万坛古法发酵场和万米晾晒长廊，实现乡村资源景观化、产业基地景区化。公园年接待游客 60 余万人，文旅消费收入 2 亿元，为一、二、三产业深度融合提升了农业附加值和整体效益。

（三）标准化生产与智慧技术应用

园区通过标准化生产和智慧农业技术推广，实现了良种覆盖率和科技推广应用面达 100%。建设了泡菜（腌菜）绿色生产线，缩减生产工序，生产率提高 82.6%。创新应用“低温冷链发酵法”，减少 85% 用盐量和 80% 以上污水排放量，并通过了第 12 批省级农业标准化示范项目验收。建成初加工生产线 9 条、精深加工生产线 2 条，产地初加工率达 96%。这套标准化、智慧化的农业生产模式成功辐射带动了贡井区、荣县、威远县等 3 个区县的 20 余个乡镇，带动近 2 万农户种植大头菜 3 万余亩，使该地成为全国最大的风干大头菜产业基地，为同类地区提供了可复制、可推广的宝贵经验。

遂宁市安居区：“524 红苕”数字全链赋能 激活丘陵地区特色农业新动能

一、案例背景

遂宁市安居区是川中丘陵农业主产区，传统红苕种植长期面临“品种退化、单产低、附加值弱”瓶颈，农户“种得出但卖不好、有产量却没效益”问题突出。近年来，安居区紧扣《四川省 2025 年数字乡村发展工作要点》“乡村数字富民产业”建设要求，以“天府乡村”品牌培育为抓手，支持永丰绿色五二四红苕专业合作社探索全链模式。依托会龙镇土壤肥沃、交通便利条件，联合省农科院破解丘陵种植技术难题，通过数字溯源、电商营销等打通产业链各环节，解决传统农业“小散弱”问题，推动红苕产业转型，带动农户增收，打造丘陵地区数字乡村富民产业标杆。

二、主要做法及成效

（一）科技赋能+数字监测，破解丘陵种植瓶颈

合作社与四川省农科院生物技术核技术研究所共建脱毒快繁组培室，培育 5 名专业技术员，搭建“实验室+田间”数字监测体系，实时采集苗情、土壤墒情数据，年培育脱毒苗超百万株，解决红苕品种退化问题。2024 年测产显示，脱毒苗种植地块亩产 4930 斤，较传统品种翻倍，商品薯率从 50% 提至 75%，单产提高 20%-30%。同时，创新“中草药农药+有机发酵肥”生态种植模式，用苦楝果、辣椒等熬制生物农药，以黄豆浆、沼液发酵有机肥，减少化肥使用 60%；配套“平栽法+双垄栽培”技术，用数字工具记录种植密度、水肥施用节点，使红苕块根均匀度提升 40%，淀粉含量稳定在 67% 以上，远超普通品种。

（二）标准管理+数字追溯，筑牢产品品质根基

推行“六统一分五不准”闭环管理机制，即统一品种、标准、管

理、采收、包装、销售，分户生产，严禁用化学农药、化肥等违禁投入品。搭建农产品质量追溯系统，录入种植户信息、施肥记录、检测报告等数据，生成专属追溯码，实现“从田间到餐桌”可视化监管。针对红苕保鲜难题，独创“原生态红苕窖藏法”（专利号：ZL2019105601638），用智能温控（10 - 14℃）和湿度调控（80% - 90%）设备，将保鲜周期从3个月延至8个月，损耗率从15%降至5%，窖藏后维生素C含量达35.9mg/100g，较鲜薯提升15%，保障全年稳定供应。

（三）品牌矩阵+数字营销，拓宽市场增收渠道

构建“7标2码”品牌体系，包装集成“天府乡村”等7项认证标识，附加质量溯源码、有机认证码，使产品终端价格达24元/公斤，较无品牌产品溢价200%。发力数字营销，入驻淘宝等平台，由返乡青年周小霞牵头搭建线上商城，拍摄短视频（单条最高播放量50万次）、开展直播带货，2024年电商销售额占比70%，复购率超40%；同时连续10年参加展会，借力媒体宣传，2024年“524红苕”百度搜索指数同比增长120%。线下在成都、重庆设12个直销专柜，与盒马鲜生直供合作，商超渠道销量占比35%，全年销售额达8500万元，产品出口港澳，跨境电商销售额年均增长50%。

（四）多元联结+数字服务，带动农户稳定增收

建立“租金+薪金+分红”多元收益机制：土地流转户年均租金800元/亩；基地设长期岗位36个（月均工资2600元）、临时岗位120个（日薪80元）；合作社每年将60%可分配盈余按交易量返还成员，2020 - 2024年累计返还393万元，成员户均年增收7143元。同时，开展精准帮扶，为23个贫困村免费提供脱毒原种23万公斤、种苗7万公斤，带动1377户脱贫户种植6860亩，户均年增收4800元。此外，搭建“专家+技术员+农户”三级数字培训体系，线上课程与田间实操结合，年均培训700余人次，累计培育新型农民2000余人次，辐射遂宁两县两区。目前，合作社带动1.8万农户种植红苕3.86万

亩，全产业链产值达 8200 万元，总资产从 210 万元增至 1.22 亿元，获评“全国农民专业合作社示范社”。

三、优秀经验和创新点

（一）科技协同与数字赋能

采用“科研院所+合作社+农户”模式，结合脱毒技术与数字监测加速成果转化，解决丘陵地区种源和种植难题，建议设丘陵农业科技专项基金，支持共建数字中试基地。

（二）标准追溯与品牌溢价

以“六统一分”为基础，依托数字追溯系统构建信任，借助“天府乡村”品牌打造集群效应，建议政府主导制定特色农产品数字标准，强化认证服务。

（三）数字营销与人才回归

通过电商、直播拓宽销路，发挥返乡青年数字技能优势，建议加强电商人才培养，搭建数字营销公共平台。

（四）利益共享与数字联结

用数字工具记录农户交易和培训情况，保障收益分配透明，建议通过财政奖补、信贷贴息，支持新型经营主体完善联农带农数字服务体系，激活乡村产业活力。

眉山市东坡区：“数字稻乡”智慧农业实践

一、案例背景

眉山市东坡区地处成都平原西南腹地，是国家级制种大县、国家现代农业示范区和全国粮食生产大县，水稻种植面积达 48.02 万亩。2022 年 6 月，习近平总书记考察东坡区永丰村时强调要打造新时代更高水平的“天府粮仓”。东坡区作为“天府粮仓”首提地，肩负着重大使命。当地具备雄厚的水稻产业基础，建有四川省规模最大的水稻新品种新技术中试基地，良种覆盖率达 100%，主要农作物综合机械化水平达 85%。为解决水稻生产中存在的精细化程度不够、生产效率有待提升、产业链协同不足等问题，东坡区选择以“智慧农业”为核心推进数字乡村建设，依托 2024 年国家数字种植业创新应用基地（水稻）创建项目，探索水稻全产业链数字化发展新模式。

二、主要做法及成效

（一）构建“一专网一张图两系统一平台”数字架构

一是环境作物监测专网建设部署小型田间气象站 2 套、作物长势监测站 50 套、土壤墒情仪 20 套、水位水质监测仪各 20 套，以及便携式土壤检测设备，实现对种植环境、土壤、水质的实时监测。配备物联网虫害诱捕灯 300 套、虫情测报仪 2 套、孢子捕捉仪 2 套，构建病虫害监测预警网络。通过植保无人机 6 台、多光谱无人机 1 台，实现高空遥感监测全覆盖。建成 12500 亩集中示范区，实现对水稻生长全周期的精准监测，病虫害预警准确率提升 40%，减少农药使用量约 25%。

二是农业监管“一张图”管理基于 GIS 技术，整合遥感监测数据和实地踏勘资料，结合农业“三调”数据，实现农田信息、生产经营可视化管理。建成“数字永丰”农业农村大数据综合服务平台，绘制农业农村“一张图”。实现 3 万亩农田的数字化管理，农田信息查询效率提升 70%，决策响应时间缩短 50%。

三是农机精准作业与智慧农场管理系统对现有农机装备进行智能化升级改造，安装农机辅助驾驶系统 30 套，购置智能高速插秧机 8 台、智能联合收割机 1 台、智能拖拉机 1 台，配套水稻智能节水灌溉系统 2 套。农机作业效率提升 35%，劳动力成本降低 30%，节水节肥分别达 20%和 15%。建成智慧农场管理系统，实现农场作业可视化、智能化管理。

四是“天府粮仓”数字化共享平台汇聚水稻全生命周期信息数据，整合四川农业大学等科研团队及水稻中试基地研究成果，推动高品质水稻产业标准的制定和应用推广。积累水稻种植数据超过 50TB，为东坡区及眉山市水稻产业数字化、标准化发展奠定数据基础。

（二）建立产学研用协同创新机制

联合四川农业大学、成都现代农业产业技术研究院等科研团队，组建由马均教授为组长的 18 人专家组，推行“园区+专家+社会化服务组织+业主”协同合作机制。连续 8 年举办水稻“一优两高”生产竞赛活动，促进技术成果转化应用。累计引进 448 个优质品种试种试验，选育推广新品种 46 个，推广水稻种植新技术 30 项，园区水稻单产达 711 公斤/亩。

（三）强化数字基础设施支撑

率先实现全区 5G 网络全覆盖，重点区域 5G 网络通达率 95%以上。建成基础资源数据中心（三农资源一张图）、GIS 田间实时信息可视化系统。建成东坡区现代农业全产业链综合服务中心，打造“数智化”育秧工厂。电子商务销售额达 31.5 亿元，活跃电商企业 211 家，数字技术对农业增长的贡献率显著提升。

三、优秀经验和创新点

（一）创新工作机制

形成“政府主导、园区牵头、专家支撑、企业参与”的多方协同机制。通过“园区+专家+社会化服务组织+业主”模式，有效整合各方

资源，实现技术研发、成果转化和推广应用一体化推进。

（二）技术创新应用

首创水稻产业“智慧大脑”概念，构建全域感知、全程监测、全链管控的数字水稻生态系统。将5G、物联网、遥感技术、大数据分析等现代信息技术深度融合，实现水稻生产从“经验种植”向“科学种植”的转变。

（三）品牌创新打造

打造“天府粮仓数字化共享平台”区域品牌，汇聚水稻全产业链数据资源，推动东坡区水稻产业标准制定和品牌输出。形成“数字稻乡”特色发展模式，为平原地区粮食主产区数字化建设提供可复制经验。

宜宾市江安县：“智”守粮安 “慧”兴产业

一、案例背景

江安县粮油现代农业园区地处“中国白酒金三角”核心腹地——四面山镇，园区酿酒专用粮基地总面积达 1.1 万亩，其中核心区天泉村 3116 亩，是四川省特色农产品优势区、国家地理标志产品“宜宾糯红高粱”的核心产区。为坚决守牢粮食安全底线，推动传统农业向智慧农业转型，近年来，江安县四面山镇深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，以数字化手段赋能粮油全产业链发展，打造集标准化、规模化、机械化、智能化、信息化于一体的现代农业示范园区，实现从“一粒粮”到“一滴酒”的全程智慧化跃升。

二、主要做法及成效

（一）构建全域物联感知体系，实现农情“一屏统管”

基地通过部署可视化监控、土壤墒情站、水质监测站、气象监测站、智能杀虫灯、飞防无人机等物联网设备，并结合农机定位系统与党建信息化终端，构建起“空天地”一体化的数据采集网络。同时，依托现代农业园区综合管控平台及配套微信小程序“智慧天泉”，实现对作物长势、土壤水质、农机作业等关键数据的实时监测与智能调度，为精准农事决策提供全面数据支撑。

（二）建立数字种植模型，推动农业“标准落地”

将高粱、油菜、水稻等主导作物纳入智慧农业平台管理，细化播种、移栽、成熟等 8 个关键环节，设定品种选择、播种密度、肥料用量、水分管理、病虫害防治时间等 16 个标准决策点。并通过数据模型和算法分析，实现对作物全生命周期的数字化管控，推动农业生产从“经验种植”向“数据种田”转变，助力农户在最佳农时执行最优操作。

（三）打造一体化管控平台，提升管理“协同效能”

以系统集成与数据融合为核心，建成现代农业园区综合管控平

台，具备全天候智能监测、数据自动分析、智能预警提示等功能。依托平台开发了一个简单易操作的“智慧天泉”园区管控微信小程序，集农事指导、长势评估、产量预测、效益分析于一体，并延伸嵌入党建、人大、纪检等模块，实现“一平台统筹、多业务协同”，提升乡村治理与产业服务的综合效能。

（四）构建区块链溯源体系，赋能产品“优质优价”

运用区块链技术搭建农产品全程溯源平台，串联基地、育苗、仓储、加工、酒企及消费端，覆盖农产品生产、加工、流通各个环节，同步建立透明、真实、可信的溯源标准、数据体系和用户界面，实现从田间到餐桌的全程可信追溯。通过数据存证与透明化管理，增强“四面山高粱”“稻虾米”等品牌公信力，推动农产品从“产得好”向“卖得俏”升级。

（五）推广智慧种植模式，扩大示范“辐射效应”

依托中化 MAP 智农 APP 与“智慧天泉”技术服务体系，重点打造“四面山高粱”“稻虾米”两大核心品牌，培育新型经营主体 27 家，新建标准化示范基地 4 个。目前智慧种植模式推广面积已达 2.4 万亩，实现技术赋能从“点上开花”到“面上结果”的跨越。

三、优秀经验和创新点

（一）重构种植模式，推动农业提质增效

智慧农业平台有效破解了传统种植中管理粗放、数据缺失、劳动力短缺等瓶颈，实现生产要素精准配置与全过程数字化管控，在减药减肥的同时提升作物品质与经济效益，助力农户节本增收。

（二）打通数据壁垒，促进资源高效共享

通过整合农资、农事、农情、农管等多维数据，构建开放共享的农业数据资源体系，打破“信息孤岛”，实现“一数一源、一源多用”，提升政府指导、企业运营与农户生产的协同效率。

（三）强化科技赋能，助力产业高质量发展

依托数据模型指导施肥施药与田间管理，推动农业绿色转型，通过智能农机与远程管控解放劳动力，优化人力资源配置。数字技术正成为四面山镇农业高质高效、乡村宜居宜业的核心引擎。

成都市温江区寿安镇：乡村数字化运营平台

一、案例背景

温江区寿安镇作为“川派盆景发源地”，兼具川西民居群落、生态田园风光等独特文旅资源，汇聚了盆景园、民宿、农家乐、非遗工坊等多元经营主体，是温江区推动乡村文旅融合与乡村振兴的重要承载地。然而，在数字化运营平台建设前，当地乡村旅游长期面临以下瓶颈：一是资源分散，32家盆景园、68家民宿与农家乐等主体缺乏整合，游客难以系统获取信息，资源整体利用率不高；二是体验链条不畅，游客行前缺少个性化行程规划支持，游中缺乏便捷导览与实时反馈渠道，游后难以满足票据报销、内容分享等需求，“一次性消费”现象突出；三是监管与营销滞后，管理部门难以动态掌握客流与服务状况，商户多依赖传统口碑和线下推广，区域文旅品牌影响力受限。

正值国家大力推进数字乡村建设，《数字乡村发展战略纲要》《四川省乡村旅游提升发展行动方案（2022—2025年）》等政策相继出台，明确提出推动乡村旅游基础设施数字化升级、建设智慧服务平台。在此背景下，寿安镇依托政策指引，立足本地文旅特色，启动乡村数字化运营平台建设，旨在通过数字化手段系统破解发展难题，推动乡村旅游向高质量、可持续方向升级。

二、主要做法及成效

（一）搭建文旅资源数字平台，筑牢乡村业态数字底座

围绕“川派盆景”核心资源，建设乡村数字化运营平台，整合全镇210余家文旅市场主体信息，构建“六大数据库”：文旅资源数据库（含32家盆景园技艺传承、68家民宿设施等信息）、游客行为数据库（来源地、偏好、消费轨迹等）、商家运营数据库（订单量、服务评价、收入数据等）、非遗体验数据库（蜀绣/竹编体验项目、预约情况等）、安全监管数据库（景点承载量、隐患排查记录等）、

政策服务数据库（乡村旅游扶持政策、商家培训信息等），累计汇集各类数据超 800 万条。

平台通过“智游寿安”小程序实现数据可视化呈现，游客可实时查询盆景园开放时间、非遗体验预约、民宿空房状态，商家可动态更新服务信息，政府可实时调取资源利用数据。平台累计注册用户超 5 万人，其中外地游客占比 62%，服务游客量突破 20 万人次。

（二）深化全周期数字服务，巩固文旅体验核心优势

聚焦游客“游前-游中-游后”全流程需求，打造精细化数字服务体系：

游前精准规划：开发“智能行程推荐”功能，依据游客出行人数（亲子/情侣/家庭）、偏好（文化体验/田园休闲），自动生成“一日游”“二日游”等定制线路，同步提供门票、民宿、导游“一站式”预订。

游中便捷体验：在 126 个文旅点位布设专属二维码，游客扫码即可获得川派盆景技艺语音讲解（支持中英双语）、实时导航（避开拥堵路线），还可一键呼叫投诉服务（2 小时内响应）；推出“扫码自助服务”，涵盖农家乐扫码点餐、民宿智能入住/退房、非遗体验预约核销，累计服务游客超 12 万人次，商家服务效率提升 35%。

游后留存转化：自动生成电子发票（支持短信/邮箱推送），搭建“寿安游记”分享社区，鼓励游客发布游记等内容；推出会员积分体系，游客消费 1 元累计 1 积分，可兑换盆景体验折扣、民宿优惠券，合作商家复购游客占比提升至 22%，较平台上线前增长 15 个百分点。

（三）提供“运营+营销”数字化工具，带动商家效益增长

为商家配备一体化运营系统（含产品、订单、收益管理），开发优惠券、特色套餐等营销模块，结合大数据精准触达客群。该做法平均带动合作商家客流量提升 25%、客单价提高 18%。

（四）搭建大数据可视化监测平台，强化监管效率与安全保障

实时采集商家数据（销量、收入、服务评价）、游客数据（来

源地、客流趋势、消费偏好)、安全数据(客流密度、隐患排查记录),以图表形式直观呈现。基于数据开展客流预警(超承载量 80% 时触发提醒)、商家监管(对高投诉商家推送整改通知),为政策制定提供依据。

三、优秀经验和创新点

(一) 政策导向与地方特色深度融合,避免同质化发展

紧扣国家数字乡村、四川乡村旅游提升等政策要求,锚定“川派盆景”核心 IP 设计平台功能,推出“盆景体验套餐”“非遗工坊预约”等专属服务,既确保政策落地有抓手,又凸显地方文旅特色,形成差异化竞争力。

(二) 构建“政府-商家-游客”三方共赢生态,保障可持续运营

政府通过大数据实现精准监管与科学决策,商家借助数字化工具提升运营营销能力,游客获得全周期优质服务,三者形成良性循环,解决了传统乡村旅游中“监管难、运营弱、体验差”的多重痛点。

(三) “线上+线下”低门槛融合模式,扩大数字化惠及范围

线上以简洁易用的系统降低商家操作门槛,线下用二维码串联资源,游客无需下载 APP 即可使用服务;同时通过持续采集分析数据,动态优化服务、营销与监管重点,形成“运营-数据-优化”闭环,让数字化红利覆盖不同主体。

(四) 聚焦乡村文旅垂直领域,实现精准赋能

区别于美团、携程等综合性平台,深耕乡村文旅细分场景,深度挖掘盆景文化、非遗技艺等资源,提供贴合乡村“小而美”特点的专属服务,而非简单复制通用功能,真正助力乡村旅游从“粗放运营”向“精准提质”转型。

泸州市龙马潭区：人才培养赋能农村电商

一、案例背景

龙马潭区作为“中国酒城”泸州的主城区，拥有泸州老窖老商、川酒电商等白酒龙头企业，酒水电商年交易额占全区电商总额的50%以上；同时，特兴街道现代农业园区、胡市镇特色水果种植基地等农业资源丰富，为农产品上行提供坚实支撑。基于上述条件，龙马潭区以直播电商为突破口，通过“理论+实操+产业对接”三位一体培养体系，打造农村电商人才梯队，推动农村电商从“流量变现”向“产业赋能”升级。

二、主要做法与成效

（一）构建“政企校社协同”培育机制

“时代云谷酒水产业带直播总部基地”打造省级“蜀里安逸电商新业态聚集区”，提供实训场地2000平方米，协调泸州市电商协会、泸州市白酒协会、龙马潭区网商创新促进会等行业协会资源，为人才培育提供平台支撑；泸州职业技术学院开设“电商直播与运营”课程，采取校企双导师授课制；与泸州南巨商贸、四川焙福里等龙头企业合作，开发“酒水电商运营”“三农短视频创作”等特色课程，企业导师占比达60%，让学员直接参与商品直播实践，提升实操能力；与特兴街道现代农业园区、栗子农业农场合作搭建“三农体验基地”，帮助学员在果园、养殖场等场景开展直播演练。

（二）创新“产业需求导向”课程体系

面向返乡青年、村干部开展“短视频运营”“直播核心逻辑”等通识课程；针对种养殖大户开设“农产品供应链管理”“电商渠道建设”等专题课程；面向酒水电商从业学员开设“爆款文案撰写”“美酒品鉴”等进阶课程，确保课程内容与市场需求接轨，实现人才供给与产业发展的动态匹配。

（三）打造“培训就业创业”产业生态

泸州国家电商示范基地设立“人才服务中心”，与入驻企业签订人才培养、输送协议，为学员提供岗位推荐、简历优化等一站式服务；将学员初创网店订单纳入龙头企业物流网络统一结算，物流成本降低 25%，形成“人才培养-电商创业-物流盈利”的良性循环；建立涵盖电商从业者、直播业主的学员成长数据库，分析其带货品类、粉丝画像等数据，帮助学员对接品牌资源、物流网络和营销渠道资源，降低创业门槛。截至 2025 年上半年，全区实现网络零售额 20.29 亿元，同比增长 9.62%，其中农产品网络零售额 7081 万元，同比增长 15.9%。累计开展涉农电商培训 17 场次，培训学员 330 余人次，培育“乡村电商带头人”6 名，38 名学员通过“田间地头直播实战”完成首场带货，新增农产品网店 22 家，直播团队 10 个，开展涉农直播带货 73 场次，点击量超过 100 万次，胡市桂圆、特兴蓝莓等特色农产品通过网络带货走向全国，上行均价提升 40% 以上。

三、优秀经验和创新点

（一）产业导向的精准培育模式

突破传统“为培训而培训”的局限，将酒水电商、特色农业等区域产业需求嵌入课程体系。例如，针对白酒行业开发“酒类直播话术”“防伪溯源技术”等专项课程，使学员培训后可直接对接酒企需求，实现“学用无缝衔接”。

（二）数智技术深度赋能教学

全程采用 AI 辅助教学，引入豆包、deepseek 等人工智能大模型技术，根据学员特长和市场需求自动现场生成产品文案、直播脚本，提升内容创作效率 50% 以上，帮助学员快速上手，有效激发学习热情。

广元市剑阁县：上剑协作启新程 数字赋能剑阁农产品走出大山

一、案例背景

广元市剑阁县，这座坐落于古蜀道的山区农业大县，曾因交通、资金、人才等瓶颈，让剑门关土鸡、剑门关豆腐、东宝贡米等优质农特产品“藏在深闺人未识”。剑阁县紧抓与浙江省杭州市上城区的协作机遇，以数字技术为笔、多元举措为墨，成功让当地农产品跨越山海，端上浙江百姓的餐桌，为数字乡村建设交出了一份亮眼的“剑阁答卷”。

二、主要做法及成效

（一）锚定痛点“破局”，构建数字协作框架

借助东西部协作的东风，围绕“打通产销链路、激活数字动能”核心目标，搭建起“政府搭台+市场运作+社会参与”的联合协作机制，从营销、渠道、人才、文化四个维度发力，为农产品出川入浙筑牢根基。

（二）线上直播“破圈”，让农产品“云端”热销

在数字营销上，主动拥抱“直播带货”“短视频推广”等新业态，打造“直播+农产品”“短视频+达人+文旅”的线上营销体系。依托杭州数字经济优势，剑阁县积极链接优质资源，邀请百万粉丝网红达人开展农特产品直播带货，年均直播超30场，年度曝光量达2000余万次。同时，指导创立“剑阁县助农优选”抖音账号，发布60条“剑阁造”短视频，持续扩大品牌影响力。一场助农直播，仅1小时43分便实现抖音曝光77.63万人次，直播间观看人数2.1万，销售额近10万元，创下线上销售佳绩。

（三）线下推介“搭桥”，为产销对接“铺路”

在渠道建设上，一边强化线下直营店的品牌展示与体验功能，一边联动浙江企业搭建杭广贸易合作平台。组织企业参加浙江国际电子商务博览会、“女皇味道”美食嘉年华等展会活动，累计销售农

特产品超5万斤，带动“凉山彝牛肉”“东宝贡有机大米”等40余种产品实现销售额320余万元。2024年9月，“剑门农香 杭城绽放”专场推介活动在杭州吴山广场举办，80余种农特产品集中亮相，现场促成两家杭州企业与剑阁企业签署200万元采购协议，让合作从“短期帮扶”走向“长期共赢”。

（四）人才培育“筑基”，为发展注入“新动能”

人才是数字乡村建设的核心支撑，在人才培育上，创新“本地筑基+异地提质”模式，联合两地高校培育电商人才。以“精准培育、实战赋能”为导向，开展10场电商直播培训，通过“培训+课后延时服务”的模式，累计培育本地电商直播人才375人次。这些“懂农业、会电商、善经营”的新型人才，成为推动剑阁农产品数字化销售的“主力军”，为产业可持续发展筑牢智力根基。

三、优秀经验和创新点

（一）市场导向是核心

打破传统思维，通过“线上直播+线下体验+精准推介”多维联动，破解时空限制，实现农产品从“产地”到“餐桌”的直达，让“卖难”问题迎刃而解。

（二）品牌塑造是关键

以直营店为窗口、推介会为阵地、直播为平台，讲好品牌故事、凸显产品特色，推动农产品从“论斤卖”向“论个卖”、“卖资源”向“卖品牌”转变，实现价值倍增。

（三）人才培育是根基

将新型农商人才培育作为战略工程，通过“本地+异地”结合的培训模式，提升从业者数字运营能力，为产业发展提供持久内生动力。

（四）产业融合是方向

以数字销售为起点，延伸产业链条，带动体验农业、乡村旅游、深加工项目发展，实现“卖产品”与“卖体验”“卖服务”结合，形成“市场带产业、产业促增收”的良性循环。

如今，剑门关土鸡飞入东部家庭，东宝贡米在杭州超市热销，剑阁猕猴桃贴上“名特优新”标签——这些成果印证了数字技术与东西部协作的强大合力。当西部资源遇上东部市场，当传统农业拥抱数字浪潮，消费帮扶便从“输血”转向“造血”，为数字乡村建设提供了可复制、可推广的“剑阁样本”。

资阳市：数智品牌创新推动“资味”农商文旅融合发展

一、案例背景

近年来，资阳市立足区域特色，持续推进品牌强农战略，大力实施“资味”农业区域公用品牌+“资舒适礼”城市品牌“双品”联动，紧紧围绕强支撑、树品牌、促营销、兴产业，通过数字创新积极构建全产业链，着力引领优势特色产业集群发展。今年以来，资阳进一步围绕推进农文旅深度融合发展，强化农业、文旅资源保护利用和服务供给，强化品牌发展，推进农商文旅融合发展。

二、主要做法及成效

（一）整合政策，合力支持多品联动品牌战略

将消费帮扶纳入市委 1 号文件和市政府重点工作统筹推进，出台《关于加强资阳市“资味”农业公用品牌建设的实施意见》《“十四五”品牌发展“1+6+N”方案》等，从支持品牌环境营造、形象传播、品牌创建、品牌认证、质量提升、技术创新等方面深入实施“天府乡村”公益品牌+“资味”农业区域公用品牌+“资舒适礼”城市品牌的“品牌强农”战略。2024 年以来，市县财政投入品牌建设发展资金共计 300 余万元，补助参展企业市场拓展资金 50 万元。

（二）强化引领，品牌矩阵促进三产融合发展

以“资味”品牌为核心，充分发挥资阳市农业产业基地优势，强化三产联动打造“资舒适礼”城市品牌，“双品”联动形成农商文旅综合型城市品牌，有效推动三产融合发展。以“健康、传承、精致”为市场定位，以“立足资阳，面向成渝，走向全国”为发展目标，以“滋养资阳好资味”为主题进行品牌运营推广，塑造“资味”品牌形象，建立了以 1 个“资味”农业公用品牌为龙头，柑橘、柠檬、蚕桑、生猪、红薯、黑山羊等 6 个行业品牌为支撑，N 个农产品品牌为基础的“1+6+N”品牌培育体系和采取“部门+国有企业+行业协会”的管理运

营模式。累计完成 22 个大类 133 个小类商标注册,焕新推出 12 个“资味”系列 218 个品牌单品,成功入围中国区域公用品牌 Top100。同时,结合三产发展重点构建起“资舒适礼”城市品牌,以“器物叙事”为载体,将资阳千年文脉、产业成果与人文温度凝练于方寸之间,成为激活消费新场景、赋能城市形象升级的闪亮名片。

(三) 数字创新, 智慧产业构建品牌全产业链

坚持围绕“资味”品牌引领,逐步构建起全产业链的数字化产业集群。资阳农发集团在产业前端投资建设安岳蔬菜基地,加快农业产业数字化转型,构建智慧农业产业新示范。在产业中端投资建设农发成渝生鲜供应链保障基地,有效提升“天府乡村”产品仓储、冷链物流配送、加工工艺及技术能力,以产品研发迭代为核心,通过提高产品品质、转型升级平台等方式,不断延长产业链条。在产业后端投资建设建筑总面积 3800 平方米的资阳数字经济及电商直播基地,引入抖音双擎基地等核心运营资源,赋能品牌产品网销属性,开设以“天府乡村”为引领的“资味”专属直播间,2024 年累计直播千余场,线上成交超 50 万单,交易金额达 723 万元。

三、优秀经验和创新点

(一) 坚持市场主导思维

通过“行业部门+国有企业+行业协会”的运用管理模式,将品牌运营的主导权交给国有企业,国企以市场思维增强发展新活力,通过委托代加工、代销、注资占股等合作模式,让市场成为经济活动的“指挥棒”,促进优质资源共享,实现经济增长与供应互补,营造积极向上的市场竞争氛围。进一步加大以市场为导向的改革力度,顺应时势,按照市场经济规律的要求,扎实推进管理体制改革,坚决做到有所为、有所不为,营造出浓厚的发展氛围,树立起正确的市场思维导向。

(二) 坚持系统发展思维

坚持品牌打造和农业现代化管理、全链条产业打造、三产融合发展统一的系统发展思维，推动投资建设了配套的安岳蔬菜示范基地、品牌供应链、电商直播基地等项目，加快构建支撑农业绿色发展的技术体系和品牌运营服务体系，推动实现三产融合发展。

（三）坚持数字创新思维

通过数字赋能全产业链，推动品牌数字化发展，利用数字资源构建新产业、新业态，形成“政府主导、企业运营、农商参与”的“产业链底座支撑+数字化交易运营体系+多维度销售渠道”的完整的数智品牌。

绵阳市安州区：以地名赋能，激活数字乡村发展潜力

一、案例背景

安州区位于成都平原西北部，面积 1181.14 平方千米，历史悠久、文化底蕴深厚，有 1600 多年的建制历史，是清代著名学者李调元和现代著名作家沙汀的故里，乡村地名中沉淀着丰富的历史文化资源。但由于地名量多面广，地名信息分散、“有地无名”等问题也不同程度的存在。为深入贯彻国家乡村振兴战略，按照民政部部署，安州区以“乡村著名行动”为抓手，着力推进乡村地名命名、设标、地名文化保护、信息服务、地名赋能五大行动，并创新将地名工作与数字技术深度融合，通过数字化手段盘活地名信息资源，既解决了乡村治理的基础性问题，又为数字治理和数字惠民构建“数据+文化”双支撑，助力了数字乡村建设和乡村振兴。

二、主要做法及成效

（一）系统开展“命名”行动，夯实数字乡村数据基石

售渠道”组织开展全域乡村地名摸排，依据历史传承、地理特征、文化习俗，对 558 个乡村地名进行科学规范命名。命名过程中，严格遵循“村级提方案、乡镇初审核、专家与公众提意见、部门审批”的流程，保障命名工作的科学性、民主性与规范性。同时，对 5 个乡镇 6 条已建未命名场镇道路开展实地勘察并完成上报。通过织密乡村地名网，为数字乡村建设搭建起坚实、有序的基础数据框架，助力地名信息成果转化，进一步发挥地名在服务乡村治理现代化、推动乡村产业振兴中的数据支撑作用。

（二）有序推进“设标”行动，构建乡村数字化标识体系

在全区 10 个乡镇、153 个村社区全面完成了镇村标识标牌的标准化设置与系统性维护，启动 558 个新命名地名标志安装工作，逐步实现“有地就有名”“有名就有标”目标，建立完善乡村地名标志设置维护机制。联合公安部门在睢水镇白河村完成 1000 余个智慧门牌

编制与安装，并开展智慧路牌二维码地名标志试点。群众扫描智慧门牌、路牌上的二维码，即可获取睢水镇、白河村的历史沿革、文旅信息等内容，进一步提升乡村地名数字化服务水平，创新数字乡村治理新模式。

（三）深度实施“文化保护”行动，赓续数字乡村地名文脉

系统挖掘、整理与保护散落于民间的地名故事，全面梳理 49 个地名背后的历史典故、人文轶事与民俗风情。成功申报省级地名保护名录 2 个、市级地名保护名录 3 个，将 7 个地名纳入安州区第一批县级地名保护名录。通过发掘革命作家沙汀的足迹，对红石滩、其香街等老地名的名称来历和文化内涵进行推广。大力开展地名文化“五进”活动，打造地名文化主题公园 1 个，主题社区、街区 6 个，让优秀地名文化融入百姓日常生活，极大丰富了数字乡村建设的文化内涵。

（四）创新拓展“信息服务”行动，畅通数字地名应用渠道

推进地名信息采集上互联网地图，引导群众参与地名以及农家乐、种养殖基地、采摘园等兴趣点的采集、纠错，现已采集地名 2800 余条，为乡村旅游导航、快递精准配送、农产品出村等提供信息支持。结合实际，全面整合县乡两级行政区划设置、行政区域界线数据、乡村地名数据、标准地名地址数据等资源，创新建立安州区行政区划地名信息服务平台，构建云环境支撑的地名数字化信息系统，进一步拓宽数字乡村应用场景。

（五）聚力推动“地名赋能”行动，服务数字乡村发展大局

多领域推进地名赋能途径，将环湖碧荷园、白水湖、皇帽山等地名信息整合纳入全区旅游主干线推荐体系，打造优质生态文化旅游数字化推广路线；培育乐兴猕猴桃、千佛茶叶、睢水酒王、秀水红酥等“乡字号”“土字号”品牌，依托地名数字化信息开展网络销售，提升农产品知名度与市场竞争力；通过快递点采集上图、标准地名地址信息与邮政快递数据协同，优化邮政物流网络布局，为快递服

务全覆盖、可持续运营提供精准数据支撑，推动完善乡村数字惠民服务体系。

三、优秀经验和创新点

（一）构建统一数据平台，提升数字乡村协同治理效能

通过搭建统一的地名数字化平台，为实现数据共享与业务协同提供了坚实支撑。该平台有效打破数据壁垒，实现了民政、公安、自然资源、住建、文旅、邮政等多部门地名相关数据的互联互通，各部门可基于同一套标准地名数据开展业务协作，进一步推动了资源优化配置，提升了乡村治理的数字化、精细化水平。

（二）推广智慧标识应用，助力群众参与数字乡村治理

区别于传统的文化展馆、纸质书籍，从“智慧+”整体谋划，通过智慧标识，将技术门槛降至“会扫码、能点击”，以“路门牌+”具体切入，稳步推进“智慧门牌”“智慧路牌”建设，突破传统单一标识模式，拓展了地名标志功能，极大增强群众在地名管理与乡村治理中的参与感和获得感。

（三）“地名+产业”数字化赋能，推动数字乡村可持续发展

不局限于地名文化保护本身，而是通过地名数字化链接乡村产业发展，将优质农副产品与原产地地名数字化信息深度绑定，推动“土特产”实现数字化升级，有效延伸乡村产业链，并借助地名文化挖掘推介，提升文旅产品吸引力和农产品品牌附加值，实现乡村数字惠民服务效能提升与经济效益增长双目标。

自贡市荣县：以农村电商引领农文商旅融合富民新路径

一、背景介绍

荣县地处四川南部低山丘陵区，幅员 1606 平方公里，辖 21 个镇（街道），人口近 70 万，是国家首批现代农业可持续发展试验示范区、天府旅游特色县、省级全域旅游示范区及乡村振兴先进县，坐拥“中国西部陶都”“中国花茶之乡”等美誉。近年，荣县将农村电商作为县域经济高质量发展战略引擎，探索出电商引领农文商旅深度融合的富民路径。2024 年，全县接待游客 1187.85 万人次，实现旅游综合收入 119.36 亿元；农村电商交易额 42.28 亿元、网络零售额 6.22 亿元，成功创建全省电商消费新业态基地，获评全省县域商业体系建设激励县。

二、主要做法及成效

（一）电商引擎赋能，构建文旅融合发展新格局

荣县通过顶层设计夯实发展根基，出台《电商产业高质量发展三年行动方案》，实施“主体壮大、数字赋能、物流通达、人才集聚、营商高地”五大工程，培育“云上集市—荣州赶场天”电商品牌。以“蜀中桃子姐”“筒箕哥”等本土顶级网红为引领，推动电商与多产业跨界融合，建成“东越天池”“一尺丘山”等 11 个农文旅项目，培育农事研学、非遗体验等新业态，借网红直播与短视频将荣县大佛、玉章故里等文旅资源推送至全国，形成“线上引流、线下体验、全域消费”良性循环。

（二）打造农文旅融合示范区，延伸产业链价值链

围绕西北农文旅融合产业环线，做优“陶茶双链”文章，成功打造石笋沟旅游景区、一洞桥茶文化旅游景区等农旅融合型 3A 级旅游景区，在石笋沟景区建成“1954 紫陶园”陶艺体验基地，年接待体验游客超 5 万人次，带动陶制品电商销售额突破 360 万元；一洞桥茶文化旅游景区打造茶旅综合体验区，推动茶叶电商销售额同比增长

18%。通过建设“电商特色街区”，整合陶艺工坊、农产品体验馆等业态，形成“线下体验+线上购买”融合场景，年吸引游客超 100 万人次。依托优质生态资源，成功申报“石笋沟赛事康养之城”项目，举办半程马拉松、山地自行车等品牌赛事，有效推动“体育+康养+旅游”深度融合，持续提升产业附加值和区域品牌影响力。

（三）创新要素集聚模式，电商驱动富民增收

实施“十百千万”电商人才培育行动，累计培训电商人才 4 万余人次，培育“蜀中桃子姐”等百万级以上网红 13 人，全县电商市场主体达 4660 户，限上电商企业 34 户，电商从业人员超 4 万人，形成“县有领军人、镇有带头人、村有召集人”的梯次人才网络，带动“荣州陶”“荣县柑橘”等 10 余个地理标志品牌产品网销率超 60%。投资 10.28 亿元建设智慧农批冷链物流加工产业园，升级改造 49 个镇村物流站点，实现村级物流通达率 100%。通过建设选品中心、跨境电商平台，引入百度 AI 数字直播技术，推动“农户+合作社+电商”产销模式高效落地，累计助农增收超 1 亿元。

（四）强化产业与项目管理，夯实融合发展基础

搭建荣县选品中心与跨境电商服务平台，深化与抖音、重庆大龙网合作，打造“达人选品超市”和县域跨境电商门户，实现网络达人、小微企业“有品可选”及跨境电商“零突破”；依托百度 AI 数字产业园等平台，推动“非遗四川·百城百艺”四川非遗品牌荣州陶传统工艺实现智能化生产销售，线上交易额占比提升至 20%，并成功将其打造为首款文化数字资产开展海外交易。建成荣县全域旅游大数据中心数字化应用平台，“产业发展”板块实时监测旅游业趋势，结合巡查执法实现经营主体协同监管；“项目管理”模块动态跟踪“1954”紫陶园等重点农文旅项目进度，辅助精准管理；平台对接银联接口，分析“吃住行游购娱”消费数据，明确购物、住宿为主要消费方向，为产业决策提供支撑，实现从“经验治理”到“数字治理”的转变。

三、优秀经验与创新亮点

（一）路径创新，融合赋能

以“电商+农文旅体”多元融合为核心抓手，创新“直播+景区”“短视频+非遗”“电商+节庆赛事”等具体路径，打破产业边界。通过“线上引流—线下体验—全域消费”一体化模式，成功实现“产品变礼品、农区变景区、资源变产值”，构建了产业链条互促、价值多层叠加的融合发展新格局。

（二）人才驱动，智慧赋能

以头部网红为引领，依托智慧培训平台和 AI 数字技术，开展精准化、数字化人才孵化。通过政策扶持、实战孵化、赛事激发等多措并举，构建覆盖县、镇、村的智慧电商人才网络。推广“数字主播”“云上实训”等新模式，形成“一人带一村、一村兴一业”的数字化带动效应，全面提升了农村电商人才队伍的实战能力。

（三）数据驱动，精准画像

依托全域旅游大数据平台，通过智能分析游客画像与消费偏好，精准策划大佛文化旅游季、半程马拉松等节庆赛事活动，实现精准推送与全程监测。结合银联消费数据实时监测结果，动态优化民宿布局与特色商品供给，形成“数据研判—场景打造—精准营销—反馈优化”闭环机制，有效提升业态吸引力和消费转化率。

泸州市泸县：数字赋能文化创新 解锁文化遗产保护传承新路径

一、案例背景

近年来，泸县深入贯彻落实习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述，深刻把握数字中国、文化强国建设战略机遇。立足丰富的“中国龙文化之乡”资源，系统推进龙舞、龙桥、龙雕数字化保护与创新性发展，坚持“数字赋能文化、科技激活传统”核心发展路径，线上线下融合、保护展示结合，探索形成了一套“资源数字化、传承活态化、传播创新化、价值多元化”的文化数字化保护传承与活化利用模式，有效破解文化遗产保护传承难题，显著提升文化在新时代的生命力、影响力与综合效益，为全国县域文化数字化工作提供了可借鉴的“泸县经验”。

二、主要做法与成效

（一）构建数字资源体系，筑牢文化保护根基

泸县将构建系统化、高精度的数字资源库作为文化传承的基础工程。针对动态非遗“雨坛彩龙”，通过系统采集舞龙套路、龙具制作技艺、传承人口述史等资料，建成包含 1200 余件多媒体元素的数字档案库，并开发 3D 动态演示模型，实现核心技艺的永久性保存。对静态遗产龙桥群，创新采用三维激光扫描与全景摄影技术，生成可放大 8 倍显示纹理的“数字孪生”模型，为文物保护与沉浸式展示提供精准数据支撑。同时，宋代石刻博物馆完成 471 件馆藏文物高精度 3D 建模，形成时间跨度从宋至清的龙纹基因库，为文化数据集建设奠定坚实基础。

（二）数字创新活态传承模式，激活文化内生动力。

泸县投入 2.9 亿元用于文化遗产数字化保护与智慧场馆建设，推动龙文化从静态保存向活态传承转变。创新性推出“雨坛彩龙”数字教学资源库，开发 AR 虚拟传承人，通过动作捕捉和深度学习，将

传承人步法、套路输入 AR 模型，打造虚拟“舞龙师傅”，用户可在线学习，AR 实时纠错，降低了非遗技艺的学习门槛，这种互动体验已吸引 3 万余人次参与，有效激发了年轻群体对非遗的兴趣。统筹建设以数字博物馆为核心，非遗展厅、专题图书馆、龙桥数字展馆等为支撑的数字化场馆集群，目前已建成 5 个数字场馆，线上提供文物三维展示、语音导览等服务，线下运用场景复原技术重现历史场景，形成“线上+线下”立体传播网络。通过构建智能化传播体系，整合县域非遗教学数字资源，推出“龙文化数字化讲堂”等特色项目，年均举办 12 期专题讲座，接待体验者 10 万人次。专题图书馆重点建设数字文献资料库，收录龙文化研究专著、地方志、民俗资料等电子文献 3000 余册，其中包括《泸县龙桥志》《宋代龙纹雕刻》等珍贵文献的数字版本。

（三）推动产业融合发展，释放文化综合价值

在夯实保护基础、创新传承模式的同时，泸县着力推动文化价值转化，通过开发“龙文化数字拼图”、“AR 龙形涂鸦”等轻量化互动产品，以宋代石刻为叙事背景，融合悬疑与非遗元素，创作泸州首部历史文化微短剧《梦华石录》微短剧，全网播放量破千万，有效推动文化破圈传播。根据龙舞形象开发“龙小小”等 IP，衍生出 40 余种文创产品，年销售额达 100 万元，实现了文化价值向经济价值的转化。2024 年成功举办的“见龙在泸·海峡共吟”海峡两岸龙文化活动，通过数字化展示促进文化交流，提升了文化认同感。文化场馆与文旅景区联动发展，累计为 15 万游客提供智能导览服务，实现文化引流与消费升级的良性循环，充分展现了数字化赋能文化产业发展的巨大潜力。

三、优秀经验与创新点

一是推动动态保护，让文化遗产在数字时代“活”起来

泸县构建全维度数字资源体系，为文化遗产建“数字保险箱”。

对龙舞、龙桥、龙雕开展高精度数字化采集，让核心技艺、建筑细节、雕刻纹理永久留存。用数字化手段突破物理损耗、时空限制，为后代留存最本真的文化家底，构建起跨越岁月的“文化基因库”。

二是赋能活态传承，数字技术拓宽泸县文脉流淌的河床

泸县创新活态沉浸传播，AR虚拟传承人、智慧场馆集群，打破传承传播壁垒，吸引年轻群体参与。善用数字技术打造沉浸式、互动式体验，让古老文化从“博物馆里的陈列”变为“可触摸、可参与的生活元素”，让传承从“少数人坚守”走向“全民共参与”。

三是赋能产业升级，数字文化成为泸县经济增长新支点

泸县以融合协同为要，让龙文化“活”在当下、“火”向经济社会。微短剧、文创IP、文化交流活动，将文化价值转化为经济动能、交流桥梁。文化遗产不仅是历史符号，更是发展资源，要推动文化与产业、交流深度融合，以文化“软实力”赋能发展“硬实力”。

内江市资中县：数字地图让公共文化服务可感可及

一、案例背景

资中县地处成渝线中段，幅员面积 1734 平方公里，辖 22 个镇，是百万人口大县、省级历史文化名城，境内有一万余处历史文化遗产，特色文化资源多、群众文化需求大。近年来，该县深入贯彻落实习近平总书记关于城乡融合发展的重要指示精神，深入实施省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，扭住城乡公共文化融合发展县域试点契机，锚定“数字赋能场馆建设，推动文化资源普惠共享”试点方向，依托“弘资中”APP 搭建公共文化资源“数字地图”，推动公共文化阵地、文物、非遗等资源数字化，构建形成县、镇、村三级贯通的公共数字文化服务体系。

二、主要做法及成效

（一）摸清资源底数，丰富地图内容

“硬实力”。围绕“推动文化资源普惠共享”，深度挖掘、广泛收集县域文化资源，推动文化资源触网上线、普惠共享。深入开展普查登记业务培训，对全县公共文化资源分层分级“拉网式”梳理汇总，准确掌握公共文化位置、规模、功能等要素信息。坚持以县域地图为底架，以镇为单元，构建公共文化资源“数字地图”模型构架，全方位、立体化展示县、镇、村三级 100 余个公共文化资源，实时显示文化资源简介、服务项目、地址等内容，实现“一站式”信息查询和一键导航功能，为群众提供便捷、高效的公共文化资源信息服务。

（二）推动数字赋能，提升场馆品质

聚焦“数字赋能场馆建设”，以信息化、智能化技术提升文化场馆服务品质与运行效能。县文化馆、图书馆完成数字化升级改造，配备文化一体机、人流计数器及大数据分析系统，构建起集业务办理、人流监测与数据分析于一体的智慧化运行管理平台。县图书馆新增自助借还书机、AI 导航设备及新型数字阅读终端 16 台，接入“川

渝阅读一卡通”区域协作项目，实现读者证互认和图书通借通还。建立线上线下活动联动机制，实现活动预告、报名、分享全流程线上化，线下活动同步线上直播或回放，形成“线上+线下”深度融合的数字化服务新格局。

（三）融合多重功能，打造服务品牌

建立线上公共文化服务平台矩阵和群众需求对接机制，依托“弘资中”APP，高效整合文化馆、图书馆、木偶剧团等微信公众号资源，建成集活动公告、场馆预约、在线阅读、文化慕课等功能于一体的数字服务平台，多渠道收集群众需求与建议。围绕国家级、省级历史文化遗产资源，开发《古建筑模型手工制作》《盘破门武术》等数字课程与非遗展示视频，推动优质文化资源上线入云。开设“公共文化服务”专栏，上线书法、美术、非遗技艺等线上课程，累计推出线上服务 800 余场次。

（四）强化城乡协同，增强惠民实效

坚持以城乡一体化发展为导向，下移重心、下沉资源，积极推动优质文化资源直达基层。建立“文化进城、服务下乡”的双向循环机制，常态举办“茺弘音乐艺术惠民演出季”“资中大舞台”“资中之春”等品牌活动，统筹实施木偶戏巡演、送文化下乡等覆盖全县 22 个镇的惠民项目，积极推动“罗泉舞龙灯”“新桥舞狮”等乡村特色文化进城展演，年均开展各类文化惠民活动 300 余场、服务群众 10 万余人次，人民群众文化获得感幸福感不断增强。

三、优秀经验和创新点

（一）整合零散资源，实现服务汇聚

率先推进公共文化服务“数字地图”建设，对全县 22 个乡镇文保单位、文化场馆、基层站点开展全覆盖、地毯式摸排，统一采集并录入名称、位置、开放时间、资源特色、活动内容等关键信息，系统整合原本分散的场馆、文物、非遗等各类文化资源，有效打破原有资源管理条块分割、信息孤岛局面，实现公共文化资源“一图统览、

一网汇聚”，提升文化服务集中度与公众获取便捷性。

（二）融合数字技术，增强交互体验

依托地图引擎与可视化技术，以二维矢量地图为基底，清晰呈现各类文化资源的空间分布，创新引入 360 实景 VR 展示功能，使用户可在线沉浸式“漫游”场馆内部，实现从“查地点”到“进现场”的体验升级。结合智能路径规划系统，根据用户实时位置提供一键导航服务，优化群众参与文化活动的便捷性与体验感，构建形成“可查、可看、可达”的立体数字文化导览体系。

（三）健全维护机制，保障平台活力

组建数字地图专属运营小组，负责数字地图日常维护、数据更新与功能优化，确保系统稳定运行、内容常新。建立与文化场馆、镇村网点的信息联动机制，及时获取活动安排、服务变更等动态信息，确保地图内容实时同步与精准发布。畅通用户反馈渠道，设置线上意见入口，广泛征集使用建议，持续迭代界面设计与服务功能，构建形成“建—管—用—评”服务闭环，实现服务效能与群众满意度双提升。

成都市青白江区十八湾村：“双制一化”破解治理难题 “三位一体”筑牢振兴根基

一、案例背景

十八湾村位于成都市青白江区城厢镇，因18道自然河湾地貌而得名。位于成都市北部，紧邻城厢天府文化古城和成都国际铁路港，区位优势显著。全村幅员面积4.5平方公里，辖14个村民小组、总人口3658人，村党委下设6个党支部、9个党小组，133名党员。随着乡村振兴深入推进，村级治理面临权责不清、参与不足、效能不高等问题，产业发展也亟需更有效的组织模式和内生动力。为破解治理难题，激活产业潜能，村党委积极响应四川省推广“川善治”乡村治理平台及“积分制、清单制+数字化”试点部署，立足党建引领乡村振兴，创新构建“双制一化”（积分制、清单制+数字化）治理体系，以“小积分撬动大治理、小清单压实大责任、数字化赋能大服务”为核心理念，推动乡村治理与产业发展互促共进，向智慧化、精细化转型。

二、主要做法及成效

（一）“积分制”注入活力，激发村民自治新动能

精细化转型。科学制定覆盖环境卫生、公益志愿、乡风文明、产业发展4大类的32项积分细则，建立“正向激励+负面约束”评分机制，推动红白事支出降低65%。依托“1个总网格+2个一般网格+13个微网格”三级治理体系，组建党员、乡贤、村民代表评议小组，每月通过“线上申报+线下核查”方式动态评分，结果同步公示于村务栏及数字平台，累计评选出先进典型14人。创新积分多元兑换机制，积分可兑换生活物资、农资优惠，并与“文明家庭”评选挂钩，村民参与率从35%跃升至95%。首创“积分+分红”模式，带动村民人均增收600元。

（二）“三张清单”明晰权责，构建高效治理新机制

推行村级事务、干部责任、负面行为“三张清单”。系统梳理村级事务清单 48 项，明确党建、民生及产业服务等事项办理流程及时限，服务效率提升 40%。细化干部责任清单，压实村两委及网格员“首问负责制”“限时办结制”责任，事项办结率达 98%。制定负面行为清单 12 项，严控违规建房、污染环境等行为，通过数字平台实时公开，强化村民监督。通过清单化明责，矛盾纠纷化解率从 72% 提升至 98.6%，成功获评“全国民主法治示范村”和“全国文明村”。

（三）数字驱动“智治”升级，赋能产业服务新场景

依托“川善治”平台构建“数字服务雷达图”，集成三务公开、书记督办等功能模块，支撑新建智慧农业基地 500 亩，优化“两基地一园区”（食用菌种植、蔬菜种植基地、食用菌加工园区）产业布局，推动“竹邻菌享”品牌线上线下融合发展，创新“线下体验+线上销售”模式，带动农产品电商销售额年增 45%，成功引进食用菌加工企业 14 家，累计提供就业岗位 2000 余个。助力“千年古韵城厢镇·萤光生态十八湾”文旅项目。将观光体验嵌入产业区，2024 年接待游客超 20 万人次，旅游收入达 2000 余万元。2024 年村集体收入突破 70 万元，村民人均收入达 3.6 万元。

三、优秀经验和创新点

（一）制度与数字融合，构建治理新范式

积分制将抽象村规民约转化为可量化的行为标尺，清单制为村级事务划定清晰权责边界，二者依托数字平台实现动态联动——村民行为实时关联积分变化，干部履职全程对标清单要求，形成“行为有标准、履职有边界、过程有监督”的治理闭环。同时，以数字化重构治理底层逻辑，实现从经验决策转向数据决策、从层级传递转向闭环直通、从人力监管升级为智能防控。这种“制度+技术”的融合创新，既破解了群众参与不足、干部权责模糊等难题，更推动治理体系与能力现代化迈上新台阶，探索出“柔性引导与刚性约束并重”的乡村善治路径。

（二）治理与产业互促，打造增长新引擎

创新“治理创新+产业发展”深度耦合模式，实现双向赋能。“双制一化”体系为产业赋能，积分制激发村民参与热情，清单制优化营商环境，数字化平台打通产销壁垒，助力“两基地一园区”升级与品牌发展。同时，产业反哺治理，村集体收入支撑公共服务和积分兑换，就业岗位提升村民参与度，形成“治理促产业、产业强治理”的良性循环，破解发展动能不足难题，成为集体经济增长与共同富裕的核心引擎。

（三）共建共享聚力，激活发展新活力

构建“治理参与-发展共享”价值循环生态，推动治理创新从“政策驱动”转向“内源生长”。通过数字平台适老化改造，确保全龄群体深度融入治理过程，让村民从治理参与者转变为发展受益者，形成紧密的利益共同体。这一模式既有效激发村民参与产业发展的内生动力，又通过优化营商环境增强村民在产业发展中的归属感，为乡村可持续振兴注入深层合力。

自贡市荣县：以多平台整合赋能乡村数字治理 构建基层智治新格局

一、案例背景

荣县在乡村治理中曾面临“三大痛点”：一是管理碎片化，公安、民政、司法等部门各自运行业务系统，网格员需多头登录5个平台填报数据，日均耗时超2.5小时，信息“孤岛”问题突出；二是服务精准度低，吸毒人员、严重精神障碍患者等特殊人群信息分散在各部门，更新滞后，网格员难以及时掌握动态，服务管理存在“盲区”；三是矛盾化解效率低，农村矛盾多涉及土地、邻里、农事纠纷，传统“上门排查+纸质登记”模式响应慢，平均化解周期达7天。为响应《四川省2025年数字乡村发展工作要点》中“推进乡村数字治理”的部署，荣县以县委政法委为牵头单位，整合现有信息化资源，构建“平台联动、数据互通、服务精准”的乡村数字治理体系，着力破解基层治理“人力不足、效率不高、协同不畅”难题。

二、主要做法及成效

（一）整合网格化服务管理系统，实现“一网统管”减负担

荣县以四川省网格化服务管理信息系统为核心，打破部门业务壁垒，将吸毒人员管理、严重精神障碍患者管理、社区服刑人员管理、消防网格化、食品安全管理等12类基层治理事项纳入统一平台，依托“网格e通”移动端实现“一网运行、全域覆盖”。针对系统初期未纳入食品安全模块的问题，通过“事件上报”功能临时补位，同时向上级申请开通模块更新权限，目前已实现12类事项“一键填报、多部门共享”。成效：网格员多头填报压力大幅减轻，日均数据填报时间从2.5小时压缩至0.5小时，工作效率提升80%；特殊人群信息动态更新率从60%提升至92%，2024年以来网格员通过系统开展重点人员服务管理，未发生重点人员肇事肇祸案（事）件。

（二）织密“雪亮工程”监控网络，筑牢“技防+人防”安全线

荣县统筹推进“雪亮工程”提质扩容，在全县部署 1591 路高清视频监控，覆盖所有乡镇场镇、行政村主干道、重要卡口及偏远村落，构建“县—镇—村”三级监控调度体系。监控平台与公安“天网”系统、乡镇综治中心互联互通，网格员可通过移动端调取辖区监控画面，实现“线上巡查+线下核实”联动；针对农村防火、防溺水等重点场景，设置智能预警功能，发现异常自动推送提醒至属地网格员。成效：2024 年上半年，荣县农村地区盗窃、邻里冲突等治安案件同比下降 16.74%，交通事故纠纷处置时间从 30 分钟缩短至 12 分钟；通过监控发现并及时处置农村秸秆焚烧、水库溺水隐患等问题，群众安全感满意度显著提升。

（三）建强矛盾纠纷多元化解系统，推动“源头化解”提效率

荣县在四川省矛盾纠纷多元化解工作信息系统基础上，扩容组建“县级专家库”，吸纳法律工作者、部门行业领域专家、乡贤等，按“土地纠纷”“家事矛盾”“劳动争议”等类别分类匹配调解员；系统设置“受理—分派—化解—评价—回访”全流程模块，通过四川省矛盾纠纷多元化解信息系统“一键上报”矛盾，办理进度实时可查。成效：2024 年以来，全县通过系统受理农村矛盾纠纷 12249 件，化解成功率达 99.9%。

（四）优化维稳工作平台功能，保障“情报畅通”守底线

针对 2022 年新版四川省维稳工作平台启用后“涉密信息报送不畅、镇街账号无法申领”的问题，荣县县委政法委主动对接省委政法委、市委政法委，协调技术公司完善平台加密传输功能，开通 18 个镇街专属账号，制定《荣县维稳信息报送规范》，明确涉密信息“专人录入、加密传输、闭环管理”流程，确保涉稳情报及时上传。成效：2024 年以来在敏感节点期间，全县通过平台上报涉稳情报信息，及时率 100%，未发生迟报、漏报情况；依托情报预警，提前化解农村移民安置、农民工工资拖欠等潜在风险，维护了乡村稳定大局。

三、优秀经验和创新点

（一）“系统整合”破解“多头管理”，形成可复制的治理模式

荣县不盲目新建平台，而是以现有省级系统为基础，通过“模块扩展、数据互通”实现多部门业务“一网统管”，避免了“重复建设、资源浪费”，该模式无需大量资金投入，适合农业大县推广。

（二）“动态协同”提升服务精度，构建特殊人群管理闭环

创新建立“业务部门录入+网格员应用”的特殊人群信息协同机制，由公安、司法、卫健部门动态更新特殊人员信息，网格员通过“网格e通”直接获取最新数据，解决了“信息不对称、服务不精准”问题，为乡村特殊人群服务提供了“荣县方案”。

（三）“三维联动”强化治理效能，打造“技防+人防+智防”体系

将“雪亮工程”（技防）、网格员队伍（人防）、各信息平台（智防）深度融合，实现“线上监控预警、线下网格处置、系统全程留痕”，大幅提升了乡村治理的主动性和精准性，该体系在农村安全防控、应急处置中发挥了关键作用。

（四）“问题导向”完善平台功能，建立上下协同反馈机制

面对平台使用中的实际问题，荣县不回避、不等待，而是主动向上对接、向下调研，形成“发现问题—反馈协调—解决优化”的闭环，确保信息化工具真正“好用、管用、实用”，避免了“重建设、轻应用”的形式主义。

泸州市纳溪区古楼村：“川善治”平台撬动乡村“智理”新格局

一、案例背景

龙车镇古楼村位于泸州市纳溪区东部，是一个典型的川南丘陵乡村。村庄拥有良好的生态本底和一定的特色农业基础，但随着城镇化进程加快，古楼村也面临着乡村治理的普遍性挑战：一是村民参与治理渠道不畅，议事决策往往局限于村干部和少数村民代表，普通村民“失声”，主体作用难以发挥；二是村务信息公开方式传统，多以张贴纸质公告为主，覆盖面窄、互动性差，村民对村务“看不见、看不懂、不愿看”，导致干群之间易产生隔阂；三是村级事务管理效率不高，政策宣传、通知下达、民意收集等依赖“跑腿开会”，耗时耗力，与快节奏的现代生活脱节。为破解这些难题，纳溪区及龙车镇基于四川省大力推广的“川善治”乡村治理平台，积极探索乡村治理数字化转型路径。

二、主要做法及成效

（一）搭建数字基座，实现“一平台”全域覆盖

村“两委”在上级支持下，将“川善治”平台作为村级数字化治理的总入口。首先，通过召开院坝会、党员带头、志愿者“一对一”教学等方式，在全村范围内推广平台安装使用，确保有智能手机的家庭至少有一人注册使用，有效破解“数字鸿沟”。其次，将平台功能与村级实际需求深度耦合，重点激活了“线上议事”“三务公开”“通知下达”“积分管理”等核心模块，使其成为村干部的“管理助手”和村民的“随身村务通”。村级事务办理效率提升50%以上，通知传达实现秒级覆盖，民意收集反馈周期从数天缩短至数小时。

（二）创新议事机制，变“被动告知”为“主动参与”

针对村民议事参与度低的问题，古楼村充分利用平台的“线上议事”功能。对于产业发展、项目选址、资金使用等涉及村民切身利益的重大事项，不再仅限于线下会议决策。村委将议题草案、背景资

料、初步方案等在平台上发布，设定议事期限，全体村民可随时登录平台查看、讨论、发表意见甚至投票。这种“异步议事”模式打破了时间和空间限制，让在外务工的村民也能实时参与家乡建设。例如，在古楼文旅项目包装过程中，线上议事帖收到有效建议数十条，最终采纳了关于错车道设置的合理化建议，使方案更科学、更得民心。此举显著提升了决策的民主性和科学性，村民对村务的“主人翁”意识空前高涨。平台注册户数覆盖率达95%以上，重大事项线上议事平均参与率超过80%，村民建议采纳量同比增长3倍。

（三）推动阳光政务，变“上墙公开”为“上网公开”

为解决村务公开不透明、不及时的问题，古楼村将“三务公开”（党务、村务、财务）全面搬上“川善治”平台。每一笔收支明细、每一个项目进展、每一项惠民政策落实情况，都通过图文并茂的形式在平台“阳光栏”中实时更新。村民可随时查询、追溯、评论甚至质疑，村委必须在规定时间内予以回复和解释。这种“指尖上的监督”倒逼村级工作更加规范、精细。以往容易引发猜疑的村级财务，如今变得一目了然，有效消除了干群之间的信息壁垒，村民对村“两委”的信任度大幅提升。村务公开透明率100%，村民对村“两委”工作的满意度由试点前的85%上升至98%。

（四）实施积分治理，变“要我治理”为“我要治理”

为激励村民持续参与治理，古楼村创新性地将平台与线下积分制管理相结合。制定了《古楼村村民积分管理办法》，将参与线上议事、环境卫生、孝老爱亲、志愿服务、遵守村规民约等行为量化为积分，由网格员或村民互相监督，在平台上进行记录和公示。积分可在村里的“积分超市”兑换生活用品。这套“表现换积分、积分换实物、积分换荣誉”的机制，将抽象的乡风文明转化为可感知、可获得的激励，极大地调动了村民自我管理、自我服务的积极性，形成了人人争当先进、共建美好家园的良好风气。古楼村的实践成为纳溪区乃至泸州市数字乡村建设的样板，吸引了周边多个乡镇前来考

察学习。

三、优秀经验和创新点

(一) 机制创新：形成了“党建+平台+群众”的三位一体工作机制

以村党组织为核心，负责把关定向和组织推动；以“川善治”平台为技术引擎，提供标准化、低成本的工具支持；以激活村民主体作用为根本目标，通过积分激励等机制将治理责任和义务转化为内在动力。三者环环相扣，构成了一个可持续的治理闭环。

(二) 路径创新：探索出“小切口、大治理”的普惠型数字乡村建设路径

古楼村没有追求“大而全”的昂贵系统，而是精准聚焦于“治理”这一核心痛点，利用成熟、普惠的省级平台，以最小投入实现了最大治理效益，为资源有限的广大乡村地区提供了可复制、可推广的实践范本。

(三) 品牌创新：打造了“指尖上的古楼”乡村治理数字品牌

通过持续运营，“川善治”上的古楼村页面已成为村民离不开的“数字家园”，凝聚了乡情，汇集了民智，塑造了古楼村高效、透明、充满活力的数字乡村新形象。

泸州市合江县：数字赋能森林防灭火 筑牢智慧乡村生态安全屏障

一、案例背景

合江县福宝片区森林覆盖率高，是区域重要的生态屏障，同时也是乡村振兴战略中生态宜居、治理有效的关键区域。传统森林防火模式面临人力依赖重、监测盲区多、信息传递慢、响应效率低等现实困境，难以适应新时代乡村治理现代化与生态安全保障的需求。为破解这一难题，合江县以福宝国有林场为试点，积极引入数字化技术，实施“森林防灭火动态感知及应急指挥调度系统”项目，旨在通过科技赋能提升乡村应对自然灾害的能力，以“数字之力”守护绿水青山，为数字乡村建设提供了“生态安全+智慧治理”的创新实践。

二、主要做法及成效

（一）构建“空天地”立体化监测体系，实现生态风险“早发现”

项目整合国产高分卫星遥感、无人机自动巡护、高位视频监控、地面传感器等多源监测数据，构建了覆盖全域的立体化感知网络。核心突破在于应用人工智能技术，研发了森林火情智能识别算法，能够对各类监测数据进行自动分析，实现火情的自动识别、精准定位和分钟级预警。这一做法将传统被动发现转变为主动预警，显著提升了生态风险识别的时效性和精准度，为“打早、打小”奠定了坚实基础，是乡村生态安全防护的数字化前沿哨兵。

（二）打造乡村治理“智慧大脑”，实现应急指挥“一张图”

基于三维地理信息系统和无人机实景建模技术，构建了与真实地理环境一致的“数字孪生”乡村地图。将分散的监测信息、基础设施数据、人员队伍位置等资源在“一张图”上进行融合呈现和统一管理。当发生火情时，指挥中心可直观掌握态势，系统能智能分析火势蔓延趋势、自动推荐最优救援路径和资源调配方案，极大提升了乡村应急指挥的协同效率和科学决策水平，实现了从“人拉肩扛”到

“数据驱动”的治理模式转变。

（三）强化数据融合与信息共享，实现乡村资源“可视化”

项目致力于打破“数据孤岛”，将林业资源、地理信息、人员动态、基础设施等数据进行标准化整合，形成了乡村核心资源的“数字资产”。这不仅服务于防火指挥，更赋能日常乡村治理。管理人员可随时查看山林资源分布、巡护人员动态、基础设施状态，为资源管护、生态保护、乡村规划提供了精准的数据支撑，提升了乡村公共事务管理的精细化、透明化水平。

系统运行以来，合江县森林火情监测覆盖率提升至近 100%，预警响应时间缩短至 2 分钟以内，初步实现了从“人防”到“技防”的转变，有效降低了防灾对人力的过度依赖。该项目不仅守护了宝贵的森林资源，更通过数字技术提升了基层治理能力，是数字乡村建设中以智慧手段保障生态安全、提升治理效能的成功典范，为类似地区提供了可复制、可推广的解决方案。

三、优秀经验和创新点

（一）模式创新：探索“数字生态安全”新路径

将先进的“空天地”一体化监测、人工智能识别与乡村具体的生态保护需求深度融合，形成了“技术驱动、数据赋能、智慧防控”的乡村生态安全守护新模式，为数字乡村建设拓展了重要应用维度。

（二）机制创新：实现“平战结合”高效治理

系统设计兼顾日常资源管理与战时应急指挥，既服务于常态化的森林资源监管、巡护管理，又能快速响应突发火情，实现了乡村数字基础设施和平台效用的最大化，提升了乡村治理体系的韧性与效率。

（三）可复制性强：提供标准化解决方案

该项目所采用的技术路径、平台架构相对标准，可根据不同乡村的地形、植被、基础设施条件进行适应性调整，建设成本和运维门槛可控，具有良好的区域推广价值，为乡村利用数字化手段强化生态安全治理提供了样板。

遂宁市船山区北固镇：数据基建的智慧蓝图

一、案例背景

北固镇位于遂宁市城区北部，全镇幅员面积 40.76 平方公里，辖 12 个村 2 个社区，105 个村民小组，常住人口 3.48 万人。城市拓展区的地理位置、便捷的交通优势、活跃的群众思想，给全镇经济社会发展带来了良好机遇。而该镇充分利用现代数据技术成果，为辖区发展加力赋能。

二、主要做法及成效

（一）构建数字化应用场景，推动城乡资源共享发展

北固镇党委、政府充分发挥社会治理（综治）中心的作用，在全镇 14 个村居实施“雪亮工程”，安装摄像头 120 个，视频监控探头实现全覆盖，打造了一张“视频监控”的天罗地网，确保社会矛盾风险及时发现。

创新网格化治理模式，整合 32 个网格资源，构建“网格员+社区干部+党员志愿者”联动机制，依托智慧化矛盾纠纷调处平台，建立“入户排查—即时调解—跟踪回访”闭环工作机制，实现矛盾纠纷源头治理、精准化解。

（二）推动安全生产治理模式向事前预防转变，实现高质量发展和高水平安全良性互动

一是构建全域感知网络，夯实数据底座。北固镇依托物联网、5G 通信和边缘计算技术，在重点区域布设智能感知设备，建成覆盖全镇的“安全感知网”。目前已在九小场所、老旧房屋集中区、学校周边等重点部位安装烟感报警器、燃气泄漏探测器、道路劝导器等设备共计 700 余套，实现对火灾、燃气泄漏等风险的实时动态监测。二是建立“网格+数据”联动机制。将全镇划分为 108 个安全管理网格，

配备专职网格员，并通过九小场所系统、电动车整治系统、动火作业监管系统、有限空间管理系统的应，在手机端上报巡查信息，系统自动关联历史数据进行比对分析，辅助判断风险等级。今年以来，通过数据交叉比对发现潜在安全隐患 75 处，均已闭环整改。通过短信、语音广播等方式第一时间通知相关人员，累计发出有效预警信息 81 条，成功避免安全事故 3 起。

（三）高空瞭望助力大气污染防治

北固镇在秸秆焚烧监控方面采用了人防与机防相结合的模式，既提高了人们的环保意识，也提升了科学防控的效率。人防方面，通过车载喇叭、村村通广播、宣传横幅、巡逻车广播、微信群发等方式进行秸秆禁烧宣传，确保群众广泛知晓。机防方面，应用高科技视频监控摄像机在高塔上对几公里甚至更远的距离进行实时视频监控。通过后端软件算法进行分析，一旦发现火情，立即将信号传输到防控中心，以便及时出动人员灭火，减少环境污染。高空瞭望秸秆禁烧可视化监控系统安装后，现在足不出户即可全天候、全角度观测所属区域有无疑似焚烧点，第一时间接收警告信息进行处理，有效解决了秸秆焚烧点多面广、人员轮班值守效率不高的问题。

三、优秀经验和创新点

（一）数据治理，安全与发展协同并进

自全面推行“五预”管理体系（预警、预判、预防、预备、预案）和数据治理工作以来，全镇生产安全事故发生率同比下降 25%，群众安全感满意度提升至 98.7%。良好的安全环境吸引了多个优质项目落户，今年新增招商引资项目 24 个，总投资达 27.6 亿元，真正实现了“高水平安全护航高质量发展”的良性互动。

（二）智能系统，预警与处置及时有效

高空瞭望秸秆禁烧可视化监控系统通过 50 米铁塔顶端挂载热成

像高清摄像头，利用互联网连接监控平台，结合视频智能分析系统，对农田周边区域进行 360°自动轮训实时监控。工作人员通过手机客户端查看、实时监控农田视频。系统还能智能识别监控范围内秸秆燃烧的位置，并通过短信将检测到的火点信息发送到相关人员手机，只需点击链接即可查看火点的图像并及时进行处理。

遂宁市蓬溪县：数字赋能 以“智”促治 提升乡村治理质效

一、案例背景

为破解基层治理过程中的难点堵点痛点，蓬溪县吉祥镇坚持和发展新时代“枫桥经验”，紧扣平安吉祥建设目标，结合乡镇实际，以“智慧治理”为主抓手，投入资金 20 万元，打造集基础信息遥感识别、应急指挥辅助调度、重点领域智慧监管等多功能于一体的智治中心。着力构建“1+2+N+N”架构，创新“卫星遥感+智能提取”技术，坚持七大核心领域数字技术与乡村治理深度融合，有效解决乡镇基础信息普查、智慧监管及动态变化数据方面的问题，大幅度降低日常管理成本，实现全镇行政事务管理规范化、制度化和智能化。

二、主要做法及成效

（一）建立健全“1+2+N+N”工作体系，实现全域治理“完整闭环”

坚持以 1 中心、2 系统、N 板块、N 应用为核心，打造吉祥镇智治中心，形成“数据—端口—板块—应用”的完整闭环。“1 中心”即时空大数据中心——数字沙盘系统，整合卫星遥感数据、雪亮工程视频数据及各部门业务数据，解决乡镇治理中“数据分散、信息孤岛”的痛点；“2 系统”即电脑端与移动端，兼顾“办公场景”与“田间地头、应急现场”的快速需求；“双 N”即产业发展、智慧党建等 N 个治理板块，以及应急、招商等 N 个应用场景，实现“按需调用、动态扩展”的治理体系，避免数字建设“重形式、轻实用”。工作人员通过移动端可随时随地调取区域概况、民事人口等信息，基础信息查询效率提升 80%，日常管理人力成本降低 60%。

（二）运用“卫星遥感+智能提取”技术，形成监管网络“三位一体”

坚决打破传统乡村治理“靠人工普查、靠经验判断”的局限，实现治理数据“全维度抓取、高精度识别”。依托卫星快速推扫成像技术，采集全域基础影像数据，通过智能化提取技术，精准获取道路、水体、房屋、党建活动场所等全要素空间分布，结合现有数据叠加

验证，形成真实准确的治理数据库，重点覆盖区域概况、民事人口、产业发展等七大核心领域，同时结合七大领域数据识别结果，对人口流动异常、产业发展变动、基础设施损坏等情况及时预警，实现“问题早发现、早处置”，避免小问题演变为大隐患，实现“卫星宏观监控+视频微观捕捉”的“空天地”三位一体监管。数据获取时间缩短至 8 小时，数据准确率达 98% 以上，成功实现对防汛防灾、违建房屋、水体污染等问题的即时动态监测。

（三）聚焦“七大领域+场景应用”落地，推动治理效能“精准升级”

围绕乡镇核心需求，以区域概况、民事人口、智慧党建、产业发展、基础设施、应急指挥、平安稳定为核心锚点，推动智治中心功能向多场景深度落地，推动治理效能从“粗放”向“精准”升级。在场景落地过程中，重点将农村“雪亮工程”视频点位纳入智治中心体系，通过“衔接系统+点位补充”的方式，实现资源整合与功能双重升级，一方面新增 55 个监控点位，进一步扩宽农村“雪亮工程”应用覆盖范围，强化对重点区域的微观监管能力，另一方面依托智治中心数据仓库，让 88 个农村“雪亮工程”点位与卫星遥感技术形成协同，卫星遥感实现全域宏观覆盖，农村“雪亮工程”聚焦重点区域微观监控，二者结合有效填补监管盲区，成功取得“1+1>2”的治理效果。今年以来，全镇依托智治中心排查处置各类风险隐患和矛盾纠纷 12 起，行政案件数量同比下降 40%，有效避免辖区民转刑、个人肇事肇祸极端案事件发生。

三、优秀经验和创新点

（一）规范化建平台，破解乡村治理难题

吉祥镇投入资金 20 万元，结合镇域实际，创新打造功能完备的智治中心，切实打破“数字建设必高成本”的认知误区，实现“基础信息识别、应急调度、重点监管”等多场景覆盖，投入产出比优势明显，为经济实力有限的乡镇加强基层治理打开了思路，提供了可复制、可落地的低成本数字化转型样本，有效降低了乡村治理的门槛和成

本。

（二）数字化促转型，实现源头智慧防控

让原本“看不见、摸不着”的治理要素转化为“可量化、可分析”的数据，坚持法治、德治、自治、智治有机融合，运用智能技术优化决策流程，实现社会治理的智慧化转型。利用大数据分析，实现“自动预警、精准匹配”，推动治理从“被动响应”向“主动预防”转变，针对交通拥堵、环境污染等重点问题，采取有效预防措施，实现源头治理目标。

（三）可视化提效能，增强科学性实效性

通过影像叠加、数据展示，让全域治理情况“一图呈现”，工作人员无需实地奔波，即可直观掌握全镇所有村（社区）整体情况，尤其在镇应急指挥中，能快速明确灾害范围、资源分布，打破信息孤岛，提升治理的科学性和准确性。同时，借助 AI 与物联网技术，智慧治理能实时监控、快速响应，切实增强基层治理的预见性和灵活性，着力提升乡村治理工作实效。

宜宾市翠屏区颜家社区：“数字化+积分制”赋能乡村治理现代化

一、案例背景

永兴镇颜家社区位于翠屏区北部，辖4个村民小组，户籍人口1685人，其中青壮年外出务工比例达45%，是典型的“空心化”农村社区。社区以莲藕种植为主导产业，是拥有“西部藕海”之称的永兴镇莲藕种植的核心区域，莲藕种植面积达2千亩，年产值超1千万元。然而，随着乡村振兴战略的深入推进，社区传统治理模式面临三大挑战，即群众参与公共事务积极性低、传统治理手段效率不足、乡风文明建设缺乏抓手。2023年，颜家社区被列为翠屏区“积分制+数字化”智慧乡村治理首批试点单位，结合本地实际创新“积分制+数字化”治理模式。通过两年实践，构建起“积分激励—数字赋能—群众自治”的治理闭环，成功破解参与度低、信息壁垒高等痛点。社区持续保持“川善治”五星级村庄，并斩获四川省“川善治”善用奖、“大事记”共创记忆奖、“三务公开”及时透明奖、“积分制”共建共享奖等多项荣誉，成为全省乡村治理标杆。

二、主要做法

（一）构建“四维一体”积分体系，激发村民自治活力

1. 科学赋分规则。将治理事项细化为6大类63项，涵盖环境整治、产业参与、乡风文明等，制定《颜家社区积分管理办法》。针对留守老人、儿童等群体设置差异化积分：如老人参与“银龄互助”志愿服务双倍积分，儿童参与“志愿服务”活动按次加分。

2. 数字化积分管理。依托“川善治”平台开发积分模块，实现线上申请、自动赋分、线上兑换全流程数字化。村民可通过小程序实时查看积分排名及兑换商品库存。与永兴镇快乐购物超市合作建立“积分超市”，提供农资、生活用品等18类商品，1积分=0.2元等价值物，2024年累计兑换金额达3.5万元。

3. 动态优化机制。成立由村两委成员组成的积分评议小组，每

月审核积分记录，争议事项通过“线上听证+线下复核”解决。按需更新积分目录，新增“关注弱势群体，帮助解决留守儿童、妇女、老人生产、生活和学习上困难”“提倡婚事新办、丧事简办、厚养薄葬”“莲藕种植技术推广”等特色项目，强化与精神文明、产业发展的联动。

（二）打造“云端治理+产业融合”双引擎

1. 慧议事平台。依托“村民说事”“书记交办”功能，建立“24小时接单—48小时响应—72小时办结”机制。2024年累计处理沟渠修缮、荷塘灌溉等民生诉求198件，办结率98%。依托“书记议事”，线上表决通过《颜家社区村规民约》、“以工代赈项目实施”等重大事项，参会率从45%提升至82%。

2. 三务公开透明化。在“三务公开”专区，适时公示社区集体经济收入、产业扶持资金使用明细、低保补贴、党员发展、党费交纳等情况。2024年发布三务公开信息99次，村民监督质询量下降60%。

3. 荷旅融合赋能产业。结合荷莲产业优势，将积分制延伸至荷塘管理，村民参与新品种试种、荷塘环境维护、种植技术推广、销售渠道拓展可获额外积分。2024年引入江西广昌籽莲等观赏性品种，新修建观光大道、彩虹游步道等促进农旅进一步融合，吸引游客1万人次，带动村民增收20万元。荷旅融合带动新增就业152人，2024年返乡创业人员达23人，空心化率下降18%。

（三）实施“文明润心”工程，培育治理共同体

1. 文明风尚引领。开展“最美庭院”“五好家庭”“好儿媳”“好婆婆”评选，2024年表彰先进家庭30户、先进个人60人，获奖者可享奖牌、奖状、积分奖励。同时，把颜家社区的家风家训分类制作成“颜家社区家风家训最美家庭”标牌，开展了“认领家风”主题活动，引导孩子们讲述自己对优良家风的认识，并将优良家风承接到自己手中，做好优秀家风的传承人。在母亲节、学雷锋活动日等特殊节日，分别开展了“以爱为名、致敬母亲”“学雷锋、见行动、树新风”等活动，传递爱心及正能量。

2. 特殊群体关爱。设立“童伴之家”积分课堂，儿童参与垃圾分类、荷塘写生等活动可累积积分兑换文具，累计发放书包、笔记本、钢笔等学习用具 120 套、“优秀儿童志愿者”奖状 30 张；对 61 名 80 岁以上高龄老人及特困人员开展了关怀慰问，赠送了保温杯、袜子等生活用品。

三、优秀经验和创新点

（一）治理效能提质升级

“川善治”小程序注册率达 93%，2024 年村民自发上报环境问题、安全隐患、民生诉求等 202 件，同比增加 4 倍。环境整治达标率从 61% 升至 98%，矛盾纠纷同比下降 67%，12345 热线投诉量减少 80%。

（二）数字化治理成果丰硕

通过移动端轻量化入口打通基层治理“最后一公里”。依托数字化功能模块，打开了新时代村书记抓治理、人人参与促成效的共建共治共享的智慧乡村治理新局面，数字化记录追踪乡村治理各个环节，增加政府办事透明度、公信力，保障村民在村级事务管理中的知情权、参与权、决策权和监督权，群众能够足不出户尽知村事，在家就能参与村级治理。同时把群众积极参与乡村治理共建共治共享融入到“积分制”，不断增强村民归属感、幸福感。累计节约办公成本 12 万元，信息传递效率提升 80%，村级会议频次减少 60%。

（三）社会效益凸显

村民满意度达 94.7%，较改革前提升 42 个百分点；获评“四川省乡村振兴示范村”“省级四好村”“2023 年四川省实施乡村振兴战略示范村”荣誉，形成可复制的“颜家模式”。

资阳市乐至县：“智慧广电+”赋能数字乡村建设

一、案例背景

乐至县广电网络基础设施完善，已建成覆盖省、市、县、乡、村五级的双向有线网络，光纤总里程超 17 万公里。为积极响应国家数字乡村发展战略，解决乡村公共服务供给不均、基层治理效能不足、便民利民服务“最后一公里”不畅等问题，县政府高度重视，将“智慧广电+”建设纳入乡村振兴工作重点，予以政策与资金支持。基于全域覆盖的广电网络资源，并依托其高可靠性、高安全性的特点，乐至县确立了“平台聚合、资源整合、功能融合”的推进思路，将构建“智慧广电+”体系作为核心抓手，旨在赋能乡村数字化转型，探索便民利民服务新场景。

二、主要做法及成效

（一）搭建智慧平台，夯实数字底座，提升乡村治理智能化水平

乐至县的首要做法是构建统一的智慧广电乡村工程信息化平台。一是硬件整合。统筹利用应急广播、户外交互智慧屏、机顶盒等基层公共服务阵地资源，集成数字电视、高速宽带、乡村云喇叭、平安监控等应用设施设备，搭建乐至县智慧广电乡村工程信息化平台。二是软件与数据融合。平台采用“1+2+6+N”总体架构，通过数据整合融合 AI 分析、业务中台 2 大数字底座，叠加广电 6 项主要服务，做好平台聚合、资源整合、功能融合大文章。通过有线、无线等传输方式，联通电视大屏、手机小屏和应急广播等终端，支撑了在公共服务、社会服务、城市管理、乡村治理等领域的多个智慧广电应用，从而实现了数据汇聚、可视化与共享，有效提升了乡村广播电视数字化、网络化、智能化水平，以广电智慧化助力乡村振兴。

（二）下沉服务资源，拓展应用场景，增强基层政务与服务效能

为使智慧平台成果惠及于民，乐至县着力推动服务下沉与场景创新。一是建立“广电管家”服务体系。在全县 21 个乡镇（街道）设

立 35 个服务点，配备 156 名专职“广电管家”，负责广电网络的维护并引导村民使用智慧服务，同时利用有线、无线和 5G 网络将县、乡、村三级便民服务点连为一体，实现高清视频通话、文件同步传输等功能。二是打造“村能办”服务平台。将原本必须到县镇办理的身份证、驾驶证、残疾证等百余项政务服务事项下沉至村级平台，通过线上提交、视频核验、线下帮办代办等方式，让村民在“村口”即可办理，极大简化了流程。实现了“让信息多跑路，群众少跑腿”，提升了基层政务办事效率。三是强化智慧治理与安防预警。深度应用 AI 算法，依托镇村应急广播系统和广播“村村响”，以及县域内两千余个“雪亮工程”监控摄像头和全县覆盖的喊话智能广播，实现消防通道占用劝导、行人闯红灯劝导、占道经营劝导、地震预警、防溺水预警、森林防火预警、防洪预警、环境综合治理、人员入侵监测、人员聚集监测、社区安防等 AI 功能。构建起“人防+技防”相结合的立体化安防保障体系，有力保障了人民群众的生命财产安全。

（三）开发惠民应用，聚焦特殊群体，壮大智慧广电服务主阵地。

为满足群众多元化需求，乐至县创新开发了移动端应用。一是推出“帅乡人人通”微信小程序。呈现最新资讯、教育医疗、公共服务、我要建议、我要上报、报修服务、事件告警、文化旅游、线上文化馆、政务指南、智慧养老、融媒专栏等 11 个栏目，实现信息多元发布、精准到达、互动引流、协同放大的集群效应，更好地满足基层群众多元需求。二是创新“智慧养老”服务模式。为广电宽带用户中的居家老人配备了智慧手环、门磁、家庭安防监控、智能呼吸睡眠监测仪等设备。借助“帅乡人人通”微信小程序的智慧养老功能，实时监测居家老人的生活健康情况。2024 年 12 月 18 日，平台监测到手环佩戴某老人心率和门磁长时间数据异常，小程序中的预警系统及时通知家人、网格员及社区书记，发现老人在家晕倒，因救援及时老人转危为安，生动体现了“智慧广电+”服务的温度与价值。

三、优秀经验和创新点

（一）机制创新，多方协同

建立了“政府主导、广电建运、多方参与”的工作机制，有效整合了广电、公安、政务服务中心、乡镇街道等多方资源，打破了数据壁垒和部门壁垒，形成了共建共治共享的良好格局。

（二）模式创新，平台赋能

创新性地采用“1+2+6+N”架构，以广电网络为基础，以数据中台和 AI 中台为核心能力，将传统广电业务与新业态深度融合，赋能乡村治理和公共服务，探索出了一条具有广电特色的数字乡村建设路径。

（三）品牌创新，服务下沉

打造了“广电管家”和“村能办”两大服务品牌，通过建立线下服务队伍和线上服务平台，将高品质服务直接送到村民身边，树立了广电服务乡村的新形象，增强了群众的获得感和幸福感。

（四）应用创新，精准惠民

聚焦“居家老人”等重点群体，开发出如“智慧养老”等精准化、个性化的场景应用，利用物联网和大数据技术解决社会痛点问题，体现了科技为民所用的创新理念。

资阳市雁江区：“数字沙盘”赋能精准应急

一、案例背景

雁江区地处四川盆地腹心，属盆周浅丘地貌，辖 14 个镇、4 个街道办事处和 314 个村（社区），总面积 1475 平方公里（高新区、临空区除外），常住人口约 70 万。区域内水系发达，沱江纵贯全境，共有流域面积 50 平方公里以上河流 15 条、以下河流 37 条，总长超 800 公里。雁江区自然灾害以洪涝和地质灾害为主，主要表现为暴雨内涝、山洪、沱江上游漂浮物冲击及病险水库隐患，地震风险较低但易受周边区域波及，总体呈现中小灾害频发、大灾概率低的特点。安全生产方面，因企业规模小、安全基础薄弱，在交通运输、建筑施工、工贸企业和城乡火灾等领域风险突出，公共安全治理压力显著。为全面提升应对灾害与事故的能力，雁江区积极推进应急管理信息化建设，依托互联网与大数据技术，推动数字赋能应急管理现代化，致力构建精准预警、高效响应、智能决策的“智慧应急”新格局。

二、主要做法及成效

为系统化提升区域应急管理能力，雁江区以数字化转型为抓手，联合专业技术团队，打造了安全可靠、功能集成的“雁江数字沙盘”平台。该平台基于本地化服务器部署，构建了集安全稳定、防汛减灾、森林防灭火等六大功能模块于一体的数字应急基座，初步实现了风险可感知、预警精准化、指挥高效化的现代化治理模式。当前，平台以防汛减灾为典型应用场景，在风险底图构建、智能预警升级和科学指挥决策等方面取得显著成效，全面推动应急管理从“被动响应”向“主动防控”转变。

（一）风险底图立体构建，实现“一风险一档案”精准管理

针对雁江自然灾害点多面广、类型复杂的现实特点，平台全面整合了全区 278 个关键风险点位信息，涵盖 45 个地质灾害点、75 处

山洪危险区、8处城区内涝区域、35处乡镇低洼易涝带和86处高边坡地段。平台突破传统纸质台账更新滞后、信息割裂的局限，为每一个风险点建立了包含12类核心要素的动态数据单元，包括经纬度坐标、影响人口与分布范围、应急物资种类与储量、救援队伍驻点及联络方式、行政责任人与技术责任人信息、专项应急预案等，形成“一风险一档案”的数字化管理模式。这一创新实现了全区风险“一图全面感知”、安全责任“一键溯源可查”，极大提升了风险管理的透明度、精细度和动态更新能力。

（二）智能预警全面升级，实现从“事后响应”到“事前防控”转变

平台接入了全区131处物联网监测设备，覆盖河道码头、镇街雨情积水点、地质灾害隐患区和沱江干支流水位关键节点，形成对重要风险区域7×24小时不间断实时监测网络。系统融合历史灾情数据与实时水文气象信息，支持模拟在不同降雨情景（如50毫米、100毫米及以上强降雨）下城区的积涝分布，并可推演10年、20年、50年及100年一遇量级洪水的可能淹没范围。通过这些功能，平台能够提前预判风险态势，为人员转移、物资调度和重要设施防护提供科学决策依据，显著提升预警发布的前瞻性和应急准备的针对性，真正实现从“被动响应”到“主动防控”的转变。

（三）指挥决策科学高效，实现跨部门、跨层级协同作战

雁江区“数字沙盘”通过构建“应急指挥一张图”，系统整合了原本分散于不同部门和层级的12类关键应急资源，包括37份专项应急预案、33处应急物资储备库（涵盖救生艇、发电机、沙袋、医疗物资等）、66支专业和社会救援队伍（含消防、民兵等），以及避难点位、应急通讯设备和大型机械调度信息。平台实现了区、镇、村三级指挥体系的垂直贯通与跨部门实时协同，在实际应急处置中，信息传递至最基层响应单元的时间比以往提升60%，跨镇街资源协调调度效率提高50%，彻底改变了以往多头指挥、资源调拨迟缓的

困境，显著增强了区域协同作战和快速响应能力。

三、优秀经验和创新点

（一）绘制全域风险一张图，破解责任模糊难题

系统整合多源风险数据，建立动态化、精细化风险档案，实现“一图统览、一网管控”，彻底扭转风险底数不清、责任落不实的问题。

（二）构建智能预警推演系统，实现灾害主动防控

依托物联监测与历史数据，支持多情景灾害模拟和精准预警，推动应急模式从“被动响应”转向“主动防控”，增强防灾前瞻性和科学性。

（三）整合跨部门应急资源，提升协同响应效能

通过融合分散资源、贯通指挥层级，打破信息壁垒和调度障碍，构建统一高效的应急体系，大幅提高救援速度和资源利用效率。

（四）推行本地化模块化建设，夯实安全与扩展基础

基于区内服务器部署，保障数据安全可控，借力模块化设计灵活适配多类灾害场景，支撑系统持续实用和迭代升级。

甘孜州康定市：着力构建五大格局 打好“三房治理”组合拳

一、案例背景

康定市地域辽阔，总面积达 1.16 万平方千米，人口超过 13.03 万，且分布广泛，是一个以藏族为主，汉、回、彝、羌等多民族聚居的地区，对此，该市依托科技赋能开发了“三房治理”系统平台和应用小程序，将社会治理末梢神经延伸到“房屋”这一基本单元，通过压实“房主”及其关联人员管理责任，疏通属地镇（乡、街道）和市直行业部门管理服务渠道，形成“人人参与、全民皆兵”的良好氛围。

二、主要做法及成效

（一）凝聚强大合力，以政治建设统领全局

扎实推进基层组织“六个标准化”建设，实施“双培双带”，配齐配全 17 名政法委员，发展党员 1251 名，组建党员志愿者服务队 390 支，制定出台《康定市基层寺管会（所）党支部标准化建设指导标准》《康定市寺管会（所）党组织议事规则(试行)》等系列制度办法，不断加强巩固党在重点领域的领导核心地位，基层组织向心力凝聚力战斗力不断增强，执政根基更加牢固。

（二）坚持法宣教育，以法治建设规范秩序

将法治宣传教育纳入中心组学习，纳入各级干部教育培训，纳入各级学校教育教学，纳入农民夜校教育学习，纳入寺庙僧尼学教活动。累计开展中心组专题学习 16 次，专题宣传教育活动 100 余次，“八进”活动 7600 余场次，培训 1000 余次，发放各类宣传资料、宣传手册 10 万余册，法治意识在各族干部群众中深深扎根。

（三）弘扬崇德向善，以德治建设抓源治本

以铸牢中华民族共同体意识为引领，扎实推进民族团结进家庭活动，累计开展“感党恩、爱祖国、守法治、奔小康”主题教育 1800 余场次，不断厚植社会治理的德治基础。建立村（社区）道德评议

机制，注重发挥道德引领和示范带动，组织选树“康定好人”“道德模范”“见义勇为”等身边榜样，加力推动基层文化阵地建设，实现村（社区）综合文化服务中心和文化活动全覆盖，组建“一村一个宣讲团”“一村一支演出队”，通过以文育人、以文化人的方式引导干部群众感党恩、听党话、跟党走，全社会讲法治、重道德的氛围日渐浓厚。

（四）夯实基层基础，以自治建设激发活力

健全以党组织为领导，村（社区）为主导，村（社区）群众为主体，群团、社会组织共同参与的村（社区）治理架构，不断优化社会治理结构。搭建议事会、理事会、会客厅等议事平台，构建“平台+内容+制度”的协商模式，推进基层自治议事协商制度化程序化。搭建“双走访双联系”“选民接访”“有事来协商”“领导接访日”“群众议事亭”等议事协商平台，提升广大群众自我管理、自我教育、自我服务能力和水平，形成了群防群治、共建共治共享的崭新局面。

（五）坚持多元推进，以智治建设增强动能

累计投入资金 3600 余万元，完成 175 个村“雪亮工程”和市乡村综治中心建设，安全防控平台逐步建立，确保实现全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控。依托“天府通办 APP”及四川政务服务一体化平台，优化 258 项行政审批事项办理流程，开设“川渝通办”“跨省通办”“双语服务”等特色窗口，下沉 17 项便民服务事项至村（社）办理，实现“数据多跑路，群众少跑腿”，变“坐等服务”为“入房服务”。

三、典型经验和创新点

（一）开创藏区基层治理数字新模式

通过“以房管人”，系统实现辅助干部精准掌握和管理老百姓的基本信息、居住状况和迁移动态，实现高效的人口管理和服务对接；“以房服务”，系统构建综合服务体系，将教育、医疗、养老等公共服务与房屋信息紧密关联，确保服务的全面包含和高效实施；“以房守底”的实施实现快速识别和定位住房困难群体，提供紧急救助和生

活援助，维护社会稳定。

（二）创建数字化“以房管人”治理模式

系统能够详细记录并动态更新居民的基本信息，包括家庭结构、居住情况和迁移动态等关键数据，使干部能够实时监控辖区内的人口变动，迅速识别和排查潜在问题。借助这一信息管理系统，康定市不仅能够提升基层社会治理的效能，还实现提高公共服务的响应速度和质量，从而实现更进一步来实现促进社会治理水平的提升，推动康定市基层的和谐稳定发展，为康定市基层群众、老百姓提供更加科学和周到的服务保障。

（三）创建数字化“以房服务”治理模式

系统的移动端应用服务，实现确保各类服务能够精准、高效地送达康定市老百姓。整合民族团结、法治教育和公共服务内容，将老百姓服务嵌入到老百姓的日常生活中，实现老百姓服务的广泛包含和实时响应。数据管理和调度功能的优化提高“以房服务”的流程效率，增强基层群众、老百姓服务的针对性和专业化水平，从而实现有效促进康定市基层社会层面的和谐稳定以及加强公共服务普及。

（四）创建数字化“以房守底”治理模式

“以房守底”的数字化管理模式强调房屋安全和社会稳定的基本底线，将维护社会秩序的责任明确落实到房主及其关联人员身上。遵循“房安为大、家和为先”的原则，“以房守底”的治理模式通过建立健全的房屋安全管理体系，确保在小事层面问题能够得到妥善解决，防止小问题升级为大事，并确保重大问题能够在镇街层面得到解决，避免问题上交到更高层级。

甘孜州理县嘉康村：打造数字建设“新”模式 开启乡村治理“智”时代

一、案例背景

为深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，以乡村全面振兴为“三农”工作总抓手，进一步提升乡村治理、管理服务数字化水平，积极探索和实践数字乡村建设路径。四川商投集团结合定点帮扶理县下孟乡嘉康村实际，建设了红盐嘉康智慧管理平台及小程序，构建“党建引领、微网实格支撑、数字平台为载体”的治理新模式。该模式实现基层治理要素“一网统筹”、风险隐患“一网统防”、便民服务“一网统办”，有效推动多元主体共建共治共享，激发嘉康村精细化治理新活力。

二、主要做法及成效

（一）精准调研与资金保障

针对数字化改造“水土不服”问题，集团筑牢基础，组织技术团队实地勘察村情与硬件点位，与乡、村干部座谈，精准把握“抓党建促治理”需求；划拨专项帮扶资金，组织当地干部赴集团科技公司调研，共建实用系统，避免“空中楼阁”。

（二）打造三位一体的治理新范式

以党建为引领，将党建深度嵌入数字系统，不仅展示组织构成，更是通过在线党政教育、党建活动管理、党员风采、乡村网络管理等功能，把党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用从“线下”延伸到“线上”，转化为具体的治理行动力，确保了治理方向的正确性和凝聚力。以微网实格为支撑，它将传统的、相对模糊的乡村管理区域，细化为清晰的数字化“网格”，并将乡村干部、党员、群众等5类关键力量精准“注入”网格，明确了责任主体与管辖范围，为精细化治理提供了坚实的组织基础。以数字平台为载体，打造智慧管理平台与红盐嘉康小程序，整合乡村干部、驻村干部、党员等5

类群体进网入格，通过小程序实现“一站式受理、一条龙服务、一揽子解决”的事件闭环处置流程。

（三）构建“数字大脑”与可视化平台，实现治理要素“一网统筹”

通过“一张图”集成“人、地、事、物、情、组织”全要素数据并可视化呈现；利用大数据技术构建“数字大脑”，自动预警异常指标；推动力量入格与事件闭环处理，实现风险隐患“一网统防”。平台上线后，改变信息分散、纸面管理现状，管理者可清晰掌握全村底数；决策从“凭经验”转向“靠数据”，研判效率与科学性大幅提升。

（四）搭建数字党建与便民服务窗口，实现便民服务“一网统办”

平台配套建设的小程序嵌入了微网治理、微网党建、三务公开等应用场景。微网治理场景：搭建基层治理线上工作平台，推动治理任务精准分派、过程可溯、结果可评。微网党建场景：打造党员线上活动阵地，为党组织生活、党员教育管理提供便捷载体。三务公开场景：将村级党务、村务、财务信息“搬”至线上，实现公开内容实时更新、随时可查，保障村民知情权。将村民全覆盖纳入服务框架，开放政务查询、事务上报通道；建立诉求线上征集与反馈通道。小程序通过数字化手段激活基层治理活力，推动党员作用发挥、村民角色转变与干群信任提升。为党员打造碎片化学习平台，打破时间、空间限制，助力党员利用零散时间开展理论学习，有效提升党员队伍整体素质与组织凝聚力。通过参与事务上报、诉求反馈、治理监督等环节，引导村民从基层治理的“旁观者”转变为“参与者”，推动形成“人人参与、共建共享”的治理格局；诉求办理流程透明化、结果公开化，不仅提升了问题解决效率，更拉近了干部与群众的距离，有效增强群众对基层组织的信任度与政府公信力。

三、优秀经验和创新点

（一）治理模式创新——构建“三位一体”新范式

通过党建引领、微网实格、数字赋能三大核心要素的深度融合，制定了以党建指引方向，微网实格提供执行框架，数字技术提升效

率与洞察力，共同构成一个系统性的、可持续的乡村治理新范式的目标。

（二）工作机制创新—实现“三个一网”新效能

通过“数字大脑”和“一张图”，将原本分散在不同干部脑中、纸质档案里的“人、地、事、物、情、组织”等核心要素全面数字化、可视化，突破了传统治理中条块分割、响应迟缓的瓶颈，通过平台整合，建立了全流程、全覆盖的“三个一网”高效工作机制。

（三）品牌建设创新—打造“红盐嘉康”新名片

“红盐嘉康”数字乡村品牌承载了“共建共治共享”的治理理念，将党员教育、村民参与、村级事务管理融为一体，使品牌成为了连接党、政府与村民的数字化桥梁，为模式的复制推广奠定了品牌基础。

达州市万源市：“数智利剑”强震慑 清风护航促振兴

一、案例背景

以工代赈是巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的重要民生抓手。万源市作为全省 39 个欠发达县域之一，系全省乡村振兴重点帮扶县，自 2023 年以来，累计争取项目 12 个，到位资金 5130 万元，其中 2025 年到位 2660 万元，资金规模创历史新高，位居达州市首位，带动当地 1065 人就业，惠及群众广泛。以工代赈项目资金密集，易滋生腐败问题。万源市纪委监委立足监督首责，以该领域为“小切口”，撬动乡村振兴资金使用监管“大领域”，构建违规套取资金大数据监督模型，打造“数据摸排—智能分析—精准办案—以案促改”全链条监督体系，推动监督从“被动应对”向“主动预警”跃升，为乡村振兴筑牢纪律屏障。

二、主要做法及成效

（一）筑牢数字根基，搭建监督“智慧底座”

围绕“项目—资金—人员”三大核心要素，联合以工代赈办、乡村振兴办、气象局、农民工服务中心、各乡镇等单位协同作战，全域采集项目信息、用工明细、出行记录等全维度数据，涵盖用工花名册、考勤记录、资金发放表、年度气象数据、村组干部近亲属名单等。累计汇聚数据超 8 万条，建成全域覆盖的大数据监督模型基础数据库，为精准监督夯实数据支撑。

（二）运用智能分析，淬炼监督“火眼金睛”

紧扣关键环节、设计监督规则、搭建监督模型，通过多源数据碰撞对比开展智能筛查，精准锁定官渡镇二沟河村以工代赈项目数据造假、虚构工天、资金回流等问题线索。第一步：将气象数据与考勤记录求交集，识别出 25 条雷雨天气仍有考勤的异常记录，疑似虚构工天、套取资金，对此类问题线索赋风险分值 40 分。第二步：将考勤记录与务工人员实际出行、就医信息比对，发现 18 条“同日

并存”矛盾记录，疑似考勤造假、“吃空饷”，赋风险分值40分。第三步：将村组干部及近亲属名单与资金发放花名册求交集，揪出优亲厚友问题，赋风险分值20分。第四步：将同一项目中合计风险分值大于35分的作为问题线索，及时填写《疑似问题数据转办单》，经审批后交案管室转相关纪检监察室、派驻纪检监察组核查处置。第五步：将涉案人员花名册与其对应的银行流水关联分析，构建“村民—村干部”资金网络图。通过拓展交易追踪，发现务工人员账户资金“快进快出”、村干部账户“频繁交易”等疑似资金回流迹象，进一步佐证该项目存在违规套取项目资金的嫌疑。

（三）强化闭环治理，打造监督“生态体系”

线索掌握后，万源市纪委监委迅速开展全流程审查，查实该村党总支书记、村委会主任王某某指使理事会成员虚增工程量、套取项目资金80余万元的违法事实，随即快速固定证据链条，果断采取留置措施。同时，利用大数据监督模型对全市范围内所有以工代赈项目进行核查，以点带面，发现魏家镇楠木坪村、玉带乡下启山村等多个乡镇均利用同样手段套取以工代赈项目资金。万源市纪委监委循线深挖、顺藤摸瓜，发现时任以工代赈办主任邱某某收受多人贿赂，帮助掩饰套取资金的违法犯罪事实，涉案金额达170余万元。专案组迅速对邱某某采取留置措施，对相关人员进行追责程序，利刃出鞘斩断利益输送链条。

万源市纪委监委以上述案例为“突破口”，乘胜追击，累计发现30名党员干部违纪违法线索。截至目前，全市以工代赈领域共立案查处31件33人，其中县管干部8人，留置3人，挽回经济损失860余万元，在万源引起了强烈的社会反响，形成强大震慑效应。针对案件暴露出的问题，精准制发《以案促改通知书》，督促行业部门健全制度机制，推动监督从“治已病”向“防未病”转变，确保以工代赈政策在阳光下落地生根，为乡村振兴战略实施提供了坚实的保障。

三、优秀经验和创新点

（一）数字赋能，构建智慧监督新范式

万源市纪委监委突破传统监督方式，以大数据监督为核心，打通跨部门数据壁垒，构建覆盖“项目—资金—人员”全链条基础数据库。通过多源数据融合与智能建模，实现从“人防”到“技防”、从“碎片化”到“系统化”、从“事后纠偏”到“事前预警”三大转变，全面增强监督的广度、深度与精度。

（二）数据研判，打造精准预警新引擎

聚焦虚报工天、资金回流、优亲厚友等典型问题，设计多维度风险规则与量化评分机制，通过气象、出行、亲属关系等多类数据智能碰撞，自动识别异常线索并生成风险画像。实现问题发现从“人工摸排”到“算法筛查”、线索甄别从“经验判断”到“精准定位”的双跨越，为审查调查提供明确靶向。

（三）系统施治，形成全域治理新格局

以个案查处为起点，贯通“数据筛查—线索移交—核查处置—拓展深挖—以案促改”全流程，形成监督闭环。坚持从严惩处和系统治理并重，实现“查处一案、警示一片、治理一域”的综合效应，构建起“主动发现、快速响应、长效防治”的廉洁治理新生态。

成都市：以基层产权“应进必进、阳光交易” 规范化建设护航乡村振兴

一、案例背景

2022年6月，在四川省纪委监委和成都市委的领导下，由成都市纪委监委谋划部署统筹推动，在成都市全域开展“应进必进、阳光交易”基层产权规范化建设，2023年8月，在省纪委监委、省同城化办的统筹推动下，在德阳、眉山、资阳、乐山、宜宾等省内其他市州推广“应进必进、阳光交易”，成都市结合农村产权交易规范化建设国家试点工作，聚焦平台数字化转型，以问题为导向，以便捷高效、提升服务能级、防范交易风险、助力基层党风廉政建设为目标，建设“应进必进、阳光交易”四川省农村产权综合交易平台，推动产权项目推广促交率不断提高、价值发现更加充分、城乡资源要素流动更加通畅，基层“三资”监管更加有力，防范基层“微腐败”更加有效。

二、主要做法及成效

（一）摸清底数，保障基层产权“应进必进、阳光交易”

创新搭建全市基层产权清查核实系统，对基层产权进行核实、录入，对录入系统的每一宗项目信息自动登记唯一编码“终身赋码”，实行“身份证”式管理，做到终身追查溯源。无缝对接交易平台，实现交易平台自动提取清查核实系统相关数据，无需重复录入，并在完成交易后实时将交易结果反馈清查核实系统，实现交易闭环，为系统判断项目是否进场交易提供依据，确保基层产权“应进必进、阳光交易”。目前清查核实系统已完成成都全域及资阳市各类基层产权信息核实录入9.91万条。

（二）数字赋能，实现“零公里”和“不见面”交易

开发上线电子签名、电子签章、电子合同、电子附件等应用场景，推进传统柜台式交易向全流程全线上网上数字交易转型升级，

实现“网上申请、网上审批、网上交易、网签合同、网上鉴证、网上结算”等功能，推进平台交易“一网通办”“全程网办”。创新开发数字钱包应用场景，打破传统项目按标的单独缴纳保证金模式，方便交易双方灵活缴纳保证金、价款和服务费，提升交易效率。在全市设立村级服务站 564 个，选定村级信息联络员 2211 名，平台账号配置到村，同步开发上线天府农交 APP，引入掌上智慧交易的概念，致力打造高效便捷的“掌上交易”平台，为各交易主体提供信息查询、流程审核、项目进展、掌上竞价等功能，切实推动实现让农民和集体组织“零公里”和“不见面”的数字化交易，真正实现“数据多跑路”“百姓少跑腿”。

（三）助农惠农，建设“交子彩虹”农副产品数字商城、闲置资产超市

上线“交子彩虹农副产品数字商城”和“交子彩虹闲置资产处置超市”，依托成都农交所 5 级服务体系，通过成都农交所数字采集队，以数字信息化技术手段，在全省范围内甄选一批具有地方特色的优质农特产品入驻“数字商城”，在农交机构覆盖区域收集闲置资产、区域产业要求、周边基础设施配套等情况。集成 VR 等数字农交技术，在农交平台就能随时随地掌握项目情况，实现项目招商。以微信公众号、平台小程序、今日头条、抖音等新媒体宣传形式加大宣传推介，形成聚集效应，拓宽农特产品和闲置资产超市销售渠道，减少项目滞销风险，提升品牌价值，实现助农增收。盘活闲置资产 3417 宗，交易规模 26 亿元，专区目前已入驻农副特产品 4833 个，累计点击量 303.75 万次，其中省外有 1815 个产品（省外涵盖内蒙古、重庆、辽宁、吉林、江西、山东、湖北、广东、广西、海南、重庆、贵州、云南、陕西、甘肃），通过平台的免费推介，助力地方特色农产品交易。

三、优秀经验和创新点

（一）数智化转型发展

搭建挂牌公告自动生成、项目信息智能审批、系统信息“一键关联”、交易档案“一键归集”、电子材料“一键下载”等智能化场景，让系统智能化为业务工作赋能，大力提升办件能力和业务水平。运用“互联网+”与“智慧场地”等先进技术手段，建设远程评标“四合一”管理系统，实现项目异地评审“智能引导、智能调度、智能监督、智能控制和智能操作”。

（二）盘活农村（基层）资源要素

加大新媒体运营，定时更新抖音、小红书、微信视频号等新媒体矩阵账号的内容，优化内容展示方式；定时进行直播推荐，将优质的项目资源以更加新颖的展示方式进行全网推荐，扩大影响力和知晓度，解决群众能否卖得出去、卖个好价钱等问题。与全国主要省市农村产权机构开展合作，系统部署建设全国农村产权交易合作专区，实现“全国买、全国卖”，与重庆、北京、上海、山东、沈阳、苏州等省外农交机构实现项目互通互挂。

（三）助力基层党风廉政建设

通过农交所平台信息发布、网络竞价等市场化手段，透明交易方式、增强市场竞争性，有效压缩“协议定价”“暗箱操作”“串标围标”基层腐败空间。实施“应进必进、阳光交易”后，基层产权交易中集体“三资”问题信访举报同比下降 77.12%，基层干部在“三资”交易领域发生的违纪违法案件同比下降 86.18%。

成都市崇州市：云尚检大数据平台赋能乡村数字治理新路径

一、案例背景

崇州市地处四川省成都市西部，具备国家新型工业化试点基地的数字产业基础与区位优势。伴随乡村治理复杂程度持续提升，传统检察工作面临公益诉讼线索发现困难、信息壁垒问题凸显、对民生问题响应迟缓等诸多挑战。2019年，在市委以及上级检察机关的支持下，崇州市人民检察院依托地方大数据资源，以崇法尚正理念为核心，研发了云尚检大数据平台，借助数字技术化解治理难题，构建线上智能治理、线下协同配合的乡村治理新模式。积极响应国家数字乡村战略，主动出击解决案源少、响应慢、协同弱等突出问题，为县域治理现代化提供了法治路径上的解决方案。

二、主要做法及成效

（一）搭建智能治理中枢打破信息壁垒

云尚检平台在成立的线索中心、指挥中心与资源中心的深度协同下，形成了包含智能筛查、动态核验、精准决策的全链条治理闭环。线索中心与成都市网络理政平台、综合行政执法系统以及公益诉讼观察员上报信息进行对接，运用人工智能算法对海量数据实施实时监测与抓取。成立以来，对102万条12345投诉数据进行分析，自动标识出2000余条五星级成案线索，使线索筛查效率提升85%，人工甄别成本降低70%。在9000余条公益损害线索中，辅助锁定109条高价值线索，打破了部门间的信息壁垒。指挥中心依托无人机巡查模块与5G视频通信技术，远程固定证据并动态调度行动。资源中心整合专家智库、权责清单以及司法鉴定资源，利用智能匹配模型生成定制化方案。针对万人社区治安案件频发的状况，推荐法治宣传与矛盾调解方案，助力开展活动120余次，使发案率降低了62%。三中心联动将线索响应时间从7天缩短至24小时，群众满意度提升至95%。

（二）创新掌端应用激发多元参与

公益诉讼观察员制度与微检治联络站共同构建了全民参与、触角下沉、精准服务的乡村治理新生态。依据《公益诉讼观察员制度实施办法》，聘任412名覆盖乡村网格的观察员，依托开发的云尚检APP，实现了线索随手拍、随时报，累计搜集举报线索1358条，推动办理公益诉讼案件7件。线下的微检治联络站作为观察员制度的实体拓展，在乡村治理的末端发挥着关键作用。6个联络站深入基层，联络员结合平台数据开展法治宣传活动48次，解决治理问题190余个。联络站还作为民情前哨，精准识别万人社区的治安隐患，联动平台定制刑事和解方案，助力社区发案率降低60%。

（三）数据赋能专项治理精准响应民生

借助平台大数据分析，明确食品安全与人居环境为民生关注重点，并开展专项整治工作。对乡镇实施流动排查，累计发现垃圾堆放、河道污染等问题点位52处，发出19件检察建议以督促整改。针对无证经营、过期食品隐患开展整治，发出11件检察建议。构建了“公众反映、检察处理、公益恢复、公众满意”的闭环机制，显著提升了群众满意度。创新“两建议一报告”监督模式，针对多头管理等难题，采用个案检察建议、类案检察建议、专项法律监督报告的递进式监督方式。自平台上线五年以来，办理行政公益诉讼案件67件，推动社会治理问题的整改率超90%，乡村治安案件数量减少65%，民生投诉响应时效缩短75%。

三、优秀经验和创新点

（一）构建司法治理嵌入式架构

依托公益诉讼观察员制度，广泛动员社会力量，将群众转化为治理网络的末梢节点。同时，设立实体化的微检治联络站，推动检察官从法庭走向基层一线。此种制度性下沉举措，重塑了司法在治理生态中的角色定位，既不越权行事，也不消极处置，而是成为推动系统性治理的嵌入式操作系统，为新时代“枫桥经验”注入司法动

力。

（二）开辟数据赋权与阶梯监督协同路径

借助算法对跨区域政务数据进行解析，把零散的民情转化为治理指令。针对个案提出精准建议以纠正偏差，针对类案提出建议以破解难题，形成专项报告以推动制度革新。构建数据驱动司法、司法触发行政响应的闭环，既避免司法权对行政权的硬性替代，又凭借技术理性构建协同权威，为解决“九龙治水”问题提供数字时代的解决方案。

（三）重构技术民主化司法公信力

掌端随手拍功能实现了从专业司法监督向全民可参与公共活动的转变，智能手机成为公众获取权力的重要工具。联络站听证会通过直播整改过程、公示算法逻辑，使司法决策从封闭状态走向公开透明。开放架构有助于群众在参与过程中树立对法治的信念。以技术手段使正义的实现过程具备可见性、可追溯性和可验证性的同时，让司法公信力从程序正义升华为对生活正义的共同认知。

攀枝花市米易县：智慧赋能司法救助 精准解决急难愁盼

一、案例背景

随着国家乡村振兴战略和数字中国建设的深入推进，米易县人民检察院积极响应“数字乡村”发展需求，主动将大数据技术应用于基层治理和民生保障工作。2025年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》，明确要求加强低收入群体动态监测和兜底帮扶，推动数字智能技术与公共服务深度融合。米易县人民检察院积极探索，聚焦国家司法救助线索发现难、覆盖窄、响应慢等突出问题，自主研发“农村地区困难群体司法救助线索筛查监督模型”，有效提升了司法救助的精准度和覆盖面，实现了救助工作精细化、救助对象精准化、救助效果最优化的目标。

二、主要做法及成效

（一）破解数据获取壁垒，构建“多维联动”数据池

通过对个案进行分析，农村地区困难群体司法救助案件具有三个类案特征：一是涉及有被害人的刑事案件；二是无法通过诉讼或不能及时获得有效救济；三是被害人或其近亲属属于农村困难群体。米易县人民检察院根据类案特征，多措并举，整合内外部数据源，针对性获取关键数据7236条。一是打通办案系统（检察业务2.0、警务平台），抓取刑事案件被害人、受害人相关信息进行数据合并，提取姓名、身份证号码和联系电话等重点信息，整理成刑事被害人数据源。二是对接民政局、农业农村局（乡村振兴局）、未成年人保护中心，获取低保人员、返贫监测户及事实无人抚养儿童等农村困难群体人员信息，进行数据合并，提取姓名、身份证号码等重点信息整理成农村地区困难群体数据源。

（二）精准筛查高效转化，提高线索转化率

通过数据清洗规则，内外部数据源进行求交集比对，比对出符

合司法救助条件的拟被救助者，再将拟被救助者与检察院、法院已开展司法救助数据进行去重比对，去掉已经开展司法救助的，筛选出具有可查性的司法救助线索，经应用模型后筛查出司法救助线索 27 条，经承办人逐案核实、深入调查，最终立案办理司法救助案件 13 件，共发放司法救助金 16.1 万元，有效降低无效线索量，也减少了传统人工排查中的重复劳动和资源浪费，更好实现“应救助尽救助”司法承诺。例如，李某某国家司法救助案、张某某国家司法救助案、刘某某国家司法救助案、丁某某国家司法救助案等，均通过模型主动识别、快速启动救助程序，确保救助工作及时响应。

（三）扩大重点群体覆盖面，救助效率明显提高

在模型取得初步成效的基础上，攀枝花市检察系统高度重视成果转化与经验推广，积极推动该模型在市县两级院的全面应用。模型推广以来，全市共采集、导入农村地区困难群体数据 89877 条，刑事被害人数据 2120 条，经应用模型后筛查出司法救助线索 38 条，经过核查后，成案 14 件，发放司法救助金 16.8 万元。通过模型精准筛查线索，案件办理时长大大缩短，救助启动更为及时。例如，李某某国家司法救助案，经模型推送线索后，米易县人民检察院主动上门引导其申请司法救助，启动保护妇女儿童司法救助绿色通道，优先从快办理，从立案到发放司法救助金仅用时 3 天，有效缓解了当事人的燃眉之急，更好实现救急救困的救助目标。这一系列成效使得该模型的工作情况被省院采用，并加载推广。

三、优秀经验和创新点

（一）建立健全协同机制，夯实模型运行基础

为巩固数据来源渠道，市县两院主动与辖区乡村振兴部门会签了《关于检察机关国家司法救助助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接实施办法》、与同级妇联会签了《关于建立对困难妇女群体加强专项司法救助协作机制的意见（试行）》，米易县人民检察院通过未成年人社会支持体系建设与县未保中心构建数据互通

机制，实时校验当事人社会保障状况，精准识别“因案致贫”隐性群体，为顺畅高效运行数据模型筑牢坚实制度保障。

（二）智能筛查解放人力，实现数字融合发展

充分发挥乡村数字治理的作用，通过数据整合，筛选清洗，智能识别，高效确定司法救助线索，显著提升了线索成案率、救助覆盖面、精准及时性，让救助资金使用从以往的“大水漫灌”变为“靶向滴灌”，提高了救助资金有效使用率，同时有效解决了当事人实际困难，真正实现“让数据多跑步，让群众少跑腿”。

（三）积极转变履职方式，有效解决急难愁盼

监督模型推送救助线索，让司法救助工作从以往的“被动受理”变为“主动守护”，真正践行了“人民至上”的价值追求，充分体现了党的关怀和司法公信力，有力彰显了人民司法的温度、温情和温暖。同时，主动及时救助，从源头有效预防和减少信访矛盾、极端事件的发生，切实维护了社会稳定。

甘孜州：“数智气象”有方 “平安甘孜”有数

一、案例背景

甘孜州位于四川省西部，幅员 14.97 万平方公里，常住人口 110.74 万。境内山高谷深，气象灾害频发；森林草原广布，防火压力大；加之乡镇分散，信息传递与灾害防御能力薄弱。总投资 13338.8 万元的“平安甘孜”集成平台建设，为气象服务数字化提供了契机。依托该平台，整合多部门资源，构建“监测—预警—防控”一体化气象服务模式，助力数字乡村建设，全面提升乡村防灾减灾和公共服务水平。

二、主要做法及成效

（一）完善气象监测设备建设，筑牢数据基础

甘孜州积极推动多部门共建共享气象监测设备，截至 2025 年 9 月，全州共建各类气象监测设备 4710 个。其中，气象局建设 971 个含国家站、区域站的设备，水利局建设 731 个用于山洪沟气象监测的单雨量设备，自然资源和规划局建设 2130 个地质灾害隐患点监测的单雨量设备，还建成 878 个乡村站并计划增至 1036 个五要素站。这一举措实现了气象监测数据多部门融合应用，为后续气象数据接入和服务产品数字化提供了全面、精准的数据来源，大幅提升了乡村地区气象监测覆盖范围，以往监测盲区得到有效填补。

（二）推进气象数据接入与服务产品数字化，提升服务效率。

在实时资料接入上，971 个气象监测站点实时传输风向、风速等要素，18 个闪电定位仪全天候监测雷电活动，所有数据自动汇聚至“平安甘孜”平台，更新频率达小时级。同时，实现乡镇级 72 小时天气预报、气象灾害预警信号等服务产品从 Word 格式到结构化数据的自动转换与推送。结构化数据支持平台智能分析、自动触发预警流程，让气象服务响应更迅速。例如，以往人工处理和传递预报预警信息需数小时，如今借助数字化转换，信息能快速推送至相关平

台和责任人，提升了乡村地区气象服务的及时性和精准度。

（三）优化预警信息发布机制，强化灾害防控

拓展发布渠道与保障成功率：依托移动公司技术支持的短信平台发布预警信息，发送成功率达 99%（排除异常情况），覆盖防汛、森防责任人及乡镇、沟长、点长等关键人群，确保预警信息能精准触达灾害防御一线人员。

高效发布预警短信：2025 年 5 月 1 日 00 时至 9 月 17 日 10 时，全州发布暴雨预警短信 10.12 万条、综合降雨提示短信 22.46 万条，泸定县、丹巴县、得荣县等县发布量位居前列。在十四轮暴雨服务中，根据不同时段雨情精准发送相应短信，如 7 月 4 日 14 时~7 日 08 时，发布暴雨预警短信 8353 条、综合降雨短信 6.13 万条，为应对暴雨灾害提供及时提醒。

精细化设计预警流程：针对不同类型灾害、不同预警等级，制定差异化的预警传递规则，明确不同层级责任人的信息接收范围与联动要求。通过分级分类的流程设计，让预警信息传递更精准、责任划分更清晰，有效避免信息传递混乱或遗漏，确保各类灾害发生时，相关人员能快速响应、协同处置，大幅提升灾害防控的效率与精准度。

（四）研发森林草原火险气象等级算法，提升风险预判能力

2024 年，甘孜州气象局牵头研发该算法，并邀请省气象台首席预报员及相关专家评估指导。算法以 5 类核心参数为数据输入，通过参数化公式计算火险气象等级指数（MY），依托网格预报空间插值技术将 MY 值分辨率提升至乡镇级，每日自动生成 24 小时乡镇森林火险等级预报图并推送至平台。该算法精准划分 5 个火险等级，为乡村森林草原防火提供科学依据，让防火工作更具针对性，有效降低了火灾发生概率和损失。

三、优秀经验和创新点

（一）优秀经验

多部门协同共建：打破部门壁垒，整合气象局、水利局、自然资源和规划局等多部门资源建设气象监测设备，实现数据共享和融合应用，形成灾害防御合力，为数字乡村建设中的跨部门协作提供了可借鉴模式。

分级分类预警机制：根据灾害类型、等级和雨情等，制定差异化的预警流程和叫应机制，确保预警信息精准传递给不同层级、不同职责的责任人，提升了灾害防控的精准性和效率，适合乡村地区层级分明、职责清晰的管理体系。

（二）创新点

服务产品数字化转换：实现气象服务产品从传统 Word 格式到结构化数据的自动转换，支持平台智能分析和预警流程自动触发，推动气象服务从传统模式向数字化、智能化转型，提升了服务响应速度，是数字乡村建设中技术赋能公共服务的创新实践。

森林草原火险气象等级算法：自主研发针对性的火险等级算法，结合多源数据和先进技术，实现乡镇级精准火险预报，为乡村森林草原防火提供科学、精准的技术支撑，填补了当地乡镇级火险精准预报的空白。

成都市温江区：川农牛科创农庄——科技赋能与产教融合驱动的乡村振兴“温江样本”

一、案例背景

川农牛科创农庄坐落于成都市温江区国家农业科技园区核心区，由四川农业大学与成都现代农业产研院（周伦理任董事长）联合打造，是“政产学研用投”协同创新的标杆项目。农庄以“三链融合”（种业创新链、农食价值链、场景生态链）为核心战略，构建“创新策源区（200亩）—转化示范区（2000亩）—辐射带动区（20000亩）”三级发展体系，形成“实验室到田间再到市场”的全链条场景。通过深度嵌入全日制职业教育，农庄实现“田间即课堂、产业即教材”的产教融合模式，累计孵化“稻·见”大米、“红香糯”系列产品等品牌，带动村集体年增收超21万元，辐射农田2万余亩，入选全国农村创新创业孵化实训基地，所在的高山村获评四川省乡村振兴示范村。其核心价值在于将职业教育与农业现代化深度融合，为西部乡村振兴提供可复制的“温江样本”。

二、主要做法及成效

（一）职业教育与产业需求精准对接，破解“人才荒”

课程体系紧扣产业链：联合成都农信职业学校（王健团队运营）开设“现代农业园区CEO”“乡村振兴指导员”“智慧农业技术”“区块链+农产品溯源”“乡村CEO实战”等全日制课程，学分直接挂钩农庄实际项目。例如，学生参与“科创乡村·云超市”线上运营，负责盒马鲜生订单管理、品牌策划及用户数据分析，实现“学中干、干中悟”。2023年，学生主导的“红七星糖蒜品牌策划”项目助农户溢价增收30%。

双导师制培养复合型人才：由川农大教授（如朱军、卢艳丽）与产研院工程师联合授课，将“红香糯水稻选育”“蒜稻轮作技术优化”“稻田虫害AI诊断模型开发”等真实课题融入教学。学生毕业论

文需解决农庄技术痛点，如“功能型水稻深加工方案”“稻田艺术 IP 设计”等，形成“问题从田间来、成果到田间去”的闭环。

（二）搭建“四维一体”实训平台，弥合理论与实操鸿沟

校内实验室与田间工作站联动：依托川农大“智慧植物工厂”、农庄“稻蒜轮种基地”等场景，学生全程参与“象牙香”水稻从育种、种植、加工到品牌营销的全流程。年均开展实训超 3000 人次，其中 60% 的实训成果直接应用于农庄生产。

数字技术重构教学场景：利用“CNG 农业链”区块链技术开发虚拟仿真系统，学生通过 VR 模拟病虫害 AI 诊断、智能采收平台调度等操作，考核合格后进入田间实操。2022 年数据显示，学生技术应用能力提升 40%，田间管理效率提高 25%。

揭榜挂帅激发创新活力：设立“乡村振兴创新基金”，鼓励学生团队竞标农庄实际需求。例如，2023 年“稻田艺术 IP 设计”课题由学生团队提出“种子盲盒”“稻田认养”方案，落地后吸引游客超 2 万人次，带动农旅收入 500 万元。累计孵化学生创业项目 12 个，其中 3 个项目获省级创新创业大赛奖项。

（三）构建“利益共享”长效机制，实现多方共赢

农民与师生双向赋能：遴选 50 名种植能手担任实训辅导员，传授传统农技经验；学生则为农户开设电商直播、品牌包装等课程，形成“老把式传技艺、新农人教技术”的协同模式。例如，农户通过学生指导的直播带货，将“温江大蒜”销售额提升 50%。

产业反哺职教可持续发展：农庄将年收益的 5% 定向投入职业教育，建设“乡村振兴领军人才特训中心”。截至 2024 年，累计培养“农业经理人”1200 名，其中 60% 留乡创业，带动就业岗位 800 余个，形成“人才留得住、产业兴得起”的良性循环。

就业直通企业，人才精准输送：与入驻农庄的 64 家涉农企业（如四川农链数科、华信科创）签订“人才订单协议”，毕业生可直接入职，起薪高于行业平均水平 20%。2023 年数据显示，毕业生就业率

98%，企业满意度达 95%。

三、优秀经验和创新点

（一）职教必须扎根产业链

川农牛模式证明，职业教育与地方产业深度融合是破解“高校培养与企业需求脱节”的关键。通过“课程—项目—就业”一体化设计，实现人才供给与产业需求无缝衔接。

（二）科技是职教升级的核心杠杆

区块链、AI、VR 等技术重构教学场景，让学生从“旁观者”变为“操盘手”。例如，虚拟仿真系统不仅提升实操效率，更培养学生在数字农业时代的核心竞争力。

（三）利益共享驱动可持续性

构建“农民增收—企业增效—职教提质”闭环，形成乡村振兴“滚雪球效应”。农庄通过市场化运营（如农旅融合、品牌溢价）实现自我造血，同时保留公益性培训，避免“输血式”帮扶的不可持续性。

泸州市泸县：推进“智慧广电乡村工程+”政务服务向基层延伸

一、案例背景

为建立优质文化资源直达基层机制，加强广播电视基本公共服务试点标准化建设，泸县大力推进“智慧广电乡村工程+”政务服务向基层延伸。2023年9月，泸县被国家广电总局批复为“全国智慧广电乡村工程试点县”，泸县县委、县政府高度重视试点建设工作，并对此项工作进行了多次专题研究，印发了《泸县2023—2024年智慧广电乡村工程试点建设工作方案的通知》，系统谋划，明确工作任务。

二、主要做法及成效

（一）夯实平台基础

投入20余万元打造智慧广电应急指挥中心，全面贯彻省政府“高清四川·智慧广电”及泸县“高清龙城·智慧广电”战略部署，构建“服务云端化、网络融合化、业务产品化、终端智能化”的智慧服务体系，推动雪亮工程、智慧文旅、应急广播、智慧水务等多平台融合发展。县财政投入100万元建设“爱泸县”客户端，争取资金300万元建成覆盖县、镇、村三级的应急广播平台，实现1个县级、20个镇级、305个村级平台全面布局。

（二）打造运维体系

一是制度体系立体构建。出台《泸县广播电视公共服务网点运行管理细则》等7项制度，形成“1+6”应急广播管理制度体系。建立多部门联席会议机制，联合应急管理、自然资源等5部门构建“”平战结合”信息发布网络，实现应急信息“一键触发、全域覆盖”。

二是应急能力全面提升。投入200余万元推进“百村千组”终端改造计划，升级及新建应急广播智能终端3000组，实现自然村全覆盖。构建“空天地”立体监测网络，运用大数据分析实现设备故障智能预警，运维响应效率提升60%。创新“理论+实操”双轨培训模式，年均开展技术培训4期，培育专业网格员队伍120人。应急广播系

统年均发布预警信息 200 余次，响应时效提升 70%。

（三）构建媒体矩阵

一是融媒传播提质增效。“爱泸县”客户端用户突破 44.3 万，原创作品《丰收》登陆学习强国等央级平台并在成都地铁全线路展播。打造“龙城有理·理上网来”理论宣讲品牌，推出《航拍校园》等爆款短视频，单期播放量达 8.1 万+。微信公众号“泸县发布”年度推文 1.35 万篇，融媒月历、专属表情包等创新产品阅读量超百万。

二是精品栏目矩阵成型。构建“广播+新媒体”立体传播格局，《884 资讯》等品牌栏目全年制播 480 期。聚焦成渝双城经济圈建设等重大主题，推出《新质生产力在泸县》等深度报道 23 组，乡村振兴专栏刊发典型经验 56 篇。

（四）提升智慧能级

一是技术升级领跑全市。完成全市首个县级高清地面数字电视频道建设，新增 9 套高清节目源。投入 30 余万元建成智能化广播制播系统，实现采编播全流程数字化。创新“5G+应急广播”融合应用，建成全市首个“智慧广电示范区”。

二是基础设施迭代升级。投入 1 千余万元升级镇到村广播电视主干线路；共建共享 5G 基站 232 个。投入 100 余万元进行了电视高清制播能力提升，对播出环节高清化改造后，普及率达 95% 以上。投入近 10 万元新建融媒体中心至中国广电泸县分公司备用环网，全面保障广播电视安全播出。

三、优秀经验和创新点

（一）战略创新树标杆

通过“智慧广电+”战略，形成“基础建设夯根基、乡村振兴强赋能、民生服务提质效”的三维发展格局，打造全省县级智慧广电建设样板，相关经验获国家广电总局向全国推广。

（二）融媒传播创品牌

“爱泸县”客户端下载量突破 44 万，原创内容全网传播量超 1.2

亿次，其中理论宣讲片《丰收》登陆学习强国、川观新闻等省级平台，并在成都地铁全线循环播放，实现本土文化“破圈”传播。

（三）治理效能再升级

通过“应急广播+智能监控+政务平台”三网融合，森林火情预警响应时间从40分钟压缩至15分钟，基层事务线上办理效率提升40%，群众满意度达96.5%。

甘孜州：数链高原 慧启未来

“三维”模式打造民族地区智慧教育样板

一、案例背景

甘孜州作为青藏高原东南缘的典型民族地区，面临地理环境复杂、经济基础薄弱、教育资源分布不均等挑战。为破解高原教育之困，当地确立越是落后越要发展教育数字化的发展理念，构建应用驱动、多方联动、创新带动“三维”模式，实现教育基础设施、资源供给、能力提升的闭环发展，形成具有全国示范意义的民族地区教育数字化转型甘孜模式。

二、主要做法及成效

（一）顶层设计系统化，教育发展基础全面夯实

一是强化组织领导。制定《甘孜州教育数字化发展战略》《甘孜州教育数字化转型工作方案》，建设了集数字化教育各种功能于一体的甘孜州智慧教育大楼，形成了既重条块又重体系、既重当前又重长远的“一盘棋”工作架构。

二是强化因地制宜。实行“州级统筹+分县延展+校级运用”，构建甘孜数字教育“123”总体架构，即：州级搭建大骨架，创办“康巴网校”，建设甘孜智慧教育云服务中心；县级拓展延伸建立智慧教育中心；校级具体运用建立智慧校园，同时搭建“内地优质带动州内优质”“州内优质带动州内薄弱”两类平台，促进教育公平、提升教学质量、实现优质资源共享，累计惠及偏远地区学生 5.6 万人次。

三是强化资金保障。采取“整合专项+州县筹集”模式，2012 年以来，全州共投入近 4 亿元资金用于教育信息化建设，实现全州 18 个县（市）智慧教育中心全覆盖，为教育数字化转型提供可持续的财力支撑。

（二）平台建设立体化，铸魂育人特色更加鲜明

一是构建五级联动应用体系。搭建国家—省—州—县（市）—

校数字教育网络平台，形成国家、省、州、县（市）、校多级互联互通一体化模式，建成资源应用、课程中台、账号管理、名师名校长工作室、竞赛与活动、远程网络教学、课程教研、德育与课程教学教师发展学校等 9 个模块、20 个线上教研社区、123 个线上名师工作室，实现优质教育资源全域覆盖。

二是创新双线融合应用模式。通过线上+线下双向运行，全州教师网络学习空间注册数达 12664 人，学生学习空间注册人数达 88878 人，平台现月访问量达 20 余万次，连续三年全省排名前三名。

三是打造优质带动示范样板。作为四川云教首批试点，形成全日制远程教育+云教双线体系，带动 374 所学校，10.87 万名人学生，本土直播惠及 20 所学校 2431 名师生。

（三）教学模式创新化，服务发展能力不断提升

一是构建三维一体远程培训体系。形成基础培训-技能竞赛-课题研究闭环生态，近三年开展各类网络视频培训 2000 余节次，培训教师 42.6 万人次。

二是打造双轮驱动教研机制。坚持常态教研+特色科研双轨并行，每年常态教研达 1000 余次，开展特色教育科研每年不少于 50 次，参加师生不少于 40 万人次，直播名师名校长大讲堂”57 节，观看人数达 39.52 万人。

三是实施阶梯式教师赋能工程。通过线上研修-实践应用-竞赛展示三维培养路径，全州 1.2 万余名教师通过甘孜智慧教育云平台完成信息技术 2.0 培训，年均开展数字化教研活动和线上竞赛 50 余次，参与师生超 50 万人次。

三、优秀经验和创新点

（一）注重应用驱动，教育基础建设不断夯实

强化组织领导，构建“123”教育体系，形成了国家、省、州、县（市）、校多维互通、多级联动的远程教育新形态。统筹抓好教育项目建设，严格落实“两个只增不减”目标，近五年教育经费投入实现

双增长，2023年预算达55.84亿元，较2018年增长15.76%。

（二）注重多方联动，教育教学质量显著提升

创建“三类五模式”促进公平、均衡优质发展远程教育新生态。近年来，中高考质量双突破，网班平均分连续5年领跑全州，2025年中考文考最高分677分，高考本科上线率年均提升5个百分点。师资培养成效显著，培育省级名师20名、州级骨干教师300名。全州教师信息技术应用能力达标率100%。

（三）注重创新驱动，形成全国辐射带动样板

坚持“引进+开发”双轨汇聚模式，形成“外引内生”双轮驱动的资源供给体系，初步形成教育信息化“高端方式”解决“短板问题”“整合统筹”结合“各级发力”的甘孜智慧教育建设经验。承办国家级现场会2次，接待考察团30批次，经验推广至青岛等6省市，获教育部民族地区教育信息化创新案例等8项省级以上表彰。

凉山州：烟区冰雹监测预警与防控关键技术集成与应用

一、案例背景

凉山州位于四川省西南部，是全国“三区三州”深度贫困地区及脱贫攻坚主战场，也是全国重要的战略性优质烟叶基地，烟草产业已成为当地农民增收、财政增税和脱贫攻坚的第一支柱产业。该地区属亚热带高原季风气候，每年5月至10月强对流天气频发，冰雹等极端气象灾害突发性强、破坏性大，严重制约烟叶生产及大农业安全发展，如，2017年，全州因冰雹灾害导致0.67万余户烟农、9.59万亩烟田受灾，烟叶减产27万担，直接经济损失达3.58亿元，财政减收1亿元，保险赔付增加1.2亿元，灾害影响极为严峻。为应对这一挑战，凉山州以数据要素为核心驱动，整合多方资源，集成物联网、人工智能、大数据分析等数字技术，实现了对冰雹灾害的“精密监测、精准预警、精准指挥、精准作业”，将传统被动救灾转变为主动精准防灾，为推进数字乡村建设和农业现代化提供有力保障。

二、主要做法及成效

（一）全域监测、智能识别，实现冰雹精准预报预警

结合烟区分布与冰雹发生规律，在全州10个产烟县市科学布设48部TWR系列天气雷达，形成分布式雷达监测网络，实现对烟区强对流天气全天候、全覆盖、多角度监测。收集2018-2022年间3万组雷达回波和灾情数据，构建强对流云体预报样本库，采用支持向量机回归（SVR）算法，通过函数映射建立雷达回波特征与冰雹发生概率的非线性关系，建成基于人工智能的冰雹识别与预报系统。通过实时解析雷达反射率因子、组合反射率因子、固定高度回波强度、柱液态含水量、回波顶高等五个关键参数，并结合支持向量机（SVR）和深度时序对抗人工智能模型，构建冰雹识别与短时临近预报算法，使冰雹识别时间减少30分钟，识别准确率提升至97%，为精准防控提供坚实数据支撑。

（二）三级联动、科学调度，提升区域联防联控效能

创新构建三级防雹作业指挥平台：一级平台（西安）负责大尺度天气趋势预报和冰雹潜势分析；二级平台（冕宁、德昌、会东）依托全域雷达数据实现中尺度联防联控和作业调度；三级平台（10个县级工作站）实时解算作业参数（仰角、方位、用弹量），指挥炮点精准作业。平台集成多源气象数据、雷达回波外推和强天气识别模型，实现“监测-预警-指挥-作业-评估”全流程数字化管理，较传统防雹作业节约时间 20-30 分钟，作业准确度达到 97%。

（三）优化布局、建强队伍，保障防雹作业精准实施

基于冰雹路径和历史灾情数据，采用“外围拦截+重点防护”策略，在冰雹云上游设拦截点、核心烟区设防护点，形成梯次防御体系，新增及优化防雹作业点 73 个（其中新增 20 个、优化 53 个），实现重点烟区全覆盖；组建以退役军人为主的防雹作业队伍 240 支，开展专业化培训 3000 余人次，推行“统一指挥、同步联动、跨区联防”作业机制，确保预警信息即时触达、指令精准执行、空域快速协调，显著提升联防联控和精准作业能力，作业响应时间比传统方式缩短 20-30 分钟。

（四）创新机制、闭环激励，确保防雹减损持续见效

建立政府主导、烟草行业出资、专业气象部门技术支撑的协同机制。州财政年预算 400-1000 万元用于基础设施与炮弹奖补，县级财政按不低于 15 元/亩的标准保障人员与弹药，烟草行业投入 25 元/亩用于支付专业气象服务。创新效果评价机制，以 2016-2018 年冰雹保险赔款平均数为基数，按照“减损奖励、超损扣费”方式，形成“服务-效果-补偿”闭环，激励服务单位提升防雹质量。2018-2024 年，累计推广面积 521.42 万亩，全州烟叶受灾面积累计减少 22.79 万亩，烟叶减少损失 8.58 亿元，保险公司减少赔付 2.39 亿元；新增利润 2.83 亿元，新增税收 1.89 亿元，综合经济效益达 9.87 亿元，实现经济效益与服务可持续性双赢。同时，专业气象服务辐射大农业面积 550

万亩，惠及全州大农业领域，为农经作物增产增收和农业高质量发展作出重要贡献。

三、优秀经验与创新点

（一）创新协同机制，破解烟区防灾难题

依托“政府统筹领导、部门协作联动、企业主导投入、专业机构服务”的多方协同组织机制，由烟草公司作为产业需求方牵头，有效统筹州县政府以及农业农村、气象、人武部、保险公司、专业机构等多方力量，形成各司其职、协同高效的工作格局与强大合力，成功破解高原山区农业防灾“谁来干、怎么干”的难题。

（二）智能监测预警，实现全流程数字化

通过构建烟区分布式天气雷达监测网，运用支持向量机回归、深度时序对抗模型等人工智能技术，依托三维雷达回波网格处理技术与智能指挥平台，实现对强对流天气的全域感知，并迅速将预警信息精准、快速转化为作业指令，实现“监测-预警-指挥-作业”全流程闭环管理，完成从“看得见”到“报得准”再到“打得狠”的全流程数字化跨越。

（三）跨界融合机制，助力农业减灾增效

创新建立“气象+保险+农业”跨界合作模式，推出“减损奖励、超损扣费”的激励相容机制，将防雹效果与服务费用支付直接挂钩，以保险赔款及历史灾情数据为依据进行科学绩效考核，既保障服务机构基本投入，又极大激发各方能动性，为数字技术赋能高原特色农业防灾减灾提供了成熟解决方案。

“耕地管家”：聚焦耕地“全生命周期”的自然资源智慧监管新模式

一、案例背景

耕地保护事关国家粮食安全与生态安全，是自然资源管理的核心职责之一。然而，传统监管方式存在数据分散、更新滞后、业务协同不足等问题，尤其是在耕地“定、占、补、护、备、治、修”等全生命周期环节中，数据割裂、流程脱节等现象突出，难以实现对耕地“数量、质量、生态”三位一体的动态精准监管，严重制约了耕地保护效能的提升。为深入贯彻落实自然资源“两统一”职责，省地调院积极响应数字乡村建设号召，以耕地全生命周期管理为主线，创新构建“耕地管家”智慧监管模式，旨在通过数据整合、流程重构和智能分析，提升耕地保护的精细化、智能化水平，为守住耕地红线和粮食安全底线提供技术支撑。

二、主要做法及成效

（一）设计耕地资源智能化批量处理方法

依托空间统计分析、智能叠加、缓冲分析及关联规则挖掘等技术，实现对耕地转入、转出、占用、补充等数据情形的自动识别与处理。通过多源数据融合与语义关联，建立了一套覆盖耕地“定、占、补、护、备、治、修”全生命周期的智能处理流程，有效支撑耕地资源数据库的动态更新与监管。

（二）建成全域一体化耕地保护资源数据库

整合年度变更调查、高标准农田、永久基本农田、耕地质量等别、耕地后备资源、“非农化”“非粮化”整治、垦造耕地、生态修复等 30 余类专题数据，打破原有部门间数据壁垒，构建了统一、要素齐全、图数一体、指标联动的耕地保护资源“一张图”，实现耕地数量、质量、生态“三位一体”信息化管理。

（三）开发“耕地管家”监管系统

开发“耕地管家”监管系统，围绕耕地“定、占、补、护、备、治、修”全生命周期中各个环节，”通过“一张图”“一本账”“全生命周期管理”“智慧耕地”4大功能模块，提供耕地数据台账式、可视化管理、耕地变化自动分析、违法图斑智能筛查、耕地补充平衡分析、项目选址辅助决策等功能，实现从问题发现、任务派发、处置跟踪到效果评估的全流程闭环管理。

通过构建PC端及移动端监管账户平台，与各级政府、部门技术服务单位移动端对接，可实现各级责任人随时随地掌握耕地状况，及时开展耕地保护督促决策各项工作，实现业务上的循环协同。

可支持用户查看耕地保护目标完成情况，包括年度自查、期中检查、期末考核等三个维度；查看全县及各乡镇的耕地现状面积、耕地流失面积及耕地流入面积情况；查看全县及各乡镇的耕地保有量目标及耕地违法占用面积；可查看地块同变更调查、基本农田、城镇开发边界、生态保护红线等数据的分析结果后备资源面积等详尽数据，实现了实时、快速的耕地保护监测应用。

三、优秀经验和创新点

（一）创新数据治理机制，实现耕地“全生命周期”管理

通过建立县域耕地资源数据标准化处理流程和联动更新机制，形成“一数一源、一图多能”的数据应用新体系，显著提升数据的权威性和时效性。

（二）打造“耕地管家”品牌，构建数字乡村智慧治理新模式

以耕地资源管理为切入点，推动自然资源管理业务与数字技术深度融合，形成“用数据决策、用数据管理、用数据服务”的乡村治理新格局，为类似地区提供可复制、可推广的样本。

（三）探索“技术+制度”双轮驱动，保障系统可持续运行在推进

技术应用的同时，配套制定耕地保护数据共享管理办法、耕地资源监测工作规程等制度文件，明确各部门职责与数据权益，有效解决数据汇集难、共享难的问题。

构建农业全资产数字地图 落实农业保险“双精准”工作

一、案例背景

农业保险作为分散农业生产经营风险的重要手段，在保障粮食安全和促进乡村振兴中具有关键作用。然而，传统农险模式因未实现承保与理赔的精准化管理，导致财政农险保费补贴资金无法精准滴灌，使用效率低下，造成财政资源浪费、甚至被套取。为解决因地块权属不清、人地关联不精准引发的农险合规问题，平安产险四川分公司在全省推进平安双精准作业模式，即依托智慧农业生态平台，构建可视化、可校验、可应用的土地资源信息库（即：数字地图），建立多系统交互的智能化管理体系，实现标的按图投保、全周期监测和按图理赔的精准承保理赔作业新模式，促进国家农业保险惠农政策精准落地。

二、主要做法及成效

（一）依托农业土地资源可视化数字地图，多端系统交互，匹配多重校验规则，构建平安精准承保理赔新模式

“平安数字地图”依托高精度遥感影像，对多源数据进行整合，用 AI 深度学习算法和图像大模型辅助生产和加工村边界、用地类型等基础数据，通过空间分析、拓扑分析对矢量数据合理性和准确性进行校验，结合入村调研、现场勾画等方式，建立了以行政村的村边界为基准，涵盖区划标识、用地分类、农业生产地块等要素的，具备远程查阅、智能校验、权属清晰等功能的可视化农业土地资源地图，精准实现了各类农业土地资源的种类清、权属清、底数清的“三清”目标。25 年计划在全省建设 257 个数字地图，现已在德阳广汉、眉山仁寿、内江市中区、遂宁蓬溪完成 15 个数字地图建设。

（二）构建一键可查可视化地图，实现“人、地、物、权”精准

锁定，按图承保，解决虚假投保问题

采用内外系统多重校验，确保客户信息真实。通过平安“爱农宝”实名认证、平安E企查等方式，确保承保农户真实和信息准确且与地图地块属性等交叉核验，校验“人”的真实性。投保时农户对照数字地图，通过地块点选投保，实现按图承保，确保承保面积、位置与实际生产保持一致，锁定“地”的唯一性。通过依托高精度遥感影像，对承保区域内作物进行品类识别，辅助“爱农宝”远程视频核验或现场核验进行再次验证，确保投保作物与实地种植作物一致，核查“物”的准确性。通过农户线下签字确认或平安“爱农宝”线上确认等方式，形成权属明晰的投保分户清单，验证“权”的有效性。

（三）打造“遥感分级+现场踏勘+数字地图校验”立体服务，构建“全生长期信息对称、损失评估可靠、赔付准确到位”精准理赔模式

依托数字地图校验，通过线上遥感与线下踏勘相结合，数字地图与承保系统、遥感监测数据联动，形成“灾害识别-损失测算-赔付到户”的精准理赔流程。在25年全省试点中，已成功实现334笔案件通过数字地图运用，完成按图监测，实现精准定损，并在收获期前完成实地测产验证闭环，全程固证，形成可复制的精准理赔模式。

三、优秀经验和创新点

（一）盘清农村土地资产，助力政府管理效能提升，促进财政资金投放精准和使用效能

数字地图明确种养林地地块，整体盘清了土地资产分布，为后续承保校验提供标准底图，真正通过底数和承保数据的校验，动态核定农户投保标的及补贴规模，实现财政资金“点对点”精准投放。能有效规避传统模式下的重复申报、虚报冒领等道德风险，显著提升财政资源分配的科学性与靶向性。

（二）打通数据壁垒，强化跨部门协同治理，推进信息资源共享，精准高效服务三农

通过数字地图建设承保理赔运用，对接政府数据互动平台，整合农业、财政、保险等多部门数据资源，打破“信息孤岛”，构建跨部门信息共享与业务联动机制，形成“数据互通-业务协同-决策优化”的闭环管理模式，精准实施乡村振兴服务与帮扶。

（三）深化政企协同，拓宽农业生产主体融资渠道，助力三农“保险+信贷”市场发展

依托数字地图建立农户信用信息档案，开发线上智能申贷通道，形成“信用画像+风险评估+一键申贷”的全流程服务体系，同时与气象数据、灾害数据等融合，实现农户资产、风险等一键可查，为农户生产提供风险保障，为农户贷款增信。

（四）全流程记录标的风险损失数据，赋能农险产品费率厘定，助力精准定价

数字地图回写气象、灾害、风险及多年承保理赔数据，通过平安智能和科技管理优势，唤醒数字地图的各项智能化功能，持续在产品研发、费率厘定、风险区划、风险减量等发挥作用。

数据赋能客群画像 金融助力产业兴旺

一、案例背景

数据获取难、碎片化分布、标准化程度低、准确性验证难等困境，是长期造成“信息不对称”，制约农村普惠金融高质量发展的关键痛点。近年来，成都农商银行精准锁定综合信息质量相对较高的各类新型农业经营主体，聚焦公共数据、非标数据的智能化汇聚与应用，体系化构建新型农业经营主体数字管理系统，实现公共数据自动抓取与解析，并以“高度标准化+适度个性化”的走访模板支撑线下非标信息采集，兼顾“线上产品速度”与“线下服务温度”，大幅提升乡村数据治理及应用水平，显著加强农村普惠金融供给能力，有效助推农村产业兴旺、农民致富增收。

二、主要做法及成效

（一）建立农村业务数字化运营基座体系

信用档案指标基座。基于行内耕保林保、整村授信等数据，以及经授权查询的工商、司法等三方数据，结合村社评价等线下信息，丰富完善农户的个人信用评价指标，构建农村客群服务的数字化大基座。打造基于人工智能技术的智能风控平台。结合多年历史数据沉淀，综合运用人工智能、OCR等技术，结合行内反欺诈、反洗钱等系统，构建涉农业务核心风控平台。迭代风控模型完善产品体系。基于信用档案各项数据，在智能风控平台中充分运用流水自动解析等技术，对各类支农特色产品开展风控模型迭代，实现对农村产业、客群的全覆盖，最高额度可达1000万元。

（二）针对性完善数据治理逻辑

并行构建新型农业经营主体及其关联人数据库。家庭农场等经营主体在土地流转、资金往来、贷款申请等事项上，时常会以法人

或实际经营者来开展，在数据治理时，按照“主体自身+关联人”逻辑统筹推进，构筑更全面的农村客群画像。基于行业研究精准定向获取公共数据。开展“粮食产业行业研究”，作出“粮食种植户的核心数据是作物种类、种植面积、粮补金额”的归纳判断，充分运用补贴公示机制，实现官方补贴公示信息的自动化抓取与解析。构建逻辑严密的数据标准。按照政府评价体系界定国家级、省级、市级农民专业合作社、农业龙头企业、家庭农场等主体，以新型农业经营主体类型、级别为核心，形成“银政同频”的高精度数据标准。形成高度通用的数据记录模板。以级别、收入、产业及规模、村社评价等指标为核心，确保走访信息“采得准、采得精”，让“人数地熟”优势充分转换为数据优势。

（三）打造数字化管理工具体系

智能化移动展业客户端。开发“移动 CRM”，将“高度标准化+适度个性化”的走访模板嵌入其中，配套定位打卡、智能引导填写等功能，实现信息采集的标准化与线上化。数字化经营管理平台。打造“新型农业经营主体数字管理系统”，赋能数据采集工作的在线管理与精准督导的同时，分类、分区域实时展示各类主体的综合金融服务覆盖面，赋能总行精准管理与分支机构“挂图作战”。

（四）数据有序治理赋能产业兴旺

数据应用降本增效。常态化实现春全市重点新型农业经营主体走访的年内两次全覆盖，总体信息采集效率提升 80%，成本下降 50%。数据基础更加扎实。全行新型农业经营主体数据库已涵盖级别类型、所涉产业及规模等 30 余个字段，信息条目超 5 万条，已开展信用评定的主体近 4 万户。产业与客群服务质效稳步提升。8 月末，全市重点新型农业经营主体授信超 2100 户，覆盖面达到 55%；其中，种粮大户授信超 1200 户，覆盖面达 57%，贷款余额突破 4.75 亿元，

不良率仅 0.55%。

三、优秀经验与创新点

（一）双线融合、人机协同

“线上机器抓取标准化公共数据”与“线下人工采集非标场景数据”的双线融合路径，将标准化管理要求与客户经理的个性化洞察有机结合，实现了“自上而下”数据治理与“自下而上”信息补充的高效协同，显著缓解了农村数据“散、乱、非标”的影响。

（二）围绕主体、关联到人

创新性的以“新型农业经营主体”为核心，纵向关联其法人等关键自然人，横向整合政府评级、补贴数据、经营信息、村社评价等多维度数据，构建了“主体信用”的立体化关系图谱，显著提升了客户识别的准确度和风险判断的全面性。

（三）数据驱动、管理可视

总行端的“管理驾驶舱”和分支机构端的“作战地图”，使“看不见、摸不着”却又对于数字乡村治理极其重要的走访和客户服务变的可量化、可考核、可督导，大幅提升了金融资源基于数据治理基础，精准滴灌产业和主体的质效。

成都市：数字赋能农业全链条 打造产销闭环与供应链金融新模式

一、案例背景

成都市围绕新时代更高水平“天府粮仓”建设，深化普惠金融服务乡村振兴改革试验区建设，助力农产品稳产保供。在此背景下，四川省供销科技产业集团将数字技术融入农业农村发展全过程，依托供销系统优势，通过打造“智慧农服”平台、健全产销对接机制、创新金融服务模式，构建覆盖全产业链的数字化服务体系，有效破解小农户对接大市场难题。目前，该模式已在成都崇州、彭州等7个区县成功实践，并推广至全省19个地市州，服务超100万亩耕地和200家养殖场，有力促进了农业增效、农民增收。

二、主要做法及成效

（一）构建智慧化生产服务体系

以适度规模经营为抓手，整合分散的农业生产要素，构建高效集约的智能化农业生产托管服务体系。配套现代农业技术，以全流程托管服务推进规模化经营。通过土地托管打造连片种植500亩以上或畜禽存栏50头以上的规模化、标准化种养基地，运用卫星遥感、物联网等技术精准测绘地块信息，形成集土壤墒情、作物长势、气象预警于一体的种养“一张图”。农业经营主体通过“智慧农服”平台可选择产前品种规划、农资配送，产中作业、病虫害防治、保险信贷，产后质检、销售等全链条服务。打造“线下中心+线上平台”协同整合资源。线下布局“为农服务中心”，依托供销社基层服务网点和采集配资源优势，有效整合区域内分散的资源。线下中心、线上平台协同，实现农资集采集配、农技指导、农机共享的高效配置。以粮油种植为例，通过该体系亩均成本可降低约100元、亩均增产

超过 50 斤、销售价格每斤高于市场 0.02 元。

（二）打造数字化产销对接闭环

构建数字化产销对接体系，解决农产品“难卖”“价低”问题，打通“田间”到“餐桌”流通渠道。一是发展订单农业，稳定市场销售预期。与省储备粮管理集团等大型用粮企业签订联合收购订单，为农业经营主体提供统一收购、加工、包装和品牌化销售服务，锁定生产规模和销售价格，降低市场风险。目前，已带动 200 余户农业经营主体通过订单模式销售农产品，平均收购价格高于市场 3%。二是布局社区直销网络，缩短农产品流通链条。发展“供销社区食堂”“供销直营店+社群配送”等零售业态，推动优质农产品直供社区。通过减少中间环节、保证农产品新鲜度，实现优质优价，同时，运用销售数据精准指导生产。三是强化数字溯源，打造农产品特色品牌。运用区块链技术为农产品生成“数字身份证”（溯源码），记录生产环境、加工储运、终端销售等全过程信息，增强产品透明度，提升产品溢价。如，“裕 55 优 16”优质稻谷较普通稻谷溢价 120 元/吨，“青峪黑猪”较普通黑猪溢价 1 元/斤。

（三）创新普惠金融数字化服务模式

积极推动农业数据转化为信用资产，破解农村金融供给不足难题。一是构建“政策险+商业险”风险保障组合。联合多家保险公司组建“共保体”，推出“政策性基本保险+商业性补充保险”组合模式，为种养殖户提供覆盖生产成本和市场收入的综合保险。目前，商业保险已惠及 70%种植户和 100%养殖户，显著增强抗风险能力。二是创新“数据授信+保险增信”信贷服务。积极对接银行机构，依据平台数据、保险记录等进行信用评估，代替抵押担保，实现快速授信。贷款资金通过平台定向支付农资、农技等订单费用，确保专款专用。目前已与多家银行实现系统直联，累计投放贷款 9.5 亿元，最快 2 小

时放款，单笔最高 300 万元，利率低至 2.9%。三是探索数据资产化路径。依托“智慧农服”系统和产销服务体系，积累农业生产、经营、交易等多维数据。通过清洗、整合与分析，沉淀高价值数据资源，形成高质量农业数据资产，为农业数据资产确权、评估与价值化应用奠定基础。

三、优秀经验和创新点

（一）构建多方协同、数字引领的农服生态

充分发挥供销社系统组织和信誉优势，有效整合政府、市场、社会多方资源，以数字技术为核心，构建“生产服务+产销对接+数字金融”全链条数字化服务生态，实现资源优化配置、产业链增值和联农富农等多元目标。

（二）创新数据授信、保险增信的供应链金融新路径

通过“数据授信”“保险增信”重塑农业信贷逻辑，突破依赖抵押物或核心企业担保的传统模式，推动农村融资从“看抵押、看报表”向“看数据、看经营”转变，形成可复制的普惠金融数字化服务模式。

（三）形成资金可控、流程可查的风险防控模式

通过“双重保险”降低风险敞口，运用“受托支付”控制资金流向，依托“回款锁定”保障资金回收。构建贷前、贷中、贷后全流程风控机制，结合生物资产监管等技术手段，实现了贷款“零不良”，为金融可持续服务农业提供有益借鉴。

成都市：架起“农贷通”普惠金桥 “贷”动乡村数字金融新生态

一、案例背景

成都市作为国家重要的现代农业示范区和西部金融中心，农业资源丰富，农村人口众多，金融需求旺盛。然而，传统金融服务在农村地区存在覆盖不足、信息不对称、融资难融资贵等问题，制约了农业农村现代化进程。在此背景下，成都市依托全国农村金融改革试验区的政策优势，成都市农业农村局牵头，多部门协同配合，探索出“线上+线下”双轮驱动的“农贷通”农村金融综合服务平台数字普惠金融新模式，旨在打通农村金融服务堵点，强化农村金融服务的可得性、便捷性和有效性，提升乡村数字富民服务能力，助力乡村振兴战略实施。

二、主要做法及成效

（一）构建“线上平台+线市村站”一体化服务体系

“农贷通”平台以金融科技为支撑，按照“一个平台、四级管理、省市互动”原则，搭建了集融资对接、保险服务、政策申报、信用评估等功能于一体的线上综合服务平台。平台核心系统涵盖大数据层、应用层及展现层，线上通过WEB端、微信小程序等多渠道接入，提供7×24小时便捷服务；线下按照统一标准，以“中心站+一般村站”模式，在全市涉农区县建设农村金融综合服务站，依托“政府扶持+市场户运作”机制，开展信息采集、贷款引荐、政策宣传、操作辅导等便民服务。截至目前，已建成村站449个、覆盖12个区（市）县，有效延伸服务半径，实现了金融服务下沉到村、到户。

（二）打造“贷款+保险+政策”三维服务矩阵

贷款融资端打造“产品超市”，聚合100家金融机构上线贷款、担保等839款产品，实现“一键筛选、在线申贷”；保险端打造“线上

下单+线下村站”惠农保险服务新模式。线上平台实现便捷“一键下单”，线下村站提供宣传与对接，双轨并行规范承保理赔流程，有效提升覆盖率和满意度，已开展中药材保险等试点，理赔效率提升40%；政策端贯通贴息申报与补姑测缠系统，实现财政资金精准滴灌。通过“银保政联动”生态建设，累计发放贷款6.29万笔、金额789.2亿元，农户贴息贷款平均利率下降66.49%，形成“风险可对冲、杠杆可调节、成本可优化”的新型农村金融服务范式。

（三）建立“数据归集+信用画像”涉农信贷支撑体系

通过制定标准化数据归集规范，打通政府部门涉农数据接口与业务沉淀数据，建成覆盖全市210万农户、350万条企业数据及土地经营权等核心数据的涉农数据库。基于多维数据研发涉农主体信用报告，涵盖工商、税务、经营等12类维度，为金融机构提供精准信用评估服务。进一步深化数据运用，联合银行打造线上智能流程，放款时效缩短至1-3天，逐步建立起“数据归集+信用画像”涉农信贷支撑体系。

三、优秀经验与创新点

（一）机制协同创新

“农贷通”平台突破部门壁垒，建立多部门协同的联席会议机制，在市级领导统筹下，农业农村、金融管理、财政及人民银行等部门共同参与政策设计与落地。通过制定《“农贷通”平台贷款风险补偿资金管理办法》等一系列配套政策，构建“财政贴息+风险补偿+机构共担”的多元激励体系，有效提升金融机构服务“三农”的意愿和能力，切实降低涉农主体融资成本，形成风险共担、商业可持续的普惠金融服务新机制。

（二）服务模式创新

采用“线上平台+线下村站”双线融合模式，线下村站经标准化建

设和市场化运营，配备专职金融联络员，提供信息采集、贷款预审、政策咨询等“一站式”服务；线上通过小程序实现业务办理、智能匹配和实时查询，并借助 LBS 技术提供村站导航与预约功能，实现线上即时响应、线下就近办理，有效打通农村金融服务“末梢循环”。

（三）数据应用创新

“农贷通”平台整合多部门政务数据和社会数据，构建涵盖农业生产、交易、保险、补贴等多维度的涉农信用数据库，创新建立“涉农主体信用评分模型”。实现“一键授信、秒级审批”，破除传统信贷壁垒，真正推动农村信用资产化。

（四）品牌与影响力

平台获“四川省农业农村改革十大优秀案例”等多项荣誉，被纳入《成渝共建西部金融中心规划》并在全国推广，2023 年入选北京大学管理案例库。其经验受《人民日报》《金融时报》

等中央媒体多次报道，已成为具有全国示范意义的数字乡村建设品牌。

（五）可复制推广性

在“成德眉资”同城化及“一千多支”发展战略背景下，“农贷通”模式已成功推广至眉山、资阳等多地。运营单位编制“农贷通”平台推广实施指南，从制度、数据、运营、风控等维度输出标准化解决方案，支持成渝区普惠金融改革试验区快速建设与高效复制

泸州市龙马潭区：实施精准化治理举措 提升大气、入河排口监管质效

一、案例背景

泸州市龙马潭区作为城乡融合发展的区域，面临着提升乡村生态环境治理水平，尤其是加强入河排污口监管的重要任务。随着区域经济的发展，农村生产生活活动日益频繁，入河排污口的数量增多、情况复杂，传统的监管方式难以满足精准化、高效化的治理需求，因此借助数字化手段实现入河排口的科学监管成为当务之急。同时，这也是推动乡村生态振兴，促进城乡融合发展，实现乡村可持续发展的必然选择。

二、主要做法及成效

（一）构建数字化环境体系

一是大气监管——农村环境空气质量自动监测系统：龙马潭区下辖 11 个街镇，对应建设了 11 个空气站点，包括 1 个国控站点（小市上码头国控站点）、4 个市级空气小站（分布于鱼塘街道、安宁街道、石洞街道和金龙镇）以及 6 个区级空气小站（位于红星街道、莲花池街道、特兴街道、罗汉街道、双加镇、胡市镇）。依托泸州市龙马潭区网格化精准监测平台，能够实时获取 11 个空气站点的 PM2.5、PM10、臭氧、环境空气质量综合指数等数据。此外，还建设了 13 个秸秆禁烧在线监控视频站点，分布在胡市镇、罗汉街道、石洞街道等多个街镇的社区和村落。通过四川省高空视频监控系统、环境秸秆焚烧烟气监测系统（市级），对监控站点周边进行全方位实时监控，以便及时发现秸秆焚烧等异常情况并采取处理措施，有效保障了农村地区的空气质量。

二是入河排污口日常监管——智能化视频监控与水质在线监测

系统：区生态环境局争取到中央生态环保专项资金 321 万元，对全区 110 个入河排污口实施规范化整治。该项目安装了 35 套智能化视频监控系統、19 套简易水质在线监测系统、1 个微型水质自动站以及 1 套智慧化监管平台。整治后成效显著，不仅大幅缩短了人工巡查时间，还减少了污水直排、漏排现象，直接改善了河流断面水质指标，助力区域水质提升。

（二）健全监管机制

一是健全动态监管台账：全面梳理入河排口基础信息，为每个排口建立包含位置、类型、排放特征、监管责任单位等详细内容的动态监管台账，实行“一排口一档案”管理模式。严格落实“新增一个、登记一个、监管一个”的要求，确保对所有入河排口的信息掌握无遗漏。同时，明确属地街镇副科级领导干部包保责任，将 314 个入河排口逐一对应到人，彻底消除监管盲区与责任空白，实现了对入河排口的精细化管理。

二是细化巡查督导机制：强化属地巡查责任，属地街镇加密对入河排口的日常巡查频次，以便对雨污混排、企业异常排放、化粪池渗漏等问题做到早发现、早上报、早整改。重新厘清行业监管职责，按管理权限对 246 个市政雨洪排口的监管责任进行重新划分，明确责任单位、责任人员及具体管护标准，确保监管无死角。完善督导考核机制，定期对入河排口监管情况开展现场督导，并将督导结果纳入属地街镇及行业主管部门年度目标考核，通过考核压力推动监管工作落实到位。

三是升级智能监管手段：一方面，强化基层检测能力建设，部分属地街镇已配备水质快检包、便携式多参数水质检测仪，并对基层工作人员开展专业技能培训，提升其排口水质现场快速检测与问题研判能力。另一方面，推进排口智慧监管建设，在重要流域市政

雨洪排口布设物联网液位仪、水质在线监测设备及视频监控系统，实时动态了解排口水质水量变化情况，为科学决策提供数据支撑，实现了从传统监管向智能化、科学化监管的转变。

三、优秀经验和创新点

（一）多维度数字化监测体系构建

整合空气监测站点与秸秆禁烧监控视频站点，以及入河排污口的智能化视频监控与水质在线监测系统，形成了大气与水环境污染数字化监测体系。这种跨领域的数字化整合，实现了对农村生态环境多要素的实时、精准监测，为综合决策提供全面数据支持。

（二）责任明晰的精细化管理模式

通过建立动态监管台账和明确包保责任，将入河排口监管责任细化到具体单位和包保领导，实现了从排口信息管理到监管责任落实的精细化。同时，创新的“一排口一档案”管理方式，方便对每个排口的历史数据和监管情况进行追溯，为精准治理提供依据。

（三）智能与人力协同监管创新

注重智能监管手段与基层人力监管能力提升相结合。在推进排口智慧监管建设的同时，加强基层检测能力建设和人员培训，让智能化设备与专业人员形成合力。例如，基层工作人员可利用水质快检设备对排口水质进行初步检测，再结合智能监测设备的长期数据，更准确地判断水质变化趋势和问题根源，提高了监管效率和质量。

天府美丽庭院“她”地图：绘就乡村振兴巾帼新画卷的四川实践

一、案例背景

近年来，四川省妇联深入贯彻落实省委十二届七次全会精神，积极学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，紧紧围绕省委、省政府关于宜居宜业和美乡村建设的决策部署，立足妇联组织引领服务联系职能，以“乡村振兴巾帼行动”为统领，创新开展以“洁美进家、业美进家、和美进家”为核心的天府美丽庭院建设群众性活动，并成功打造“天府美丽庭院‘她’地图”数字化平台，有效激发了广大农村妇女参与乡村振兴的内生动力，探索出一条以庭院“小美”助力乡村“大美”、以巾帼“她”力量赋能乡村全面振兴的特色路径。

二、主要做法及成效

（一）坚持系统谋划，凝聚庭院建设“她”合力

省妇联将天府美丽庭院建设作为深化“乡村振兴巾帼行动”的重要抓手，加强顶层设计与部门协同。联合农办、住建、农业农村、文旅等部门，制定《四川省“天府美丽庭院”建设群众性活动实施方案》，明确目标任务和工作举措。推动将美丽庭院建设纳入全省乡村振兴总体规划，依托《乡村美丽庭院建设指南》国家标准，结合平原、丘陵、高原、山区不同地貌特征，因地制宜制定片区化庭院美化标准。在全省范围内组建由专家学者等构成的“庭院建设指导队”和“巾帼志愿服务队”，形成省级统筹、市县推进、村级落实、妇女主体、家庭参与的工作格局。截至目前，全省累计开展寻找美丽庭院女主人、短视频征集与展播等系列活动 5400 余场次，建成美丽庭院 4100 多个，选树美丽庭院女主人 900 余名，营造了“比学赶超”的浓厚氛围。

（二）突出数字赋能，打造天府美丽庭院“她”地图

为破解美丽庭院“深闺无人识”、资源分散、联动不足等问题，省妇联积极探索数字赋能乡村发展的新路径，集成打造并正式发布“天府美丽庭院‘她’地图”。该地图作为数字化导览平台，实现了四大功能。一是资源集成可视化。首期汇集全省精选的400多个具有地域特色、产业特色、文化特色的美丽庭院示范点，集中展示乡村女性在建设洁美庭院、传承非遗手工、发展种养产业、培育文明乡风等方面的创业创新创美成果。通过电子地图形式，直观展示庭院位置、特色亮点、女主人风采、联系方式、预约通道等信息。二是功能服务一体化。嵌入微信小程序等常用平台，实现“线上展示、一键导航、预约体验”等功能闭环。用户可轻松查询庭院信息，规划乡村旅游线路，实现从“云端浏览”到“实地体验”的无缝衔接。三是宣传推广矩阵化。依托四川省文旅公共服务平台——“智游天府”、“四川幸福女性”等融媒体矩阵及合作媒体平台，持续推送“她”地图使用指南、庭院故事、特色活动，打造线上引流热点，提升天府美丽庭院的知名度和吸引力。四是赋能发展长效化。通过平台数据分析，动态了解游客偏好、消费趋势，为庭院女主人优化服务、升级业态提供数据支撑，同时为农文旅融合相关决策和布局提供参考，推动“美丽资源”向“美丽经济”持续转化。

（三）深化“三美”内涵，激发庭院经济“她”活力

“她”地图不仅是导览工具，更是连接市场、赋能妇女的重要桥梁，有效推动了“三美”进家落地生根。推动“洁美进家”，改善人居环境。将庭院美化与农村人居环境整治提升相结合，引导妇女从自家院落做起，开展净化、绿化、美化行动。通过“洁美家庭”评比、积分奖励等方式，带动妇女和家庭养成良好卫生习惯，以庭院的整洁有序促进村容村貌的整体提升。助力“业美进家”，发展庭院经济。鼓励妇女依托庭院空间，发展“庭院+”特色产业。地图上标注的众多

庭院，已成为“微茶园”“微果园”“手工工坊”“巾帼民宿”“直播基地”等微型经济单元。省妇联同步实施“乡村振兴巾帼人才培养计划”，为庭院经济发展提供手工、电商、民宿管理等方面的技能培训，培育了一大批“乡村女工匠”“创意民宿女主人”等能手。促进“和美进家”，培育文明乡风。将家风家教、绿色生活、移风易俗等内容融入庭院建设。通过地图平台，展示那些不仅环境美、产业兴，而且家风好、邻里和的典型庭院，讲好庭院故事，传播文明理念。结合寻找“最美家庭”、“绿色家庭”等活动，引导妇女在庭院建设中涵养文明乡风，抵制高额彩礼、铺张浪费等陈规陋习，以家庭“小气候”温润社会“大气候”。

三、优秀经验和创新点

（一）拓展了妇女就业增收新空间。为农村妇女，特别是留守妇女、返乡女青年提供了家门口创业就业的平台，实现了“守着家、带着娃、挣着钱”的多重效益。据不完全统计，相关庭院经济业态已带动数万名妇女实现灵活就业或创业增收。

（二）打造了农文旅融合发展新引擎。将分散的乡村特色资源串珠成链，形成了主题鲜明的乡村旅游新线路、消费新场景，促进了农产品出村进城、乡村旅游提质升级，为乡村产业发展注入了新动能。

（三）提升了乡村治理效能与文明新风。激发了妇女和家庭参与乡村建设的积极性、主动性、创造性，妇女在基层治理中的话语权和贡献度显著提升，文明乡风、良好家风、淳朴民风得到进一步弘扬。

（四）展现了妇联组织服务大局新作为。通过“小切口”做出“大文章”，“她”地图成为妇联组织有效嵌入基层治理体系、数字化服务妇女发展的成功案例，彰显了新时代妇联工作的创新活力。

成都市：环城生态区土地综合整治与生态修复实践

一、案例背景

成都市环城生态区是土地利用总体规划和城市总体规划予以确定，并且通过立法严格管控的重要生态区，总面积 187.15km²，是成都市域规划的“两山、两网、两环、六片”中的两环之一，是成都建设全面践行新发展理念公园城市示范区的标志性工程。2020 年底，为坚决落实生态优先、绿色发展理念和国家关于粮食安全的战略部署，进一步协调好环城生态区公园场景营造与耕地保护的关系，成都市先后编制了《成都市环城生态区土地综合整治与生态修复总体规划》和《成都市环城生态区土地综合整治与生态修复总体实施方案》，计划以土地综合整治与生态修复为平台和抓手，在环城生态区系统开展农田整治、建设用地整治和生态修复，优化各类用地布局，实现中心城区重要的生态隔离区、超大城市近郊高标准农田建设典范区和城市未来美好生活的体验空间三大目标。

二、主要做法及成效

（一）自然资源利用与高效管理：实施过程的“透明化”与“动态监管”

传统自然资源土地利用与管理中，存在项目实施过程监管难，工程质量和进度依赖人工巡查，信息不透明等，在环城生态区土地综合整治与生态修复中，全面推广使用了智慧数据管理系统，分别从数字底座、实施监管、综合评价等方面建设了相应的信息化系统，解决了土地整治与生态修复中往往存在的“重实施、轻管护”“重面积、轻效能”“数据孤立、决策被动”等痛点，当其于数字乡村战略全面协同后，在土地利用与管理的精细化、智能化、高效化方面展现出革命性优势。

（二）智慧农业与高标准农田建设协同：激活“数字生产力”

对整治后形成的万亩集中连片高标准农田，全面部署农业物联网设备，引入“天空地”一体化监测系统（卫星遥感、无人机、地面传感器）。天府绿道公司搭建了智慧农业云平台，实现农作物从种到收的全程智能决策。土地利用方面，综合评价指出，项目区现已建成高标准农田 5.83 万亩，改良土壤约 1.65 万亩，耕地数量较三调增加 2.88 万亩。土地整治创造的规模化农田，成了智慧农业技术的最佳应用场景，其价值被数字化手段极大激活。

（三）生态修复与环境智能监测协同：守护“数字绿水青山”

构建“监测—修复—反馈—优化”的闭环机制，铸就“数字绿水青山”的长效守护网。真正的生态保护，既需智能监测的“前瞻预判”，也需生态修复的“落地执行”，更需二者形成动态联动的闭环：在环城生态区，工作人员通过数字孪生系统，将监测到的生态用地现状信息输入生态修复模型，模拟不同地类变更情况对生态的影响，提前制定最优修复策略；修复实施后，监测系统持续生物数量变化与植被状况，若发现模型预测与实际情况存在偏差，立即调整生态修复方案。实现从“人治”到“数治”，从“被动修复”到“主动守护”，生态修复与环境智能监测的协同，本质上是科技与生态的深度融合。

三、优秀经验和创新点

（一）资源整合与数据共享

资源整合与数据共享能够打破部门壁垒，将分散的规划、资金、项目和数据融为一体，从一个更宏观的尺度上诊断生态病根，设计“治本”而非“治标”的修复方案，实现真正的系统性整治，过去，自然资源、水利、农业、环保、林业等部门数据标准不一、条块分割。一个项目可能只考虑耕地占补平衡，另一个只考虑河道清淤，缺乏对山、水、林、田、湖、草生命共同体的整体考量，基于共享的数

据平台和物联网传感器，可以对整治修复区域进行全天候、全要素、全生命周期的动态监测。一旦发现如：违法占耕、土地撂荒、低效闲置等异常情况，系统可立即预警，管理者能够迅速响应，实现“监测-评估-预警-调控”的闭环管理。

（二）实施成效综合评价

进行土地综合整治与生态修复实施成效评价时，不能孤立地只看土地本身的物理变化（如增加了多少耕地、修复了多少林地），而应建立一个多维度的、融合性的综合评价体系，充分考量其与数字乡村各领域的协同效能，本项目根据国内外先进经验，构建了土地综合整治与生态修复评价技术方法，对环城生态区土地综合整治和生态修复工程进行评价应用，科学评价环城生态区农业、生态、建设三类空间的优化效益，以及在生态、社会、经济、人文、生活、美学等多维价值中取得的成效，并通过评价过程和评价结果发现问题，为环城生态区土地综合整治与生态修复工作优化提供支撑。

（三）绿色生态工程技术创新运用

在生态修复中，实现复合（底泥-上覆水）污染体系中多重污染物（氮、磷、有机物和重金属）的同步、原位、高效去除。在水环境治理方面，基于电化学高级氧化法，采用去除水体氨氮技术，现场试验氨氮去除率最高可达90%以上。在生态护坡方面，采用管流引入渗流场技术，弥补现有边坡渗流场及稳定性分析方法的不足，提高了残积土边坡的长期稳定性。基于生物多样性恢复现场试验，提出边创面生物多样性恢复技术，基于植物、土壤微生物群落抵抗力指标，量化提高边坡恢复生态系统稳定性。在农田整治中，采用废弃渣土环境资源化利用技术，解决了由于无序填埋造成工程后续地基处理难度大、实施成本高的难题，实现渣土填料环境治理和工程协同处理。

攀枝花市盐边县：AI 赋能共同富裕 全民数字素养提升工程

一、案例背景

在推进中国式现代化进程中，城乡融合发展是关键路径，党的二十届三中全会《决定》明确提出“完善城乡融合发展体制机制”，为城乡协同发展提供政策指引。同时，数字化浪潮下，提升全民数字素养、推动人工智能普惠化成为缩小城乡差距的重要抓手。在此政策与时代背景下，盐边县积极响应国家号召，聚焦城乡融合发展需求，启动“AI 赋能共同富裕 全民数字素养提升”工程，创新将人工智能定位为公共产品，旨在打破城乡数字壁垒。探索出以“培训培训师”为核心、“三阶段闭环推进”为路径、“场景化提示词工程”为抓手的低成本、高效率、可复制数字素养普惠模式，将 AI 技术低成本、高效率地覆盖城乡，助力弥合数字差距、释放乡村发展动能。

二、主要做法及成效

（一）创新组织模式：“千人培训师-百支教学小分队”裂变式传播，破解基层师资难题

为破解基层 AI 培训“最后一公里”师资难题，盐边县摒弃依赖外部专家的高成本模式，创新“培训培训师”裂变机制。一是精准遴选分组，从全县党政机关、学校、医院、企业中，遴选出 1166 名数字基础好、学习能力强、具备传授能力的干部群众作为“种子”培训师，按行业（教师队伍、西部志愿者队伍、公检法系统队伍等）分组，由四川大学专家团队开展针对性强化培训。二是标准化培养，严格遵循“听课学习—实操应用—备课准备—试讲演练—组队授课”的“五步法”流程，确保培训师兼具 AI 工具使用能力与教学能力。三是小分队下沉，整合培训师资源组建 235 支“教学小分队”，每支配备组长、主讲和助教，深入 12 个乡镇的机关、村社、田间地头开展

AI技能普及应用培训。该机制以有限经费构建内生性培训能力，截至2025年8月底，已完成全县超1.4万名干部群众的第一轮普及培训，实现AI工具阶段性“能力普惠”；培训成本大幅降低，传播效率呈几何级数提升，真正达成“拨亮一盏灯，照亮一大片”的效果。

（二）创新技术路径：“标准化提示词框架”场景化赋能，推动AI从“好玩”变“好用”

为解决“有工具不会用、用不好”的问题，盐边县聚焦“场景业务解构能力”和“提示词能力”提升，启动“提示词工程”。一是构建“提示词八要素”框架，将AI交互过程标准化，涵盖核心指令、背景说明、目标设定等8项内容，如镇干部按框架填写信息即可生成“3.2万亩芒果产业链延伸实施方案”的高质量指令。二是编制指导手册，组织各单位梳理业务痛点，形成覆盖政务、农业、教育、医疗、法律等领域的《盐边县各场景提示词指导手册》，兼具“工具书”与“教材”功能。三是案例教学，全部采用本地真实场景授课，如教农民用AI诊断作物病害、干部用AI设计宣传展板等。AI成功从娱乐工具转化为生产工具，基层办公效率显著提升（如无设计基础干部半小时完成展板设计，节省费用近千元）；群众获得0成本法律服务，盐边县中医院公众号升级AI智能体后，群众可便捷享受预检分诊、医疗咨询等服务，工程顺利从“能力普惠”迈向“价值转化”。

（三）创新推进机制：“调研-赋能-反馈”闭环+制度化保障，确保工程可持续

为保障工程实效与长效，盐边县建立完善推进体系。一是需求导向调研，四川大学团队联合县委组织部开展覆盖2000余户的入户调查，精准掌握数字素养底数、产业瓶颈与共富难点，实现“按需赋能”。二是三阶段闭环推进，按“能力普惠—价值转化—共富推进”阶梯实施，目前已高质量完成第一阶段，正推进第二阶段。三是制度

化保障，成立主要领导牵头的工作领导小组，出台系列政策文件，全县各乡镇、部门、企业制定 64 个实施方案，并将数字素养提升纳入工作考核，形成“一级抓一级、层层抓落实”格局。工程避免“一阵风”式推进，深度嵌入县域治理体系。调研确保赋能精准，三阶段模式保障科学落地，制度化保障凝聚全县合力，营造“人人学 AI、人人用 AI”氛围，为打造学习型县域和内生性发展模式奠定基础。

三、优秀经验和创新点

（一）裂变式传播机制破解师资痛点

按“以城带乡”路径，先在城区培育核心培训师并普及 AI 技能，再组小分队下沉乡村，输送实用 AI 技能，既降成本，又保技术普及时效与针对性，打通城乡 AI 素养提升衔接通道。

（二）提示词工程打通应用落地堵点

将复杂 AI 交互标准化、场景化，编制指导手册并结合本地案例教学，让群众快速掌握“用 AI 创造价值”的能力，破解 AI 技术与现实场景“两张皮”难题。

（三）闭环机制+制度保障强化长效性

盐边通过“调研—赋能—反馈”闭环匹配需求，建县域“1+N”制度体系，强化工程长效性，形成可推广的“盐边模式”。这契合国务院李强总理要求—把握 AI 公共产品属性，注重普及普惠、开放共享，推动“人工智能+”共享经验技术。盐边模式为全国用 AI 弥合城乡数字鸿沟、推进共同富裕提供样板，也呼应我国助力全球共享 AI 成果的倡议。

宜宾市筠连县：数智融合赋能乡村振兴 以“数”助推城乡融合发展

一、案例背景

筠连古为南丝绸之路重要驿站，今为川滇黔结合部重要枢纽门户，位于成渝贵昆四大城市“X”几何中心，县域面积 1256 平方公里、户籍人口 45 万，是“春风经验”发源地，也是全国首批气候康养典型试验点、全省县域经济高质量发展成绩突出县、省级乡村振兴成效显著县、第二批省级数字乡村试点地区，素有“川红故里”“中国天然氧吧”等美誉。全县以数字乡村建设为突破口在县域开展试点，强化城乡规划设计，统筹建设与运营，推进城乡融合“1113N”重点任务（“1113N”重点任务，即一个枢纽、一套体系、一个中心、三个平台、实施 N 个具体项目），打通城乡数字基础资源大动脉，畅通城乡人、事、地、物、组织数据要素大循环，弥合城乡“数字鸿沟”，打造城乡融合示范新标杆。

二、主要做法及成效

（一）以数智融媒为引领，推动乡村文化再振兴

一是打造县域数智融媒高质量发展创新平台。探索建立“新闻+政务服务+社会服务”运营模式，在大美筠连平台植入问政、政务查询、慢直播、便民服务、城市管理等各类服务功能，打通服务群众“零距离”，成为为民服务、社会治理的重要载体。

二是创作系列微短剧展现乡村振兴发展成效。以广播电视媒体、数字文化企业和广大农村居民为主体，创作田园风光、乡土风貌、民俗故事等系列微短剧项目展现乡村振兴发展成效。

三是培育一批乡村网红传承优秀乡村文化。培育打造一批积极向上、充满正能量的乡村网红，通过短视频、直播等形式，推动乡

村优秀传统文化传承发扬。

（二）以跨境电商为引领，推动特色品牌跨出海

一是建立跨境电商全产业链。打造筠连龙工场跨境电商产业园，规划建设“跨境电商大数据中心、海外渠道服务中心（含海外仓共享中心）、跨境综合服务中心、招商中心、品牌服务中心、金融服务中心、培训和创业中心”七大功能板块，通过品牌、渠道、运营、金融四大赋能，为入驻企业提供一站式服务。已吸引来自也门、印度尼西亚、巴基斯坦等国内外 16 家跨境电商上下游企业签约入驻，为区域经济发展注入强劲动力。

二是打通国内外互联互通渠道。依托重庆大龙网集团渠道优势，整合“线上+线下”双重资源，实现国内国外互联互通，推动筠连本土传统产业转型升级，为跨境贸易主体提供跨境贸易综合服务。

三是夯实产业支撑推动品牌出海。筠连龙工场被认定为首批市级跨境电商产业园，2024 年底运营以来实现进出口贸易额 3080 万元，3 年内将累计完成进出口贸易额 8.6 亿元，5 年内将累计完成进出口贸易额 20.6 亿元，推动“宜宾造”“筠连造”等特色商品走向国际。

（三）以智慧农业为引领，推动农特产品可溯源

一是构建全链条数字化体系。建立“三端协同+数据大脑+五系统联动”架构，形成“生产—加工—流通—跨境”全链条数字化体系。

二是打造农业现代化智慧园区。对银星村、春风村、白荆坝、龙盘村四个园区进行数字化、智慧化农旅改造，加快茶叶、烤烟、大米等传统农业产业升级，实现农产品品质提高、区域品牌壮大、综合效益提升、带动农民增收。

三是实现一物一码质量全程可追溯。采用先进的农业物联网、二维码、移动互联技术，对农产品从生产、加工、贮运到销售全过程进行质量监管。

三、优秀经验和创新点

（一）打造城乡融合智慧基座

打造“一中心”，投资3亿元建设数字科创产业园（大数据智慧中心），统筹智慧应急、公安天网、智慧医疗等数字化平台建设，破除部门壁垒，支撑跨部门协同应用，实现信息的可视化、集成化和高效化管理。

（二）推动数据资源整合共享

打造“一张网”，建设计算、存储、安全、网络等于一体的“政务云网数核心枢纽”，实现政务信息高效传输共享。打造“一个库”，建设“数字乡村城乡融合数据库”，分类构建关联数字三农与城乡融合项目的基础数据库、主题数据库、专题数据库，探索将城乡数据资源转化为数据资产。

（三）数据要素赋能产业发展

打造“三基地四园”运营业态，以科创产业园为载体，投资1亿元打造智慧县域数字经济产业示范基地、乌蒙山片区产业孵化基地、数字媒体产业发展基地，着力培育跨境电商产业园、电商直播产业园、IT人工客服产业园、筠连红茶品牌产业园。建成城乡融合发展的省级标杆园区，构建“政府引导+企业主体+市场化运作”机制，带动就业1500人，实现年产值超4.99亿元，税收收入超2600万元。

广安市邻水县：“小邻通”云服务平台 探索基层治理新模式

一、案例背景

过去，邻水县基层干部面临着多个政务 APP、小程序的繁杂事务，不仅要在不同平台重复录入信息，还需应对各种不必要的打卡、留痕要求，耗费了大量时间和精力，影响了工作效率和积极性。为改变这一局面，邻水县决心打造一个综合性集约化的云服务平台，“小邻通”云服务平台应运而生，集行政审批服务、便民服务、公共服务、生活服务、纪检监督为一体，按照“1+2+1”构架模式，建设 1 个微信小程序（便民云微信小程序）、2 个管理平台（便民云管理平台、政务云管理平台）、1 个监督平台（云监督平台），旨在整合各类政务服务资源，优化办事流程，减轻基层负担，提升政务服务效能，为推进基层治理和优化营商环境提供新模式。

二、主要做法与成效

（一）整合清理，化繁为简

对全县原有的分散政务 APP、小程序进行全面梳理和评估，将相关功能整合至“小邻通”政务云平台，停用功能单一、使用率低的政务 APP，基层干部需操作的政务移动端应用大幅减少。以往基层干部每天需花费 1-2 小时在不同 APP 上完成信息填报、打卡等任务，现在通过“小邻通”平台，每天仅需半小时左右，工作时间有效缩短，能将更多精力投入到实际业务中。

（二）数据共享，打破壁垒

建立统一的数据标准和共享机制，“小邻通”政务云平台与各部门业务系统对接，实现数据一次采集、多方共享、实时更新。例如，在办理社保业务时，平台可自动获取公安、民政等部门的相关数据，无需群众和基层干部重复提供和录入，减少了数据重复填报现象，

数据准确率从原来的 80% 提升至 95% 以上，极大提高了办事效率和服务质量。

（三）优化流程，减少留痕

精简优化办事流程，减少不必要的审批环节和证明材料，取消在政务 APP 上的过度留痕要求，如非必要的工作照片上传、冗长的工作记录填报等。以企业开办为例，过去需要在多个部门的 APP 上提交材料、等待审批，流程繁琐，现在通过“小邻通”平台，实现“一站式”办理，审批时间从原来的 5 个工作日缩短至 2 个工作日，企业和群众满意度大幅提升。

（四）强化监督，规范管理

利用“小邻通”监督云平台，定期抓取政务云服务平台信息形成监督“数据池”，紧盯诉求工单办理进度和质效，对各部门在平台上的工作情况进行实时监督和考核。对办事拖拉、推诿扯皮等行为及时预警和督办，纳入部门绩效考核。自监督云平台运行以来，共发送短信预警 500 余次，纳入黑榜督办清单事项 50 余件，有效推动了干部作风转变，提升了政务服务效能。

三、优秀经验和创新点

（一）坚持问题导向是关键

从基层实际问题出发，找准“指尖上的形式主义”症结，有针对性地进行平台建设和功能优化，切实解决基层干部和群众的痛点、难点问题。

（二）强化数据共享是核心

打破数据壁垒，实现数据互联互通和共享应用，是减少重复劳动、提升政务服务效率的核心举措，能有效避免数据的多头采集和重复录入。

（三）优化办事流程是重点

持续精简办事流程，减少不必要的环节和证明材料，以群众和企业需求为导向，不断提升政务服务的便捷性和满意度。

（四）健全监督机制是保障

建立完善的监督考核机制，加强对政务平台运行和部门履职情况的监督，确保各项减负措施落到实处，防止形式主义反弹。

雅安市名山区：“数字枫桥”激活乡村振兴新动能

一、案例背景

雅安市名山区位于四川盆地西南边缘，幅员面积 614 平方公里，辖 11 镇 2 个街道、98 个村、17 个社区，总人口 27.3 万人，约 70% 人口在农村，是一个典型的丘陵农业区。近年来，名山区检察院在履职中发现，辖区内群众法治意识淡薄、法律知识缺乏，突出反映在邻里纠纷、婚姻家庭、征地拆迁、环境保护等社会治理重点环节，矛盾纠纷集中且长期难化解。针对这些问题，名山区检察院利用数字赋能，积极搭建线上、线下平台，打造 24 小时自助服务检察室、研发“茶润民心”检察服务平台、建立“蓝金睛”办案指挥中心，实现网络、实体并用，以刑事和解、民事纠纷化解、行政争议实质性化解、公益诉讼损害赔偿等工作为着力点，主动回应基层关切和法治需求，提供高效便捷的法律服务，数字赋能提升基层治理质效。

二、主要做法及成效

（一）构建数字化基层治理阵地，打通乡村振兴服务通道

出台《关于派驻乡镇检察室规范化建设的实施意见》，升级智能派驻检察室，以派驻车岭镇检察室为依托，整合自助服务、一键拨号、视频连线核心功能模块，将便民服务搬到群众家门口，为群众提供更高效、更贴心的 24 小时服务体验。设置自助服务区，将自助服务机作为服务终端，整合案件受理、法律咨询、立法建议收集等在线服务功能，操作界面简洁易懂，配备详细图文引导，实现一机多用、自助操作，大大降低了群众寻求法律帮助的门槛。专设一键拨号电话，针对老年群体、残障人士等不熟悉智能操作的特殊群体，设置一键拨号电话与名山区检察院 12309 检察服务中心直连，可快速接通检察人员，确保群众求助有门、问题解决有道。开通远

程视频连线，通过预约+实时可视化沟通模式，为群众提供面对面、屏对屏的专业解答和情绪疏导，有效弥补了电话沟通的不足，有力提升了沟通质量和效率。

（二）研发“茶润民心”检察服务平台，提供高效便捷法律服务

通过整合“网络+检察”“信息技术+检察监督”，以雅安市名山区手绘地图为页面，将该区13个镇（街道）和检察院分别设法治阵地，在各阵地分别提供对应服务。在乡镇阵地，提供法律咨询、电话连线、远程服务、立法建议服务；在检察院阵地，根据院内实景分设12309服务中心、青少年法治教育基地、法治文化长廊、检察宣传展板、法治乐园等功能性点位，在提供传统的12309检察服务的基础上，立足工作实际增设特色服务功能。例如在青少年法治教育基地接入心理咨询服务，在12309检察服务点位链接检察长信箱、立法建议、在线预约等服务，为人民群众提供一站式、便捷的法律服务。该平台上线运行以来，助力化解矛盾纠纷296件，受理法律咨询数量大幅增加，故意伤害、盗窃、非法捕捞等轻微刑事案件呈现明显下降趋势。

（三）建立“蓝金睛”办案指挥中心，数字赋能提升乡村治理质效

创建非羁押人员智能管控、社区矫正人员巡回监管系统，打破部门壁垒，整合城市“天网”、农村“雪亮”工程等信息管理平台资源，将检察机关参与社会治理触角延伸至乡镇，全面收集涉未成年人保护、公益诉讼、社区矫正监督、社会治理等案件线索，及时联席联动相关部门乡镇共享数据，通过对社会治理领域案件提前预警，实现对辖区内重点区域、重点人员、重要节点的实时监控；利用检察业务系统、政法协同跨部门办案平台等线上平台，开展系统筛查应用，激活检察机关内部数据，加强原始数据整理分析，为相关单位乡镇提供精准预防方案。截至目前，已收集城市管理、行业监管、

绿色发展等方面的预警信息 32 条,助推政府和相关职能部门出台《关于明确部分行业领域安全监管责任的通知》《雅安市名山区农业领域建设项目根治拖欠农民工工资管理制度》等文件,有效解决自制起重设备和特种机械车辆安全监管“真空地带”、农民工工资管理漏洞等问题。

三、优秀经验和创新点

(一) 探索数字检察服务乡村振兴新路径

通过数字化平台建设,将检察服务延伸至农村治理末梢,破解乡村法治资源配置不均衡难题。建设规范化乡镇检察室,实行常驻+巡回派驻检察工作模式,24 小时自助服务、远程调解等功能,及时化解邻里纠纷、轻微伤害和解等群众身边小案,提升乡村治理法治化水平,为茶产业等特色农业发展营造稳定法治环境。

(二) 构建城乡融合治理的检察解决方案

整合“天网工程”、“雪亮工程”、“茶润民心”检察服务平台资源,收集数据的基础上,构建专题库、主题库,以数据共享打破城乡治理壁垒,实现城区检察资源与乡村治理需求的精准对接,推动乡村治理、民生实事、绿色发展等治理水平迈上新台阶。

(三) 创新纠纷化解的基层治理范式

坚持“枫桥经验”数字化发展,将刑事和解、行政争议化解等职能融入乡村治理体系,以辖区乡镇为单位,依托治理阵地,立足检察履职过程中发现的乡村治理突出问题、薄弱地带和公共利益保护缺位等社会治理的痛点、难点、堵点,强化隐患排查,整改普遍性问题,推进乡村社会治理。

德阳市绵竹市：构建“数字检察”监督模型 赋能社会保障资金精准治理

一、案例背景

绵竹市地处四川盆地西北部，是著名的年画之乡、名酒之乡和生态旅游胜地。随着社会保障体系不断完善，已构建起覆盖城乡的社会保险、社会福利、社会救助、社会优抚多层次保障网络，为乡村群众生活兜底。然而，资金发放中“信息分散、核查低效、监管滞后”等问题凸显，导致违规领取行为频发，既造成国有财产流失，也影响政策的公平性与公信力。绵竹市检察院搭建社会保障资金一体化监管平台，实现违规领取线索的自动识别和数据智能研判，推动资金审批机制和发放流程优化，以多元主体“大联络”为依托，推动检察办案与代表建议、政协提案的衔接转化，构建线上线下联动的数字化共治网络，形成“数据共享+智能筛查+协同治理”的新模式，为基层治理现代化注入检察动能。

二、主要做法及成效

（一）打造智能监管体系，实现精准数据监督

整合民政、人社、司法、监狱等多部门核心数据，建成全市统一的“社会保障资金监管数据库”，改变以往数据分散、共享滞后的状况，实现“一数一源、多方共享”。依托大数据建模技术，研发“服刑人员违规领取社会保障资金监督模型”，设定“服刑期间持续发放”“矫正期间参与待遇调整”等多类规则，实现自动比对与实时筛查。截止目前已批量完成 500 万余条数据碰撞分析，识别违规领取社会保障资金线索 800 余条。检察机关依法向相关部门制发检察建议 15 份，督促其履行监管职责，成功追回违规发放资金 40 余万元，形成“线索移交—核查整改—反馈复核”监管闭环。

（二）建立协同工作机制，系统推动源头治理

牵头联合法院、公安、司法、人社、民政等六部门，共同出台《涉刑退休人员养老保险待遇处置联合工作机制》，明确信息共享的范围与频次，建立常态化数据交换和协同处置流程，从机制层面系统破除数据壁垒。各成员单位定期共享逮捕、判决、服刑及社区矫正等关键信息，使行政机关能够及时中止、调整或追回违规待遇。机制实施后，人社部门已对 40 多名被判处缓刑的退休人员暂停待遇调整，并对 13 名服刑人员启动资金追回程序，实现了从源头上堵塞漏洞的长效治理效果。

（三）拓展多元监督场景，全面提升乡村治理效能

在原有养老金、低保金监管基础上，新增困难残疾人生活补贴、重度残疾人护理补贴等五类惠民资金监管规则，推动监督范围从单一类型向多元领域扩展。依托模型筛查结果，联合民政、人社等部门开展专项治理，对 12 个乡镇、48 个行政村近三年发放的社会保障资金进行全覆盖核查，共排查并整改发放流程问题 54 项，推动 2 个主管部门优化资格审核与资金审批机制。整治后资金发放准确率提高至 98%，群众满意度和政府公信力显著增强。

（四）打造“大联络”工作体系，构建多元共治格局

聚焦乡村治理需求，打造“民笙”检察工作室，统筹建立与人大代表、政协委员、人民监督员、“益心为公”志愿者的“大联络”体系。线上依托“绵竹检察”公众号、移动云 MAS 平台，设立“民生服务优化”“惠民资金监管”专栏，实时接收群众线索，实现信息推送、意见征集、即时处理功能，畅通代表建议、政协提案向检察办案的转化通道。线下在镇（街道）设立“民笙”检察工作站，吸纳代表委员、行业专家参与案件咨询论证、资金追回效果评估等工作，推动检察办案反向转化为代表建议、政协提案。通过线上线下联动，促使人

大法定监督、政协民主监督、公众社会监督、检察法律监督同频共振，形成乡村治理多元共治格局。

三、优秀经验和创新点

（一）数据赋能破解监管难题

依托跨部门数据整合与智能建模，构建覆盖乡村的惠民资金数字监管体系，实现数据自动比对与实时筛查，有效识别违规发放行为，为乡村治理数字化提供可复制路径。

（二）机制建设推动源头治理

通过多部门协同工作机制，打通乡村治理中的数据壁垒，推动关键信息常态化共享与处置，从制度层面实现涉刑人员待遇发放的闭环管理，系统防范基层社保资金流失。

（三）场景拓展提升治理效能

将数字监管范围扩展至多类乡村惠民补贴，通过集约化模型平台开展专项核查，推动审批机制与发放流程优化，显著提高资金发放准确率，增强群众对乡村治理的信任度和满意度。

（四）多元共治融入乡村治理

统筹建立多元主体“大联络”体系，线上设专栏畅通诉求渠道，线下邀多元主体参与监督，推动代表建议、政协提案与检察办案“双向”转化、同频共振，构建起贴合乡村治理需求的多元共治格局。

以数字法治与智慧司法推动城乡法律服务均等化

一、案例背景

为破解城乡法律服务资源分布不均、供给不足的问题，司法厅立足于“数字法治·智慧司法”总体布局，系统构建了以“一网（12348四川法网）、一平台（天府法综业务平台）、一中心（司法行政大数据中心）”为核心的信息化架构。该体系致力于通过技术与业务的深度融合，夯实城乡法律服务一体化基础：12348四川法网整合多项法律服务资源，实现在线咨询与办理；“法综”平台打通业务流程，提升服务效率；大数据中心归集全省数据，为监管与决策提供支撑。三者协同运行，形成服务集成、数据互通、业务联动的信息体系，推动公共法律服务向移动化、智能化、均等化转型，全面提升服务质效与群众法治获得感。

二、主要做法及成效

（一）打造一站式服务平台，延伸乡村法律服务触角

搭建12348四川法网，推动12348热线有序融入12345热线，建成藏汉双语法网，开通智能、实时、留言、热线四个互动咨询渠道，提供咨询服务、办理服务、查询服务等4项基本服务，整合11项法律服务资源，实现请律师、办公证、寻鉴定、要调解、求法援、学法律一站式查询或在线办理。平台实现“查、问、办、学、用、管”六位一体综合性法律服务功能，78项公共法律服务便民应用进驻四川政务服务网和天府通办，累计网上受理法律咨询和服务事项50.1万余次。有效解决了农村地区公共法律服务资源不均衡、供给不充分等问题，打通乡村公共法律服务“最后一公里”。

（二）升级移动服务矩阵，推动法律服务便捷普惠

建设上线四川法网支付宝小程序，依托支付宝强大运营能力和

庞大用户群体，增强基层公共法律服务供给能力，推动服务向移动化、随身化、个性化发展，让乡村公共法律服务更智能、更便捷。小程序将原电脑端优质服务无缝迁移至移动端，业务办理涵盖律师、法律援助、公证服务、人民调解、司法鉴定、仲裁服务等 11 大模块；咨询解答分为留言、实时、智能、热线四类，确保用户找到最适合的咨询方式；信息查询模块涵盖法律法规、服务指南、司法地图、法治宣传等内容，提供一站式法律服务。安全方面，小程序严格遵循商用密码安全评估要求，对数据加密保护，确保用户信息安全。

（三）建设智慧矫正体系，提升特殊人群监管教育效能

建设“智慧矫正中心”。搭建社区矫正一体化平台，部署至省市县乡四级，实现社区矫正工作全流程线上办理，形成电子案卷 35.9 万余份。以“智慧矫正中心”建设为牵引，实现对全省社区矫正人员精准管控。推进与网格化系统对接，形成网格监管合力，全省网格员累计协助走访 57.8 万人次。推动 VR 沉浸式警示教育，结合监管等级推出定制课程，社区矫正对象通过手机自主学习，实现学习方便化、流程化。探索“智慧矫正+心理”模式，多地采购专业心理测评系统提供线上服务，提升心理干预针对性和监管科学性。目前，线上流转社区矫正案件 4.9 万余件，非涉密案件线上流转率 99%，全省社区矫正对象累计在线学习 356 万学时，有效解决了社区矫正服务不完善、供给不充分等问题，让社区矫正更便捷、更科学、更智能。

三、优秀经验和创新点

（一）热线融合与双语服务，提升覆盖效率

推动“12348”与“12345”双号融合，构建“一号响应、多线联动”机制，并建成“藏汉双语法网”，破除语言壁垒，提升服务覆盖与效能。有效整合政府服务资源，提升了诉求响应效率和综合处置能力。

（二）平台互通与移动拓展，实现主动服务

依托支付宝平台建成“四川法网”小程序，突破时空限制，推动法律服务从“被动等待”向“主动触达”转变，实现普惠便捷的“指尖服务”，为乡村用户提供了与城市同等便捷、高效、安全的移动法律服务。

（三）智慧矫正与教育帮扶，增强监管实效

建设全省智慧矫正一体化平台，引入 VR 教育、个性化课程及线上心理干预等手段，实现监管教育帮扶深度融合，提升矫正工作的精准性与实效性，为破解特殊人群监管教育难题提供了有力支撑。